

DISEÑO GRÁFICO FINAL

Diseño del sistema gráfico de discos y promoción
de Charly García

Nadia Natasha Fitt



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se centra en el rediseño del sistema gráfico de los discos del cantautor argentino Carlos Alberto García Moreno, conocido artísticamente como Charly García, una de las figuras más influyentes del rock en Latinoamérica. La investigación aborda su trayectoria como solista en su despegue musical comprendida entre los años 1982 y 2024, y propone una reinterpretación visual desarrollada desde las posibilidades y recursos del diseño contemporáneo.

Charly es conocido por su talento musical excepcional, sus letras poéticas y críticas, y su personalidad excéntrica y rebelde. Su obra abarca diversos géneros y ha tenido una influencia revolucionaria en el **rock argentino** desde la década de 1970 con sus anteriores bandas. Sin embargo, frente a la inmediatez y sobreestimulación que vivimos en la actualidad, se buscó que las piezas gráficas reflejen esa era gloriosa de los años 80' 90', la **nostalgia**, la **cultura local**, la **expresión**, con la realidad que hoy vivimos.

El objetivo principal de este trabajo es desarrollar un sistema de comunicación visual aplicado al packaging musical que resulte pertinente para públicos diversos y competitivo dentro del mercado actual. A través del uso de herramientas y metodologías propias del diseño gráfico, la propuesta aspira a contribuir a la difusión, valorización y permanencia del legado artístico de quien es ampliamente reconocido como el “padre del rock argentino”.

ANÁLISIS

COMITENTE

CHARLY GARCÍA

Nacido el 23 de octubre de 1951 en **Buenos Aires**, Argentina, es un músico, cantautor, multinstrumentista, compositor y productor discográfico argentino, que junto a grandes figuras como Spinnetta, Fito Páez, Cerati, entre otros, formaron parte de una generación que definió a nuestro país.

Abarca múltiples géneros, desde el folk rock, rock progresivo, rock sinfónico, avant garde, new wave, pop rock, pop barroco y synth pop, caracterizado por su lírica transgresora y crítica hacia la sociedad, en especial durante la era de la **Dictadura Cívico-militar Argentina** (1976-1983), y por su personalidad rebelde y extravagante, que ha sido notoria en los medios a lo largo de los años.



1990- Teatro Gran Rex

MISIÓN

Mediante autenticidad, libertad creativa, experimentación, búsqueda, expresión emocional sin filtros y transformación constante, no solo crea algo que suene bien, sino que signifique algo. Algo que te haga sentir, pensar, recordar o rebelarte.

VISIÓN

Su música al igual que sus producciones inspiran a ser de calidad, ser única dentro del mercado y diferenciarse de otros artistas, nutriéndose de su personalidad tan característica.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Ligados a la construcción de identidad y pertenencia. A través de sus canciones, su estética y su actitud, transmite un mensaje claro, **ser diferente no está mal**.

VALORES

- Libertad
- Autenticidad
- Transgresión
- Ironía
- Metáfora

*“Solo quiero ser un artista fiel a mis sentimientos.
No me gusta lo seguro. Cuando algo se vuelve predecible y seguro, pierde todo atractivo para mí.”*

Charly García

ESTRUCTURA DE SISTEMA

Álbumes

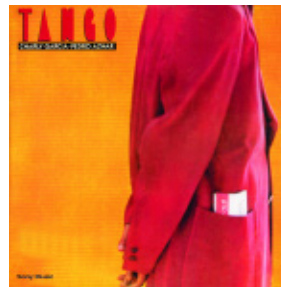
Cada disco representa una etapa distinta en la vida de músico, se escogieron 6 como principales para desarrollar en este proyecto en formato físico vinilo y CD.



Pubis angelical /
Yendo de la Cama
al Living
1982



Clics modernos
1983



Tango
1986



Tango 4
1991



La Hija de la Lágrima
1994

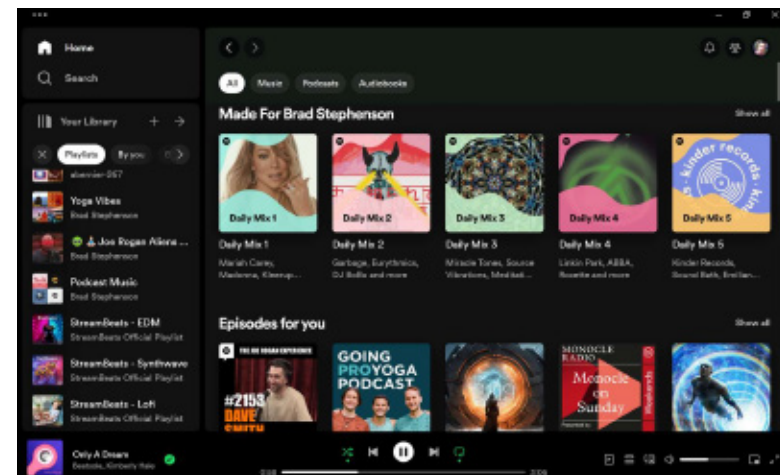


La Lógica del Escorpión
2024

Promoción

Spotify (portadas)

Vía pública (cartelería, folletos, pantallas)



CONTEXTOS



Proceso de Reorganización Nacional - Fases y estrategias (1976-1983)

- **Político**

Dictadura militar argentina (1976-1983): Charly García se consolidó como un referente de la música argentina, tratando de esquivar la censura, expresando la situación a través de metáforas y creando una fuerte identificación con la juventud en las canciones. Era un momento muy subterráneo para el rock nacional, ya que se le daba poca difusión.

Su obra se convirtió en una forma de resistencia y crítica al régimen, utilizando su música para abordar temas como el miedo, la opresión y la desaparición. Canciones como “Viernes 3AM” o “Los Dinosaurios” fueron censurados por hacer alusión a temas sensibles como suicidio, desaparición y persecución.

- **Económico**

A sus 74 años, sigue generando impacto comercial real. El éxito de ventas de su último disco, especialmente en vinilo de edición limitada, muestra que su obra no solo tiene valor simbólico, sino también una fuerte trascendencia económica en el mercado musical actual.

CONTEXTOS



La lógica de Charly García: “El instinto no tiene contraindicaciones”

Revista RollingStone

- **Social**

Es una figura que atraviesa varias generaciones, marcó la identidad de la juventud en tiempos clave de la historia de nuestro país . Hoy, su legado sigue vigente, su nombre, su obra y su actitud disruptiva permanecen impresos en la memoria colectiva argentina.

- **Cultural**

Considerado ícono nacional, “marca país”, voz de generaciones enteras, revolucionó la estética del rock y del arte. Además de ser un referente de libertad y patrimonio cultural vivo.

Expresión de la juventud: Sus canciones se convirtieron en el himno de una generación que buscaba expresar sus sentimientos y resistir a la opresión.

- **Emocional**

Su propia transformación vital, entre genialidad, controversia y caída, conectó con los sentimientos más complejos del público argentino. Hoy, ese vínculo permanece fuerte, su retorno genera entusiasmo, nostalgia e incluso redescubrimiento generacional.

CONDICIONANTES

- **Formatos y tecnología obsoleta**

La falta de equipos adecuados para reproducir ciertos formatos específicos, puede ser una barrera para muchos oyentes.

- **Cambios en los hábitos de consumo**

Acostumbrados a la velocidad, hay falta de experiencia en tener un álbum en físico, leer las canciones, tocar, mover, incluso escuchar el álbum en su totalidad.

REQUERIMIENTOS

- **Auténtico**

Respetar su evolución visual y musical sin forzar una estética unificada artificial, pasando por muchas etapas (rock sinfónico, pop, new wave, barroco, minimalismo electrónico, etc.), y cada una tiene su impronta estética.

- **Provocador**

Debe haber espacio para lo incómodo, lo irónico, lo políticamente incorrecto, desafiando normas sociales, culturales e incluso musicales. Lo “raro” no es un accidente, es un valor.

- **Profundo, no superficial**

Referencias culturales, musicales, literarias, políticas. El contenido no debe ser superficial ni “único en sentido”.

OPORTUNIDADES DE DISEÑO

PACKAGING MUSICAL

Incluye:

- Portada: Es la funda de cartón rígido que protege al disco. Contiene el arte principal y el nombre del álbum.
- Contraportada: La parte trasera de la funda. Suele incluir la lista de canciones (tracklist), créditos.
- Lomo
- Etiqueta (galleta): El círculo de papel pegado en el centro de ambas caras del disco. Muestra el nombre del artista, el logo de la discográfica, el número de catálogo y si es la Cara A o Cara B.

CD

Incluye:

- Portada : Es la cara superior del disco, contiene el logotipo, arte principal o información.
- Contraportada: Muestra el listado de canciones (tracklist) y los créditos.
- Libreto (Booklet): Es el librito frontal que va dentro de la caja.
- Lomo: bordes laterales que contiene el título del álbum para visualizarse en una estantería.
- CD: Muestra el nombre del artista, el logo de la discográfica, el número de catálogo y canciones

PROMOCIÓN

- Vía pública: cartelería, folletería, pantallas como promoción del álbum para participar con su público oyente.
- Spotify: como una de las plataformas más utilizadas por el público joven, será uno de los canales para la presentación del álbum, esto incluye portada del álbum en la realidad, distinta a su formato en vinilo y/o CD.

TENDENCIAS

- **Nacionalismo**

Una fuerte conexión e identificación con el país y su historia, orgullo argentino y pertenencia a la nación.

- **Auge de fusionar géneros**

En los últimos años, la música ha tendido a mezclar cada vez más géneros y estilos. Esto ocurre porque los artistas buscan innovar, romper límites y llegar a públicos diferentes, creando sonidos nuevos a partir de distintas influencias.

- **Validación de la propia voz**

Valorar cada vez más la propia voz y la libertad de expresar opiniones personales, incluso cuando son polémicas. Esto refleja una búsqueda de autenticidad y de identidad propia.

- **Conciencia emocional y salud mental**

Hablar de ansiedad, depresión, neurodivergencias o traumas ya no es tabú. Se ve mayormente en redes sociales como Instagram, twitter, TikTok, así como diversas plataformas como YouTube y canales de streaming.

PERSPECTIVA NOVEDOSA DE ABORDAJE

- Redes sociales

Consumidores activos y creadores de contenido. Hoy en día el oyente ya no solo escucha, sino que además comenta, participa, interpreta y comparte. Plataformas como TikTok, Instagram, Twitter y Spotify, permite que cualquier persona viralice un mensaje o una canción.

- O.D.S (Objetivos del Desarrollo Sostenible)

Inclusión y participación social, educación y sensibilización, cultura como motor de cambio.

- Inteligencia Artificial

Representa una fuerza transformadora con un inmenso potencial para el progreso y la optimización en diversos ámbitos, pero que a su vez plantea desafíos significativos.

- Moda

Actualmente se considera como “absurda” para algunos y “novedosa” para otros, en tiendas tanto físicas como online se vende ropa en muy malas condiciones como rotas, deshilachadas, intervenidas, arruinadas y/o sin forma.

- Networking

Es un elemento fundamental del ecosistema de la industria musical y crucial para el avance profesional. Básicamente, el networking implica establecer contactos profesionales o sociales dentro del sector para poder avanzar y darse a conocer.

METODOLOGÍA

Diseño de experiencia

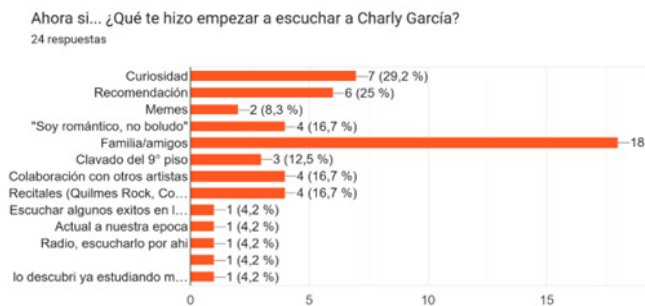
Coloca al oyente como eje principal de la experiencia musical, priorizando sus emociones, recuerdos y sensaciones. Se tomó este método para aplicar la **interacción** en las portadas de los álbumes y así hacer partícipe al público.

Como ejemplo se plantea el álbum “The information” de la banda Beck, con una cubierta personalizable que incluye un pack de stickers para que cada portada sea única.



Encuestas

Herramienta que sirve para un primer acercamiento al público oyente, ayuda a segmentar, clasificar, conocer intereses, el día a día y comportamientos.



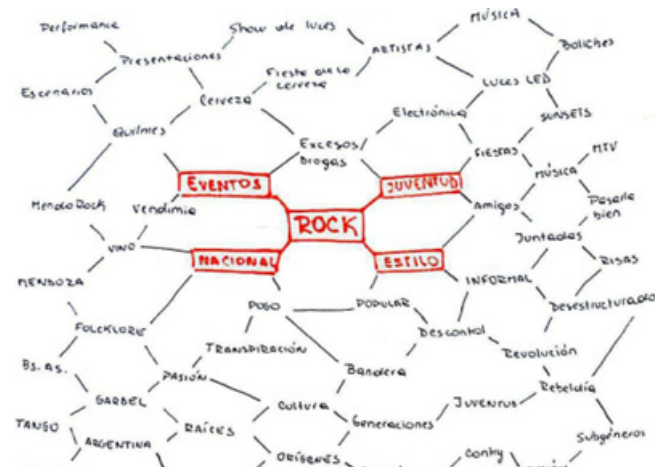
Diseño emocional

Busca responder a la pregunta: ¿qué representa la música rock como signo social? ¿Qué recuerdos o sensaciones, tanto positivas como negativas, genera en quienes la escuchan?, se trata de conectar desde las emociones.



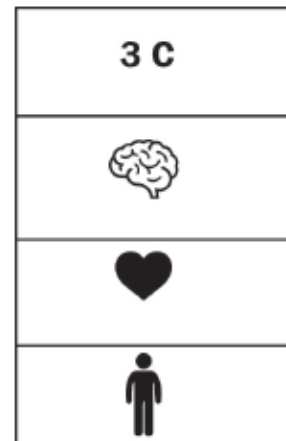
Técnica “panal”

Se refiere a un patrón geométrico de celdas, comúnmente hexagonales, que se repiten para formar una estructura en la cual permiten conectar palabras sueltas, llegando a relaciones interesantes entre ellas, partiendo de un concepto central, en este caso “Rock”.



Cabeza - Corazón - Cuerpo (3 C)

Se clasificó para analizar al público oyente, considerando diversos factores emocionales, cognitivos y físicos.



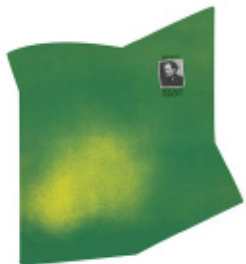
Mapa mental

Dividido en 3 etapas, se clasificó la vida de Charly García en infancia, adolescencia y adultez, pasando por grupos musicales, influencias, referencias, lugares. Esta herramienta permite conectar ideas y trayecto de su vida musical.



ANTECEDENTES

NACIONALES



Luis Alberto Spinetta

Álbum "Artaud" Pescado Rabioso, la forma irregular y el uso del color genera un fuerte impacto en el público y permite destacarse en estanterías de vinilos.



Fito Páez

Álbum "Canciones para Aliens", este formato de CD permite reforzar el concepto del disco, siendo un formato fuera de lo común, innovador que impacta en el público.



Mercedes Sosa

Conexión con la tierra, las raíces, el poncho, la mirada, la memoria. Utiliza elementos y recursos que nos representan como país.



María Elena Walsh

Cada portada es un mundo único. La expresividad se ve reflejada en cada una de ellas. Metáfora

INTERNACIONALES



The Beatles

Experimentación, ausencia del color para representar una nueva etapa en la banda.

Lienzo en blanco para los fans y relacionado al paso del tiempo el color blanco no se mantiene por siempre, cambia para cada persona según cómo se conserve el álbum



The Rolling Stones

Álbum "Sticky Fingers". Incluye una cremallera metálica auténtica y funcional, al bajarla, se visualiza la ropa interior.

La idea se pensó para que el público pueda interactuar con la portada.

REFERENTES

RECURSOS



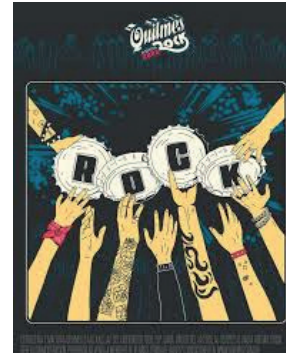
Editorial - Sistema

El orden específico de los lomos en una estantería forma imágenes coherentes, enriqueciendo la experiencia visual y lectora.



Mobiliario

La economía formal busca optimizar producto y espacio; se tomó como referencia un mueble plegable por su eficiente diseño, encastrés y funcionalidad con recursos mínimos.



Quilmes Rock

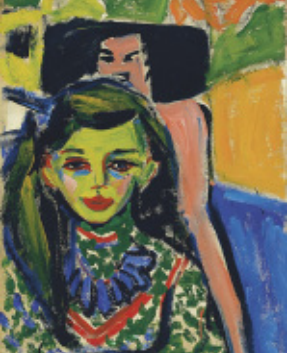
La colección de chapitas de cerveza permite canjear premios al reunir las letras específicas, ofreciendo incentivos como cerveza gratis o una entrada al festival. Convierte la compra en una experiencia lúdica y recompensada.



Identidad

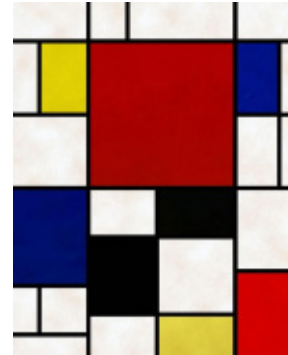
En las protestas, los carteles hechos a mano con recursos mínimos como cartón y fibrón reflejan una expresión espontánea de identidad, donde prima visibilizar la propia voz sobre la estética.

VANGUARDIAS



Expresionismo

Busca expresar emociones y sentimientos intensos, más que representar la realidad tal como es. Por eso, utiliza formas, colores y sonidos exagerados o distorsionados para transmitir una experiencia más personal.



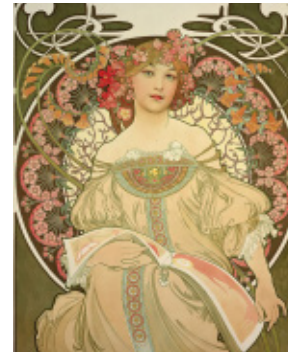
Neoplasticismo

Utiliza exclusivamente líneas rectas horizontales y verticales, ángulos rectos, planos y rectángulos o cubos. La paleta se reduce al rojo, azul y amarillo, combinados con tonos neutros como el blanco, el negro y el gris.



Dadaísmo

Busca renovar la expresión mediante el empleo de materiales inusuales o manejando planos de pensamientos antes no mezclables, lo cual conlleva a una tónica general de rebeldía o destrucción.



Art Nouveau

Tipografía elegante, orgánica y fluída, uso de imágenes femeninas en actitudes delicadas y gráciles, con un aprovechamiento generoso de las ondas en los cabellos y los pliegues de los ropajes.

USUARIO

A partir de una encuesta realizada de forma virtual y de la herramienta de 3C (Cuerpo - Corazón y Cabeza) se segmentó al usuario en tres grupos.

Fanático (+50 años)

Personas que siguen a Charly García desde sus inicios, muchas de las cuales lo han visto en vivo, con un amplio conocimiento de su discografía y de las referencias culturales, políticas y sociales presentes en sus canciones.

Son nostálgicas y apasionadas, viven la música como una experiencia emocional y simbólica, disfrutan de la lectura, los discos de vinilo y los documentales musicales, y compraten con otros fans. Prefieren una vestimenta cómoda, como remeras de bandas, jeans y prendas holgadas.



Logo "Say No More"

Un vicio más (30 - 45 años)

Escuchan a Charly García por herencia, cultura general o crianza con su música de fondo. Están abiertos a otros géneros como pop, reggae, cumbia, entre otros. Escuchar al artista despierta nostalgia, motivación, recuerdos, una mezcla de emociones.

Vestimenta oversized, cómodo, de moda, diversos colores. Poseen vinilos, pero también usan playlist. Lo escuchan en el trabajo, reuniones, cocina, calle.



Cristal (+14 años)

Adolescentes que conocen a Charly García a través de sus padres, hermanos mayores, redes sociales o memes.

Defienden la diversidad, salud mental, derechos humanos, colectivo LGBTQ+, medio ambiente. Conectan con la rebeldía del artista.

Vestimenta oversized, deportivo o urbano. Combinan estilos. Sumergidos en la hiperconexión, el contenido es constante.



CONCLUSIÓN

A partir del análisis realizado, se identifica un público amplio y diverso que, más allá de las diferencias generacionales, comparte un elemento en común: encuentra en Charly García una comunidad y una conexión emocional que trasciende la música, ya sea a través de la experiencia directa, la herencia cultural o el descubrimiento digital. Por ello, se pone especial énfasis en la experiencia del oyente, buscando generar emociones, fortalecer el sentido de pertenencia y crear un vínculo significativo con su obra.

PROBLEMA



Diseñar un sistema gráfico de la discografía de Charly García, incluyendo su identidad visual, promoción y difusión, respetando su expresión artística, su estilo personal, el uso de metáforas y su vínculo con la cultura local, con el objetivo de reforzar su mensaje de singularidad y autenticidad.

Es importante tener presente que el comitente requiere que la propuesta sea auténtica, innovadora y profunda. Busca diferenciarse del resto de los artistas del medio, evitando caer en lugares comunes. Por otro lado, los condicionantes del proyecto abarcan el uso de formatos considerados obsoletos, la constante inmediatez y actualizaciones, la atención fragmentada, estos aspectos son clave para abordar el problema planteado.

PROPUESTA DE VALOR



INTERACCIÓN como vehículo de expresión personal y como recurso, el uso del papel como medio para diferenciarse de los demás artistas. La metáfora y la cultura local se representa fuertemente en las portadas de los álbumes, siendo algo muy característico de Charly García.



Para llegar a la propuesta de valor final, antes, se recorrieron diferentes alternativas, explorando distintos caminos, a continuación se manifiestan algunos de ellos:

1. Metáfora - Collage - Manual

Mediante la superposición de elementos sin relación aparente, se buscó generar imágenes que trasciendan lo puramente decorativo y funcionen como vehículos de significados múltiples. En este sentido, construir composiciones capaces de comunicar un mensaje, provocar una reacción emocional o intelectual en el espectador, e invitarlo a reflexionar sobre los contenidos subyacentes. Se plantean narrativas abiertas que desafían la comprensión inmediata y estimulan el cuestionamiento. Así, cada pieza no solo ilustra una idea musical o temática, sino que también propone una experiencia interpretativa activa, en la que el espectador se convierte en parte fundamental del proceso de significación.



2. Madurez musical - Cambios - Etapas

Las distintas etapas del artista se ven reflejadas en el estilo visual de las portadas, evidenciando una evolución tanto estética como conceptual a lo largo del tiempo.

Se representan desde sus comienzos, marcados por una identidad más cruda o experimental, pasando por el período de mayor proyección y consolidación, hasta llegar a su versión más reciente, donde se percibe una madurez artística tanto en lo sonoro como en lo visual.

Para acompañar esta progresión, se utilizaron recursos digitales que permitieron integrar elementos esenciales vinculados al contenido de cada disco. Estos elementos funcionan como claves visuales que ofrecen, de un solo vistazo, una idea general de la temática o el tono del álbum, sin recurrir a una representación literal.



3. Expresión personal

La interacción se plantea como un puente entre la obra y la expresión personal del público, utilizando el papel como soporte físico que permite su participación directa en el diseño de cada una de las portadas de los álbumes. Esta decisión responde a una búsqueda de generar un vínculo más estrecho entre el artista y quienes lo escuchan.

Se propone una dinámica participativa que invita a intervenir, completar o reinterpretar visualmente las portadas del disco. De este modo, se buscó diferenciarse de las propuestas convencionales de otros artistas, otorgando al público un rol creativo y generando una experiencia más personal, íntima y significativa.

RESOLUCIÓN DE PROYECTO



PUBIS ANGELICAL / YENDO DE LA CAMA AL LIVING

Se trata de un doble disco

Pubis angelical: instrumental para la película argentina dirigida por Raúl de la Torre

Yendo de la cama: álbum puramente de rock

Se tratan temas como individualismo, oscuridad, sueños, encierro emocional y social, ir de un lado a otro sin llegar a ninguna parte.

Portada: se plantea una doble habitación (casa/hospital) el trazo de la ilustración es distinto en ambos casos reflejando ambos mundos conviviendo en uno. La tipografía se realizó de manera manual, respetando los trazos.

El movimiento de abrir y cerrar las dos partes refuerza la idea de ir de un lado a otro infinito.

Público: Fanático





VÍA PÚBLICA

Se plantea un vinilo sobre vidrio, colocado de tal forma que refleje ese juego de moverse para que ambas partes coincidan en un punto justo.



CLICS MODERNOS

Trata temas de Postdictadura, Ciudad de New York, libertad, ironía urbana. Una bisagra entre lo que fue y lo que viene, la represión y la esperanza del retorno democrático.

Se escogió el diario ya que en contexto de Dictadura Militar, la censura, las represalias, las noticias eran la principal fuente de información para la Argentina, además se tomó de referencia al **diario New York Times** por su influencia, grabación e inspiración del lugar.

El CD se inspira en los puestos de venta de diarios, replicando su organización interna. Los diarios incluidos reproducen portadas reales de la época de la Dictadura, a las que se suman elementos característicos de estos puestos, como cigarrillos y cartas.

Público: Un vicio más



Pharmacokinetics of diazepam in humans: a review (N. G. Davies, *Pharmacokinetics of diazepam in humans: a review*, *Journal of Clinical Pharmacy and Therapeutics*, 1987, 12, 1-10).

Charly García presenta un álbum que dió para hablar

CONTENTS

Crecimiento
 Lado A
 Lado B
 Duración total de 30 minutos
 10 segundos (100%)

Nata de espit, solista
plena (Estrada Milena
Argentina, traducido por
Juan «La Opinión» diario
internacional de la música.

Stressa controllata con la sonda n° 2.

E. J. Conner et al. / *Journal of Great Lakes Research* 36 (2010) 101–110

DATE: 12/15/2011

El disco fue grabado en el estudio creado por Jimi Hendrix, Electric Lady Studio.

El análisis versa de:
comprobar una serie de
instrucciones nuevas que
le permiten en cualquier
el sello experimental a
la obra, siempre, ritmo,
propiedades, bajo de trabajo
y visualización de última
versión.

El hippie anticomunista había quedado atrás y un flujo moderno fuertemente influenciado por Francia, «compusa canciones polísticas como «Los Discos de la Libertad», que el público tenía como denuncia en contra de la desaparición forzada de personas.

Clarín le dice: si a vos pertenecen, suena fuerte, muy fuerte. Si lo miro desde afuera, lo noto algo así como preconcibido, no hay ningún otro argumento que suene mejor. Contando por lo menos, son ellos que siguen siendo modernos.



Clics Modernos

El tiempo
Se esperaba algo de Almodóvar
y siempre está todo en "C" (de la C)

8. *Journal of the American Medical Association*, 277, 1996, 1623-1628.

Labels

New Signers Pregunta: ¿Hay
(Pecado Mortal)
No Soy Un Cristiano
Don Cero Uno (Tusana)
Nuevos Tragos
Dancin' En El Corazón

REFERENCES

No Se Dejan Solo
Los Discos
Platado Sobre Platado
(Huellos en el Mar)
Que de Vicio Los



Hydroxy-1,2-dithiolane-3-carboxylic acid

GOBIERNA LA JUNTA MILITAR

[illegible]

La población se movió de las ciudades rurales a las y las; se interrumpieron las relaciones radiales y comenzaron a surgir las relaciones horizontales. En consecuencia, se descubrió que el país no se hallaba bajo el control absoluto de la Junta Militar integrada por los tres comandantes generales: los Fuertes Armados. Siguió en pie el deseo a concebir una "nueva política" que permitiera la participación y la coexistencia pacífica de todos los sectores de la sociedad y la consecución de la estabilidad económica y social. En consecuencia, se reanuda la actividad de las comisiones provinciales de desarrollo económico y social, se reanuda la actividad de las comisiones de desarrollo económico y social, se reanuda la actividad de las comisiones de desarrollo económico y social, se reanuda la actividad de las comisiones de desarrollo económico y social.

mply 80 Duros  Santa Fe
en: 213 33000 Capital Federal
Buenos Aires. Publicado por S.A.
Editorial y distribuido por CEM-
ODON S.A.S.C.



DIARIO ESTE DOMINGO

\$0,60



Lo nuevo de Charly García
ya en ventas en todos
los puestos



Tienda oficial:
charlygarcia.com

VÍA PÚBLICA

Se promociona la adquisición del diario con el fin de mantener la línea estética y conceptual de la portada del álbum. La puesta en escena reproduce las condiciones de venta de la época.

Por otra parte, la propuesta del diario físico se desarrolló como un complemento estratégico para la difusión del disco. En sus páginas se incorporaron noticias relacionadas con su álbum anterior y con el contenido musical del nuevo trabajo.





TANGO

EP - 6 canciones

Se trata del dúo **Charly García y Pedro Aznar**. El nombre “Tango” fue elegido justamente por su carácter evocador, “argentino, moderno, internacional, antiguo”.

La billetera argentina promedio: funciona como contenedor simbólico del día a día argentino, y aloja el vinilo como si fuera una moneda, reforzando la idea de la música como algo cotidiano, valioso y accesible. La tipografía utilizada es Alegreya, por sus características de buena legibilidad, clásica y tradicional.

Los elementos dentro del disco, se tomaron como elementos corrientes que referencian las canciones con el objetivo de que el público pueda los cambiar de lugar o “personalizar” su propia billetera.

CD: la decisión de la ventana responde a que se aproxima más al tamaño real de una billetera, además permite visualizar el cd.

Público: Fanático





Cabe señalar que se incluyeron únicamente tres canciones del álbum (Pasajera en trance, Ángeles y predicadores y Gramercy Park Hotel), con el propósito de mantener un formato técnicamente cómodo y manejable, evitando así la incorporación de un número excesivo de elementos dentro del estuche.





VÍA PÚBLICA

En coherencia con el sistema visual, se buscó atraer la atención del público mediante una aproximación al formato físico del álbum, mostrando solo una parte de este e incorporando fotografía y eslogan para captar al transeúnte.

Asimismo, se diseñó un folleto destinado a promover la escucha del disco. Su presentación imita la apariencia de una billetera real, de modo que funcione como un sutil recurso de atracción. En su interior, un código QR dirige directamente al álbum en Spotify y ofrece información complementaria sobre el mismo.





TANGO 4

Terapia creativa (arte como terapia), supervivencia, post crisis. Un modo de seguir siendo creativo pese al sufrimiento personal, es la continuación de "Tango" con Pedro Aznar.

Portada y contraportada: contiene los laterales del bandoneón como principal instrumento del tango. La elección de un bandoneón plegable genera un objeto que se expande y contrae, este gesto visual conecta directamente con el disco anterior, estableciendo un paralelismo físico y conceptual entre ambos objetos: ambos contienen un valor.

La tipografía utilizada es BigNoodle Titling para el título, moderna, sin serif y funciona bien para texto en vertical como en el costado del instrumento, para texto corrido se utilizó Century para contrarrestar con la anterior y aportar una estética más elegante.

Público: Fanático





Tanto portada como contraportada se propone un acercamiento al instrumento, haciendo zoom sobre algunas partes como el teclado y botones.

La interacción en este caso, se encuentra en el libro de letras planteado como un desplegable de canciones junto con algunas fotografías de la producción del álbum.

CD Y CENTRO VINILO

Para el CD se alude a la idea del fuelle del acordeón completamente desplegado en círculo, por otro lado los centro del vinilo complementan con la misma paleta cromática, se decidió en específico tonos cálidos para ir con el estilo vintage y nostálgico del álbum.





VÍA PÚBLICA

Se planteó un biombo plegable, liviando, de modo que el transeúnte pudiera ver una imagen desde un lado y, al caminar en sentido contrario, visualizar la otra.

Este formato de gran escala asegura alta visibilidad, el impacto, la curiosidad y se alinea con el concepto del álbum.



LA HIJA DE LA LÁGRIMA

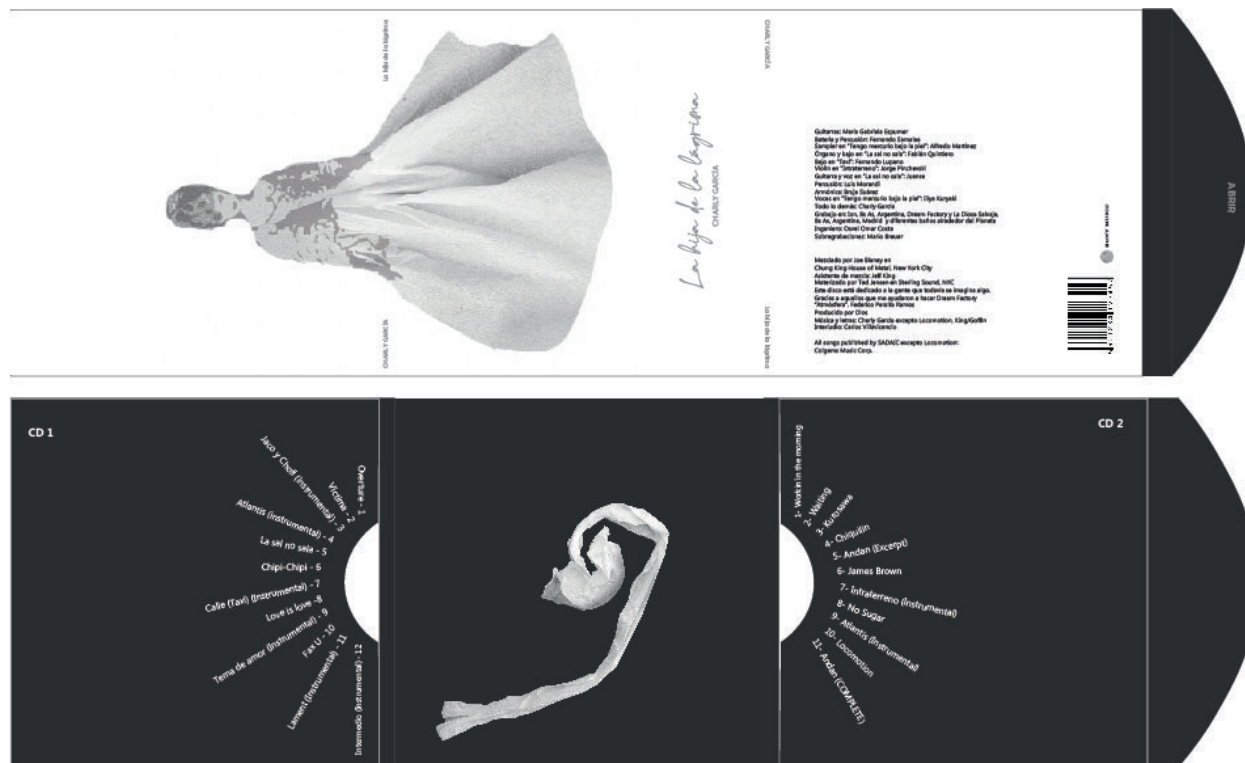
Se trata de una reina, dueña de un mundo ficcional, un universo simbólico entre la fantasía intraterrena, la soledad, la lágrima, la introspección. El disco engloba una ópera-rock con canciones tanto instrumentales como puramente de rock.

La totalidad del disco está pensado como un gran paquete de pañuelos, con un contenedor que ayuda a sostener los discos. En la portada en un primer vistazo vemos solo un pañuelo listo para usar, al quitar el contenedor aparece esa “reina” del mundo ficcional.

En la contraportada el papel toma forma de feto aludiendo a la “hija” de la lágrima, el contenedor contiene los datos de la discográfica invertidos para que esté alineado con ese juego de la portada en un sentido y en otro..

Se buscó la ausencia de color para resaltar la materialidad del papel y el concepto del álbum.

Público: Un vicio más



Para el formato en CD, se planteó el formato paquete de pañuelos en versión bolsillo, con dos compartimentos para cada CD y el libro de letras. La figura femenina se encuentra igualmente escondida pero con otra metodología.

CD Y CENTRO VINILO

El centro de cada CD y centros de vinilo representa un rollo del papel, uno en blanco y otro más oscuro para hacer una diferencia simulando la textura en ambos casos.





VÍA PÚBLICA

En este caso, se optó por un video en movimiento para la calle, teniendo en cuenta que eso implica, el tiempo limitado, la legibilidad y el impacto, se generó un gif para que se publicite el álbum.



QR Animación



LA LÓGICA DEL ESCORPIÓN

Basado en la fábula de la rana y el escorpión, trata temas como la no lógica, contradicción, autodes-trucción, crítica social, impulsos humanos.

Portada: protagonizado por el papel en blanco, se deja lugar para intervenir tanto frente y dorso. Tipografía utilizada: HomepageBaukasten-Bold y HomepageBaukasten Book, sin serif, geométricas, legibles, sin adornos y representando la nueva etapa del músico.

Contraportada: en las canciones se le agregó con una tipografía a mano que imita a la mano de "Charly", temblorosa, no tan legible, irregular, las colaboraciones con los que participó.

El QR conduce a una postal que contiene la fábula, además una pintura como si Charly lo hubiera hecho, expresivo, colorido, vivo. Esto se realizó ya que el disco está dirigido a un público joven, que vive en la era digital.



QR Postal

Público: Cristal



Para mantener coherencia con el formato vinilo, se conservó el recurso del papel arrugado como elemento de intervención. De este modo, el público que adquiera el CD puede continuar con la experiencia de interactuar con un objeto físico mientras escucha el disco. Se optó por un enfoque minimalista para que el protagonismo recaiga en el receptor.

CD Y CENTRO VINILO

Se extrajo el color de la pintura presente en el código QR para reforzar una estética visual llamativa, alineada con una propuesta viral, expresiva y de alto impacto cromático.





VÍA PÚBLICA

Como estrategia para captar la atención del público, la promoción del álbum invita a la interacción mediante el escaneo de un código QR, que permite al usuario intervenir de la manera que desee.

Esta propuesta busca que incluso quienes no poseen el CD o el vinilo puedan sentirse parte de una **experiencia colectiva** vinculada al álbum.

SPOTIFY

Para las portadas en la plataforma digital Spotify, se trasladó cada disco a un contexto real, de modo que los objetos representados conservaran su materialidad, un rasgo distintivo de cada propuesta.

Se buscó así conformar un sistema visual ausente de adornos y con un impacto directo en el oyente.

←



Pubis Angelical / Yendo De La Cama Al Living

Charly García

Album • 25 oct 1982

🔍 ⏮ ⏭ ⏸ ⏹ ⏻

III Operación Densa
Charly García

Despertar De Mambo
Charly García

Rejos Electrificadas
Charly García

Operación Densa
Charly García

🏠 🔍 🎵 +

←



Clics Modernos

Charly García

Album • 5 nov 1983

🔍 ⏮ ⏭ ⏸ ⏹ ⏻

II Nos Siguen Pegando Abajo
Charly García

No Soy Un Extraño
Charly García

Dos Cero Uno
Charly García

Nuevos Trajos
Charly García

Nos Siguen Pegando Abajo
Charly García

🏠 🔍 🎵 +

←



Tango

Charly García • Pedro Aznar

Ep • 7 may 1985

🔍 ⏮ ⏭ ⏸ ⏹ ⏻

III Ángeles y Predicadores
Charly García, Pedro Aznar

Culpable Eternamente
Charly García, Pedro Aznar

Pasajera en Trance
Charly García, Pedro Aznar

Gramercy Park Hotel
Charly García, Pedro Aznar

Ángeles y Predicadores
Charly García

🏠 🔍 🎵 +

←



Tango 4

Charly García • Pedro Aznar

Album • 29 abr 1991

🔍 ⏮ ⏭ ⏸ ⏹ ⏻

II Tu Amor
📺 Video • Charly García, Pedro Aznar

Mientes
📺 Video • Charly García, Pedro Aznar

Vampiro
Charly García, Pedro Aznar

Rompan Todo
Charly García, Pedro Aznar

Tu Amor
Charly García

🏠 🔍 🎵 +

←



La Hija de la Lágrima

Charly García

Album • 26 jul 1994

🔍 ⏮ ⏭ ⏸ ⏹ ⏻

I La Overture
Charly García

Victima
Charly García

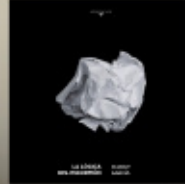
Jaco y Chofi
Charly García

Atlantis
Charly García

Overture
Charly García

🏠 🔍 🎵 +

←



La Lógica del Escorpión

Charly García

Album • 12 sept 2004

🔍 ⏮ ⏭ ⏸ ⏹ ⏻

I La Rompele
Charly García

Yo Ya Sé
Charly García

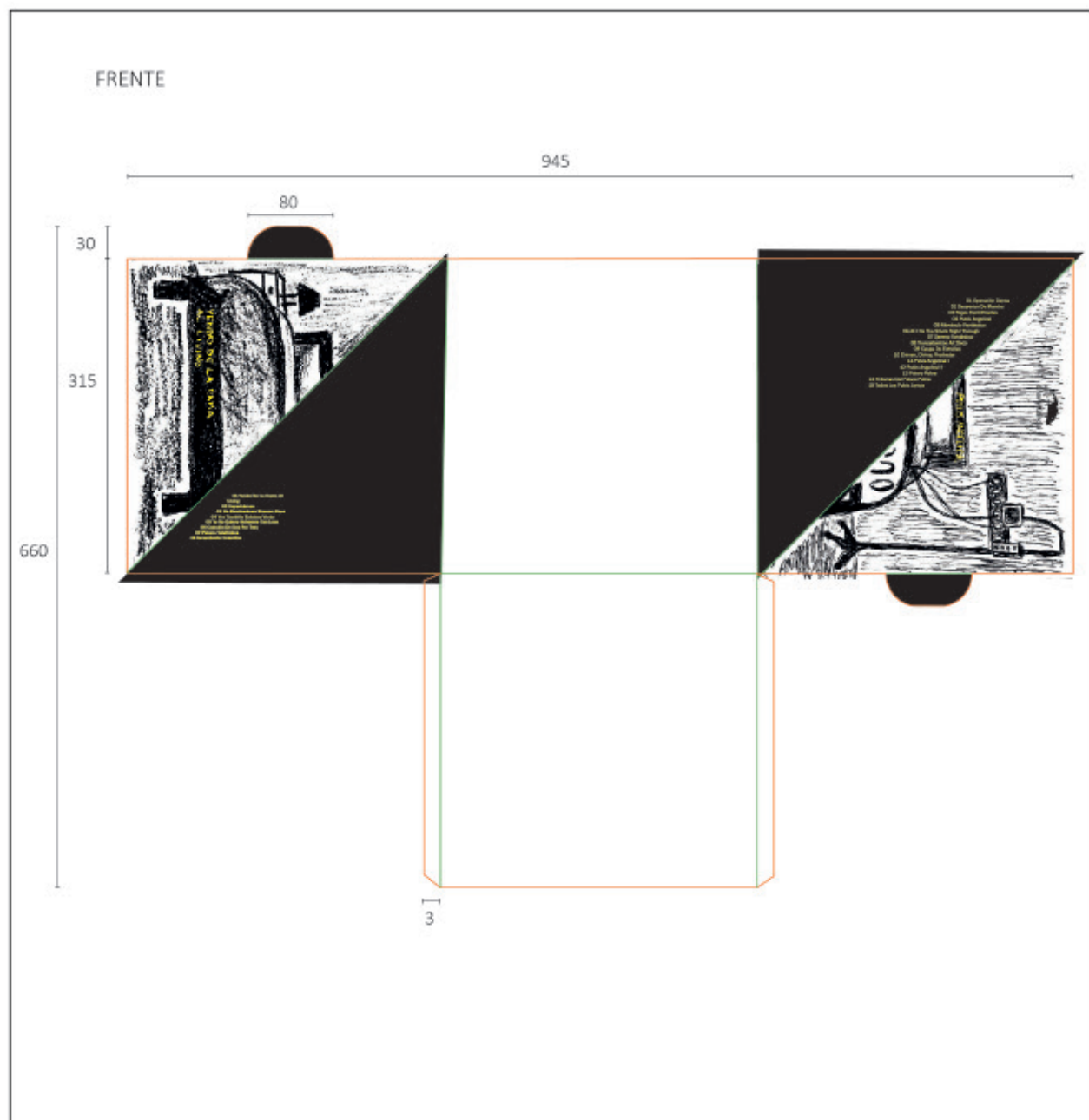
El Club de los 27
Charly García, David Lebón

La Medicina Nº 9
Charly García, David Lebón

Rompele
Charly García

🏠 🔍 🎵 +

**IMPLEMENTACIÓN
TECNOLÓGICA
PRODUCTIVA**



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: VINILO LP 12"
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE VINILO FRENTE
ANCHO: 945
ALTO: 660

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET
TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA
 EXTERIOR PARA VINILO LP 12"

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 2

NOMBRE DE LOS COLORES:

PANTONE P Process Black U

Amarillo

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: NO POSEE

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: DESPLEGABLE

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS:

Ilustración habitación (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: La cara inferior se pega hacia arriba, para guardado del vinilo.

Se despliega en sentido reloj, se pliega a contrareloj.

Las imágenes están en duotono con detalles en amarillo.

DORSO



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: VINILO LP 12"

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE VINILO DORSO

ANCHO: 945

ALTO: 660

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA EXTERIOR PARA VINILO LP 12"

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE: Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 2

NOMBRE DE LOS COLORES:

PANTONE P Process Black U

Amarillo

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS:

Fotografía banda (PNG)

Ilustración bigote (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: NO POSEE

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: DESPLEGABLE

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: La cara inferior se pega hacia arriba, para guardado del vinilo. Se despliega en sentido reloj, se pliega a contrareloj. Las imágenes están en duotono.

FRENTE

600

300



DORSO



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: VINILO LP 12"
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)
PIEZA: LÁMINA DE LETRAS (INSERT)
ANCHO: 600
ALTO: 300

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS
SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET
TIPO DE ELEMENTO: LÁMINA INTERNA DE LETRAS DE LAS CANCIONES
CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)
TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE: Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)
CANTIDAD DE COLORES: 4
NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ARCHIVO
SOFTWARE: INDESIGN / ILLUSTRATOR
FUENTES UTILIZADAS: EMPAQUETADAS
LINKS: Fotografía Charly García (PNG) Fotografía Graciela Borges (PNG)
SOPORTE: PDF/X-4
PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO
FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

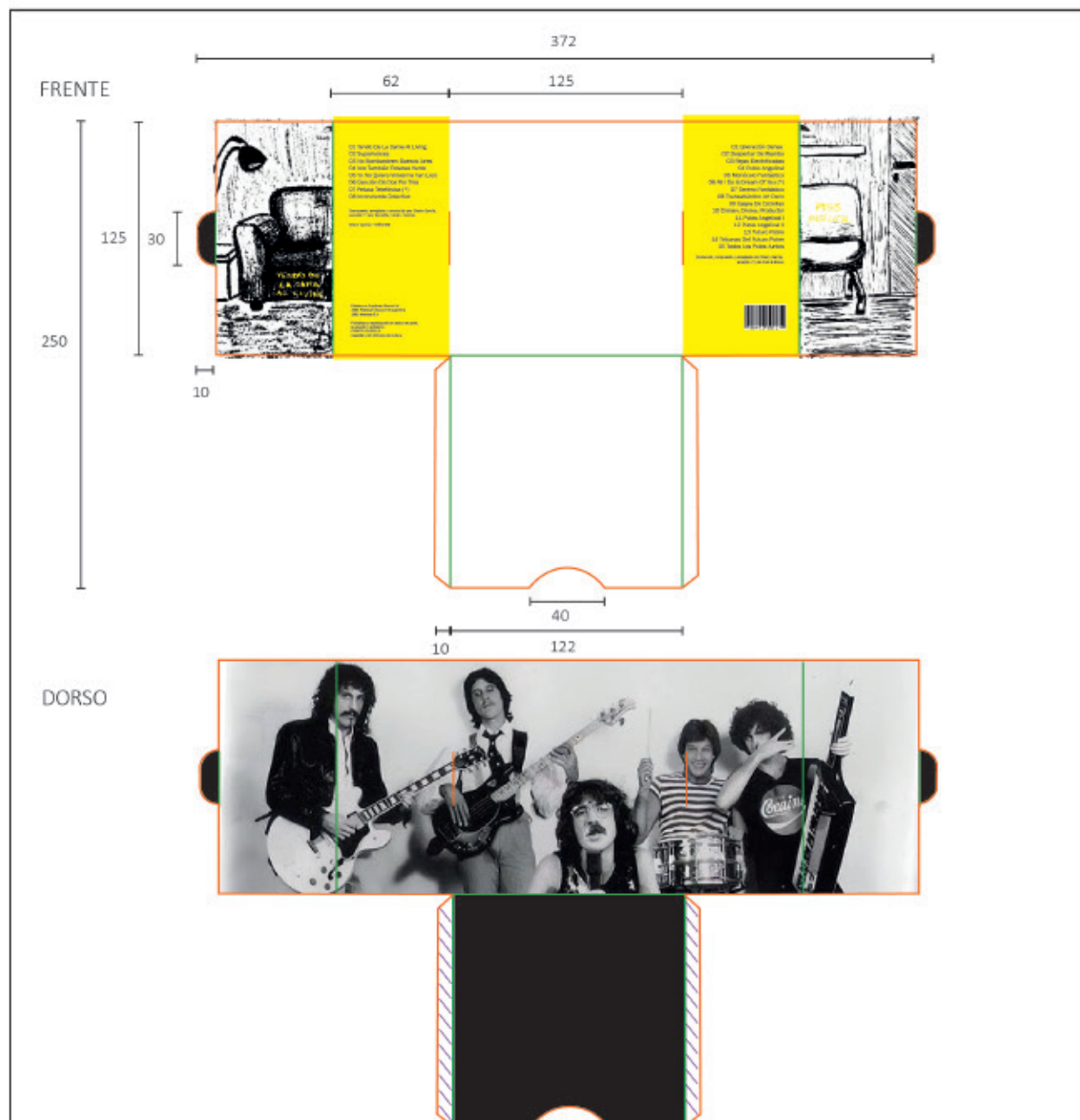
ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES
PROTECCIONES: LAMINADO MATE
CORTE: TROQUEL

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: La lámina se coloca suelta dentro del contenedor del vinilo.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE CD

ANCHO: 372

ALTO: 250

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA
EXTERIOR PARA CD

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:
Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 2

NOMBRE DE LOS COLORES:

PANTONE P Process Black U

Amarillo

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS:

Ilustración habitación (PNG)

Fotografía banda (PNG)

Ilustración bigote (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: NO POSEE

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: DESPLEGABLE

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: La cara inferior se pega hacia arriba, para guardado del CD.

Se pliega hacia adentro, se despliega hacia afuera. Las solapas del costado se traban en el corte interno. Imágenes a duotono con detalles en amarillo.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: VINILO LP 12"
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)
PIEZA: CONTENEDOR DE VINILO
ANCHO: 630
ALTO: 313
LOMO: 5

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS
SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET
TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA
EXTERIOR PARA VINILO LP 12"
CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)
TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:
Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)
CANTIDAD DE COLORES: 4
NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES
PROTECCIONES: LAMINADO MATE
CORTE: TROQUEL
TIPO DE APERTURA: SUPERIOR

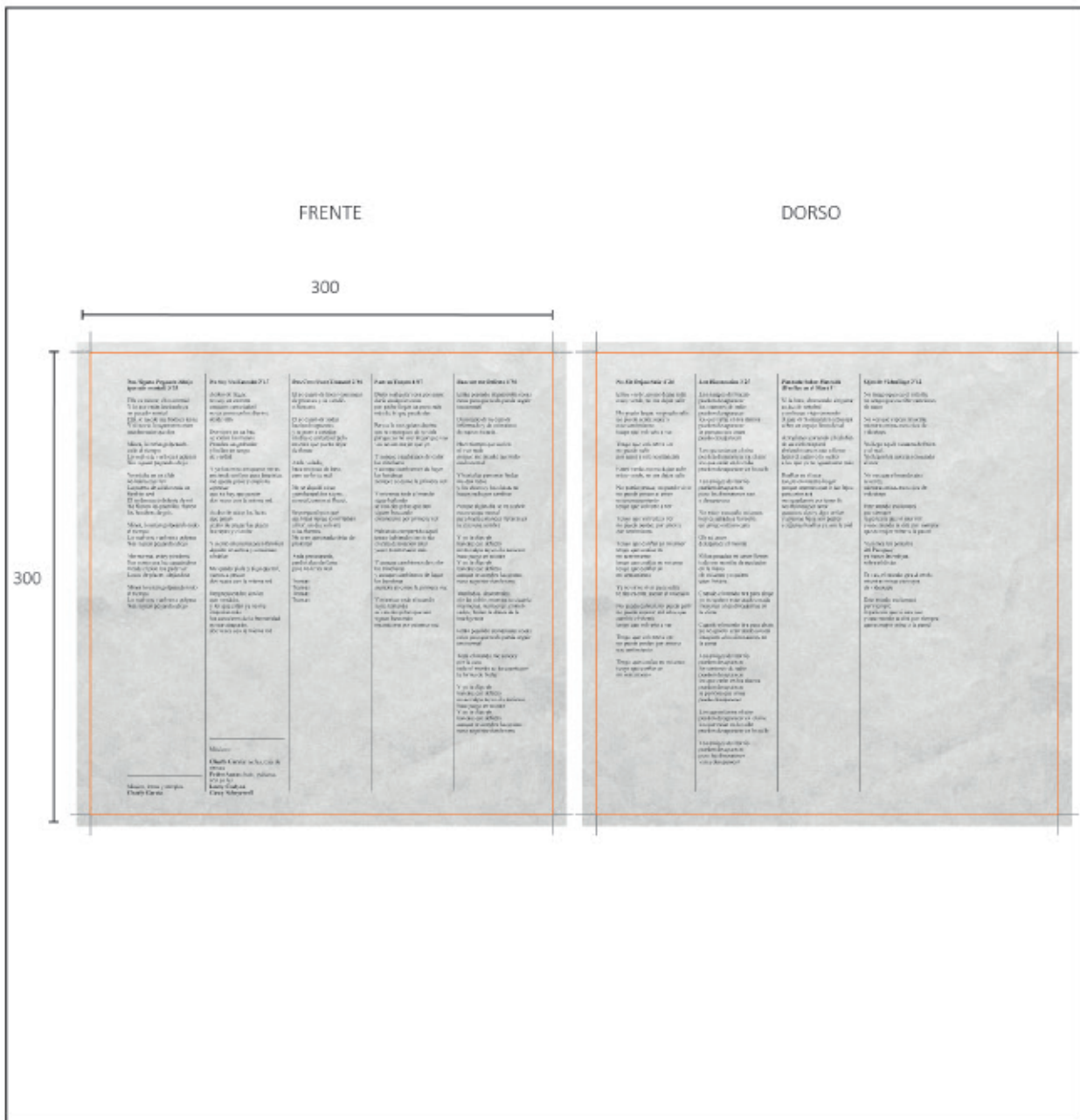
ARCHIVO
SOFTWARE: INDESIGN
FUENTES UTILIZADAS:
EMPAQUETADAS
LINKS: Fondo textura papel
Fotografía Charly García (PNG)
Fotografía Obelisco (PNG)
SOPORTE: PDF/X-4
PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO
FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Verificar orientación del lomo.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: VINILO LP 12"
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)
PIEZA: LÁMINA CANCIONES
ANCHO: 300
ALTO: 300

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS
SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET
TIPO DE ELEMENTO: LÁMINA INTERNA CON CANCIONES
CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)
TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE: Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)
CANTIDAD DE COLORES: 4
NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES
PROTECCIONES: LAMINADO MATE
CORTE: TROQUEL

ARCHIVO
SOFTWARE: INDESIGN
FUENTES UTILIZADAS: EMPAQUETADAS
LINKS: Fondo textura papel
SOPORTE: PDF/X-4
PLATAFORMA: PC
DATOS DE FRACCIONAMIENTO
FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: La lámina doble faz se coloca suelta dentro del contenedor exterior.

LADO A



LADO B



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: VINILO LP 12"

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: VINILO LP 12"

DIÁMETRO EXTERIOR: 110

DIÁMETRO INTERIOR: 8

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: ETIQUETA CENTRAL
DEL VINILO (GALLETA)

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 2 (DOS)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Obra 120 gr

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian,
Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: -

CORTE: TROQUEL CIRCULAR

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS: -

SOPORTE: PDF/X-3

PLATAFORMA: PC

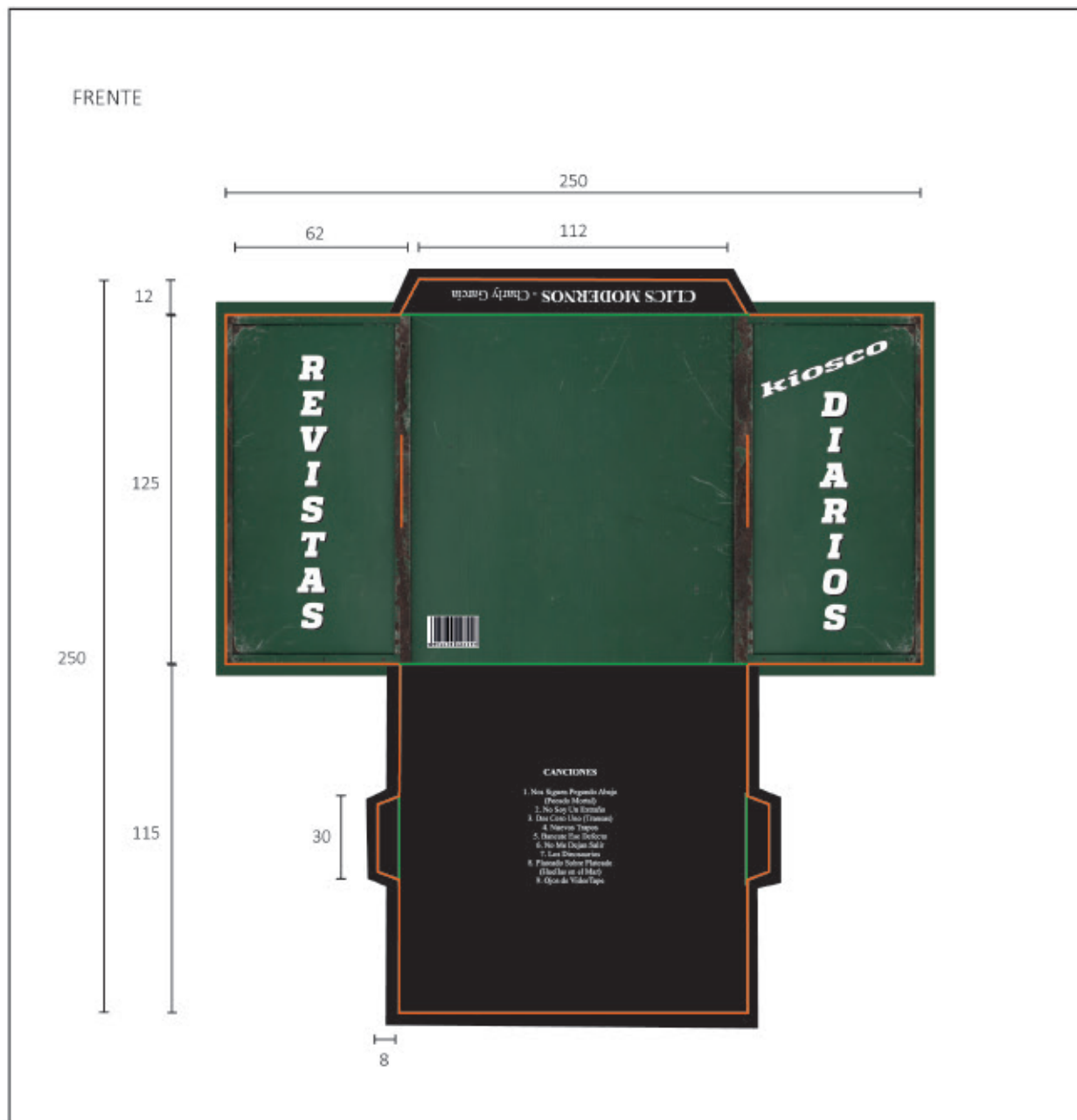
DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: son dos caras distintas separadas, colocar arriba y debajo del vinilo antes del prensado.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE CD

ANCHO: 250

ALTO: 250

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA

EXTERIOR PARA CD

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS: Fondo textura chapa

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO MATE

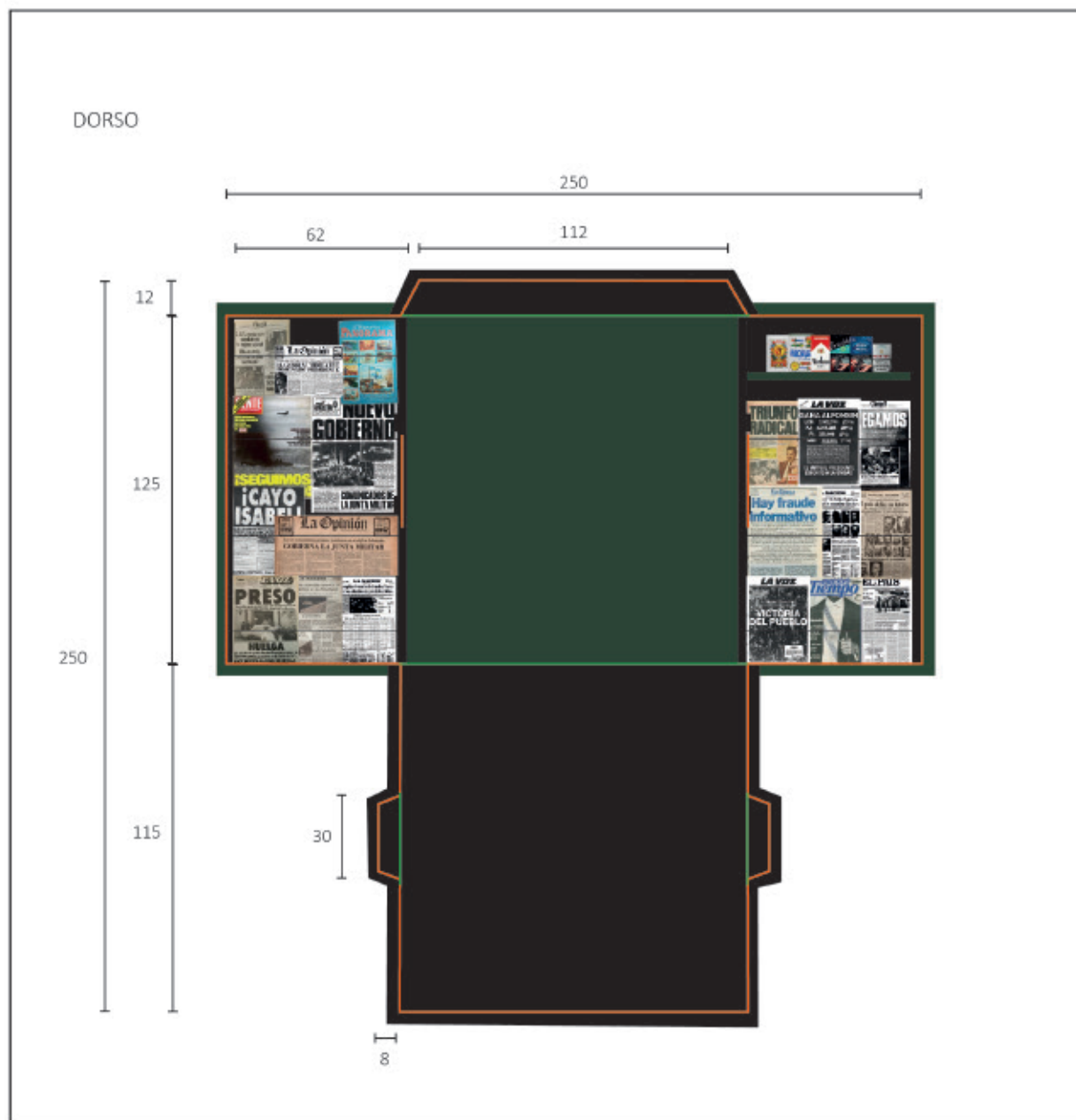
CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: DESPLEGABLE EN CRUZ

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Las solapas deben engancharse en los cortes internos de arriba.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE CD

ANCHO: 250

ALTO: 250

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA
EXTERIOR PARA CD

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:
Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS: Fondo textura chapa

Fotografía diarios (PNG)

Fotografía cigarrillos (PNG)

Fotografía cartas (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO MATE

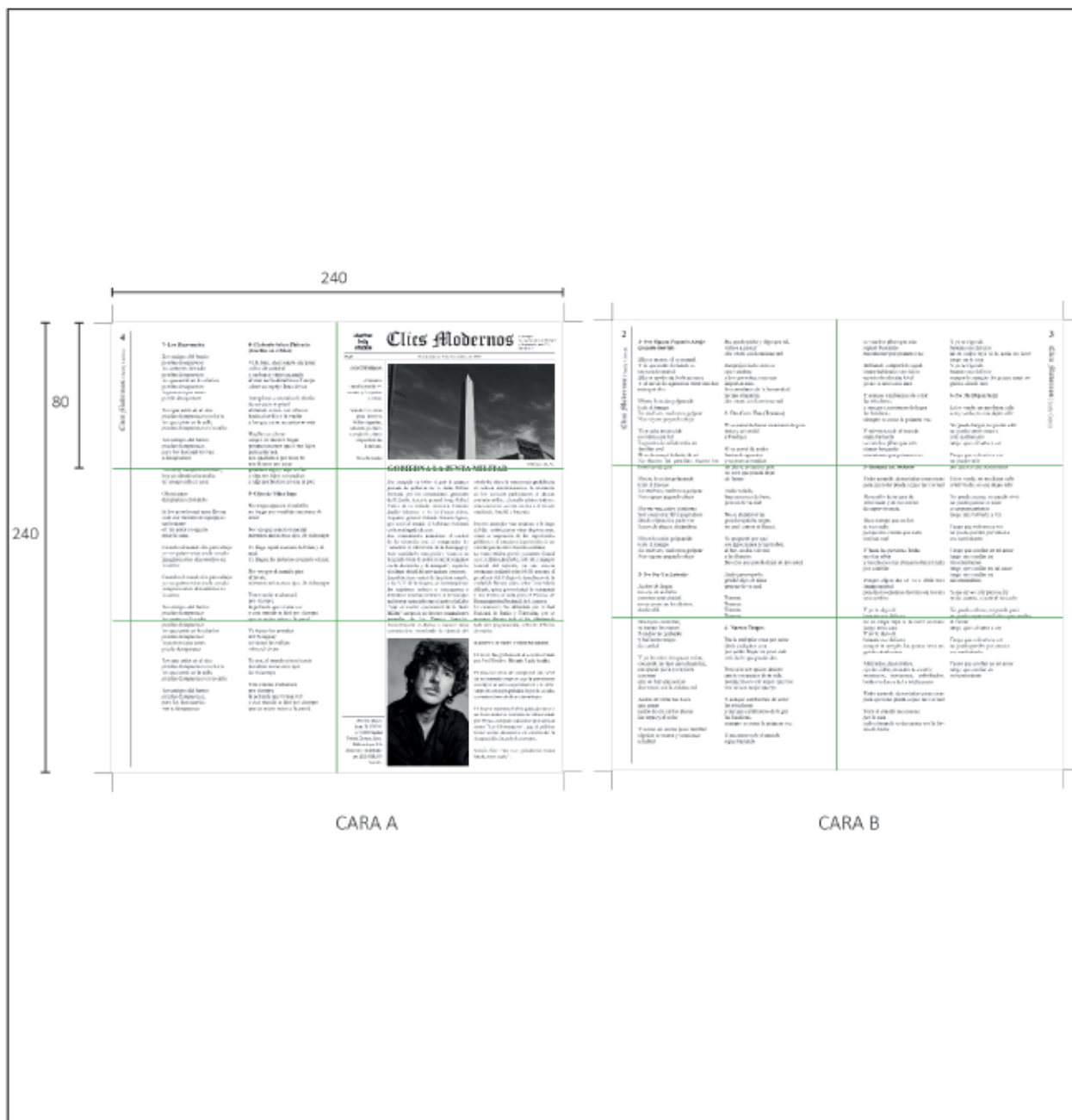
CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: DESPLEGABLE EN CRUZ

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Las solapas deben engancharse en los cortes internos de arriba.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: CD
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)
PIEZA: LIBRO DE LETRAS (BOOKLET)
ANCHO X ALTO: 120 X 80
DESPLIEGADO: 240 X 240

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS
SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET ROTATIVO
TIPO DE ELEMENTO: BOOKLET INTERNO
CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)
TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:
 Papel Periódico 45 gr (gris)
CANTIDAD DE COLORES: 4
NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES
PROTECCIONES: NO POSEE
CORTE: TROQUEL
TIPO DE APERTURA: DESPLEGABLE TRÍPTICO

ARCHIVO
SOFTWARE: INDESIGN
FUENTES UTILIZADAS:
 EMPAQUETADAS
LINKS:
 Fotografía Charly García (PNG)
 Fotografía Obelisco (PNG)
SOPORTE: PDF/X-4
PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO
FORMATO DE SALIDA: BOBINA
 Entregar guillotinado

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: el plegado es de la siguiente manera: primero la parte inferior hacia arriba, segundo, la parte superior hacia abajo. El booklet va dentro del contenedor exterior junto con el CD.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CD

DIÁMETRO EXTERIOR: 120

DIÁMETRO INTERIOR: 15

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: SERIGRAFÍA

TIPO DE ELEMENTO: CD 4,7 pulgadas

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

CD BASE BLANCA

CANTIDAD DE COLORES: 1

NOMBRE DE LOS COLORES:

PANTONE P Process Black C

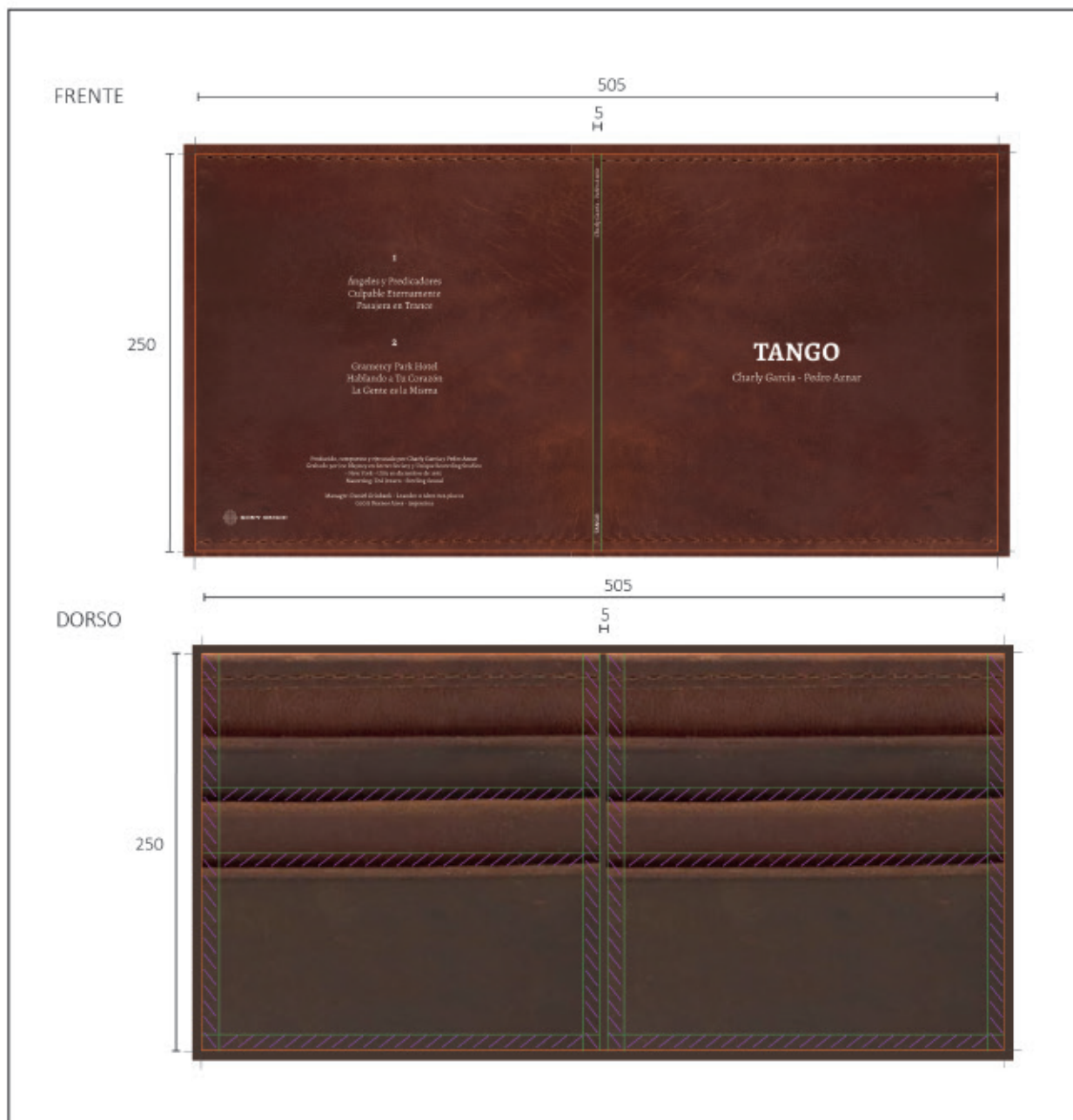
ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES: NO POSEE

PALETA DE COLORS Y ADICIONALES



ATENCIÓN: el CD se coloca dentro del contenedor exterior junto al booklet. La tipografía se encuentra calada, se visualiza la base blanca.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: VINILO EP 10"
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE VINILO
ANCHO: 505
ALTO: 250
LOMO: 5

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR
FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS
LINKS: Fondo textura cuero
SOPORTE: PDF/X-4
PLATAFORMA: PC

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA

EXTERIOR E INTERIOR PARA VINILO EP 10"

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 7 (SIETE)

Contenedor (frente y dorso) + 6 bolsillos
internos

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian,
Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO MATE

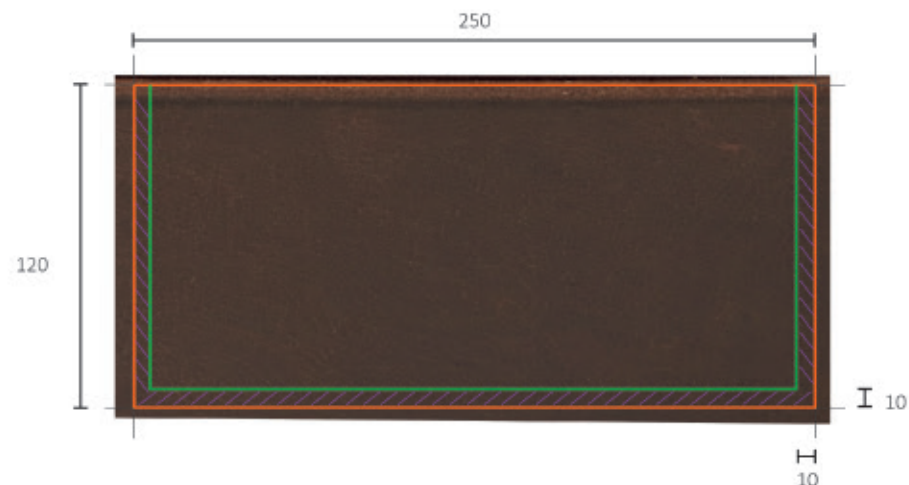
CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: LATERAL

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: En el interior del contenedor se colocan 3 bolsillos plegados, pegados y encimados de ambos lados, especificados en ficha técnica siguiente.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: VINILO EP 10"

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR INTERIOR VINILO

ANCHO: 250

ALTO: 120

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR

INTERIOR PARA VINILO EP 10"

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 6 BOLSILLOS

INTERNOS INTEGRADOS

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: -

LINKS: Fondo textura cuero

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO MATE

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: SUPERIOR

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Los bolsillos se colocan en el siguiente orden: de arriba hacia abajo (comenzar por la parte superior, por último en la parte inferior) para que queden superpuestos en el contenedor. Son 3 bolsillos de cada lado (6).



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: VINILO EP 10"
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: LÁMINA DE LETRAS (INSERT)

ANCHO:

ALTO:

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: INKJET

TIPO DE ELEMENTO: LÁMINA DE

CANCIONES INDIVIDUALES

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 3 (TRES)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Papel ilustración 120 gr

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO

CORTE: TROQUEL

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS:

Fondo tarjeta hotel (PNG)

Fondo textura pasaje (PNG)

Fotografía ángel (PNG)

Fondo textura estampita (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

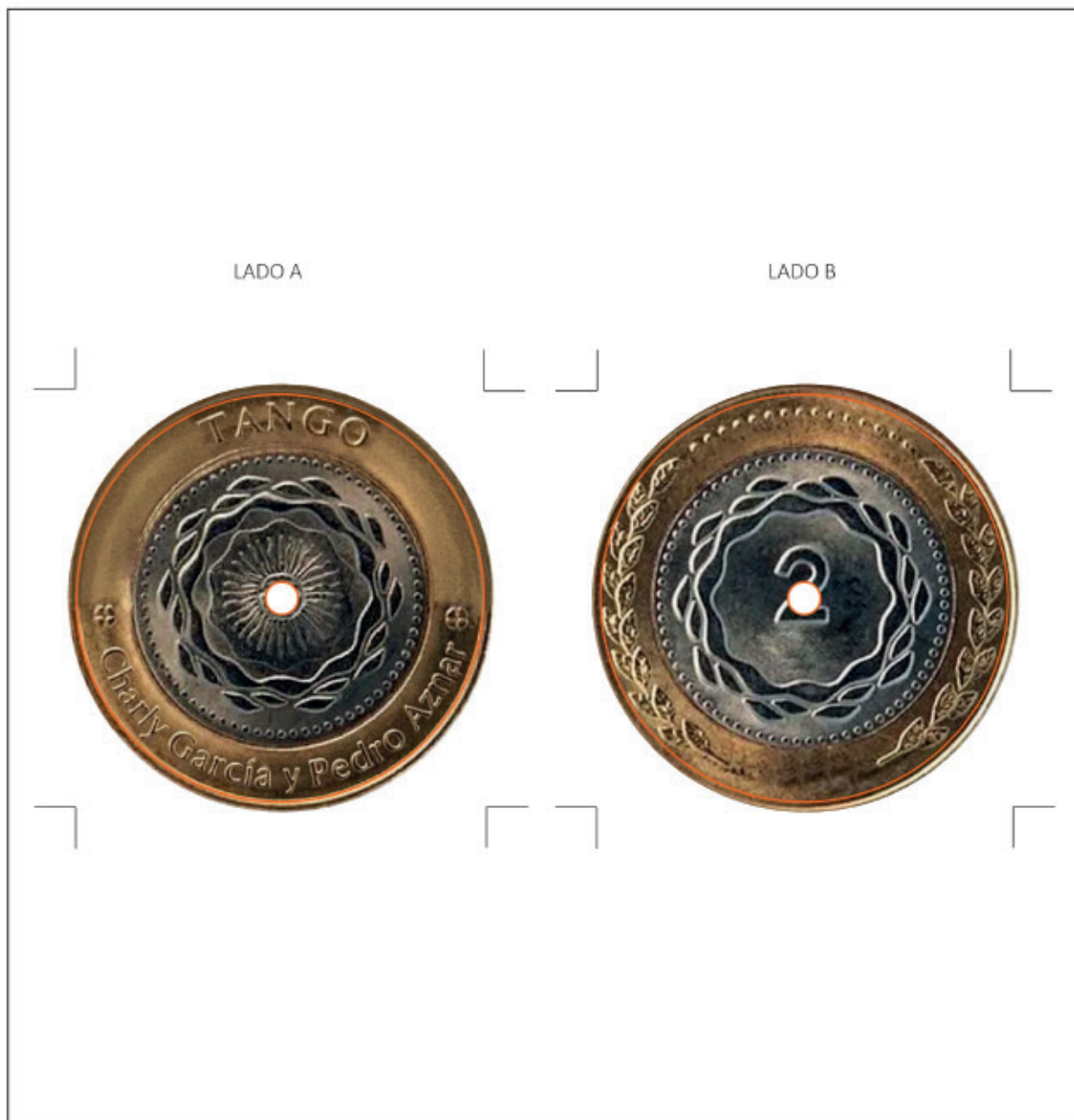
DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PUEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Cada pieza se coloca dentro de un bolsillo distinto del contenedor. Se aclara que son piezas individuales y van sueltas. La tarjeta de Gramercy Hotel tiene una solapa que se pliega hacia abajo, se coloca con la misma sobresalida en uno de los bolsillos.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: VINILO EP 10"

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: VINILO EP 10"

DIÁMETRO EXTERIOR: 89

DIÁMETRO INTERIOR: 8

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: ETIQUETA CENTRAL
DEL VINILO

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 2 (DOS)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Obra 120 gr

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian,
Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: -

CORTE: TROQUEL CIRCULAR

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS: Fondo moneda (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: son dos caras distintas separadas, colocar arriba y debajo del vinilo antes del prensado.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: CD
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE CD
ANCHO: 254
ALTO: 125

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR
FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS
LINKS: Fondo textura cuero
SOPORTE: PDF/X-4
PLATAFORMA: PC

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET
TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA
 EXTERIOR PARA CD

DATOS DE FRACCIONAMIENTO
FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 6 (SEIS)
 Contenedor (frente y dorso) + 3 bolsillos +
 ventana + acetato

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES:

4
NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian,
 Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS:

VENTANA CD

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO MATE

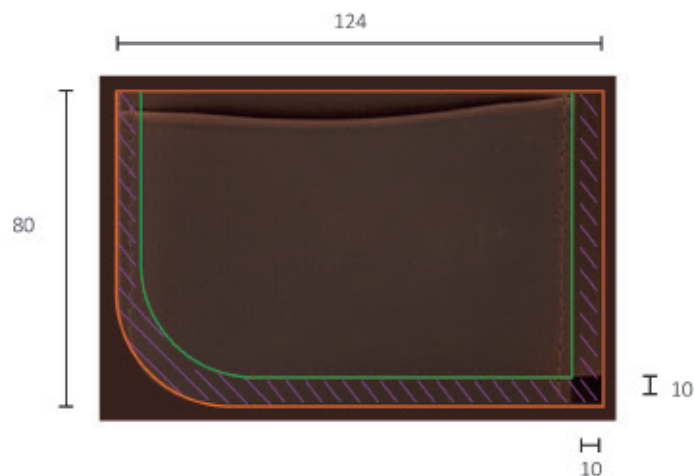
CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: LATERAL

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: En el interior del contenedor se colocan 3 bolsillos plegados, pegados y encimados del lado izquierdo, además en la parte derecha se coloca una ventana troquelada y con un acetato para compartimento del CD, se especifican las partes en ficha técnica siguiente.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: CD
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)
PIEZA: CONTENEDOR INTERIOR
ANCHO: 124
ALTO: 80

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS
SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET
TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR INTERIOR PARA CANCIONES
CANTIDAD DE ELEMENTOS: 3 BOLSILLOS INTERNOS INTEGRADOS
TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE: Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)
CANTIDAD DE COLORES: 4
NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES
PROTECCIONES: LAMINADO MATE
CORTE: TROQUEL
TIPO DE APERTURA: SUPERIOR

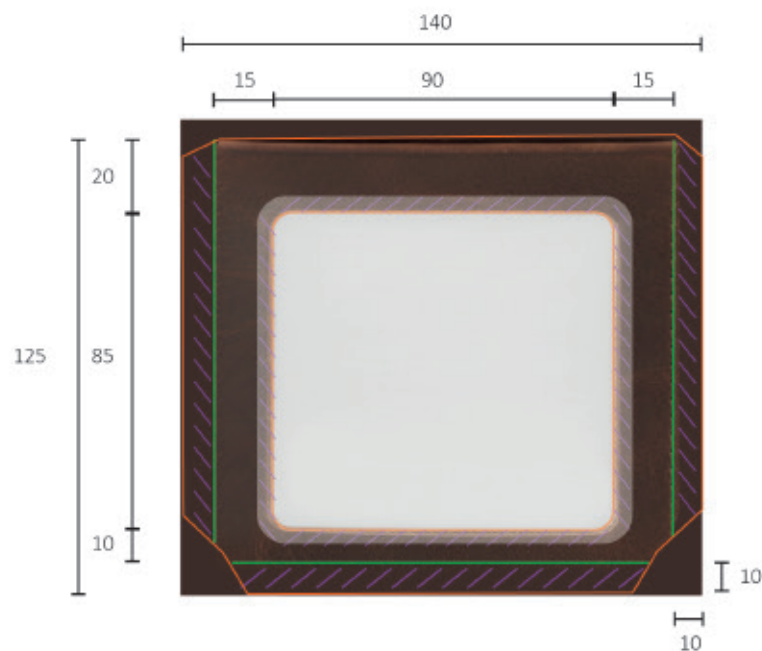
ARCHIVO
SOFTWARE: ILLUSTRATOR
FUENTES UTILIZADAS: -
LINKS: Fondo textura cuero
SOPORTE: PDF/X-4
PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO
FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Los bolsillos se colocan en el siguiente orden: de arriba hacia abajo (comenzar por la parte superior, por último en la parte inferior) para que queden superpuestos en el contenedor. Son 3 bolsillos del lado izquierdo.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: VENTANA INTERIOR PARA CD

ANCHO: 140

ALTO: 125

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: Ventana troquelada con inserto de pet transparente (0,30 mm) acetato, pegado interior oculto sobre cartón compacto de 350 gr

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 2 (DOS)

Ventana + PET transparente

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

Acetato (plástico)

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: PET transparente

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO MATE (cartón)

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: SUPERIOR

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: -

LINKS: Fondo textura cuero

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES





FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: VINILO EP 10"
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: LÁMINA DE LETRAS (INSERT)

ANCHO:

ALTO:

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: INKJET

TIPO DE ELEMENTO: LÁMINA DE
 CANCIONES INDIVIDUALES

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 3 (TRES)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Papel ilustración 120 gr

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian,
 Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO

CORTE: TROQUEL

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS:

Fondo tarjeta hotel (PNG)

Fondo textura pasaje (PNG)

Fotografía ángel (PNG)

Fondo textura estampita (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

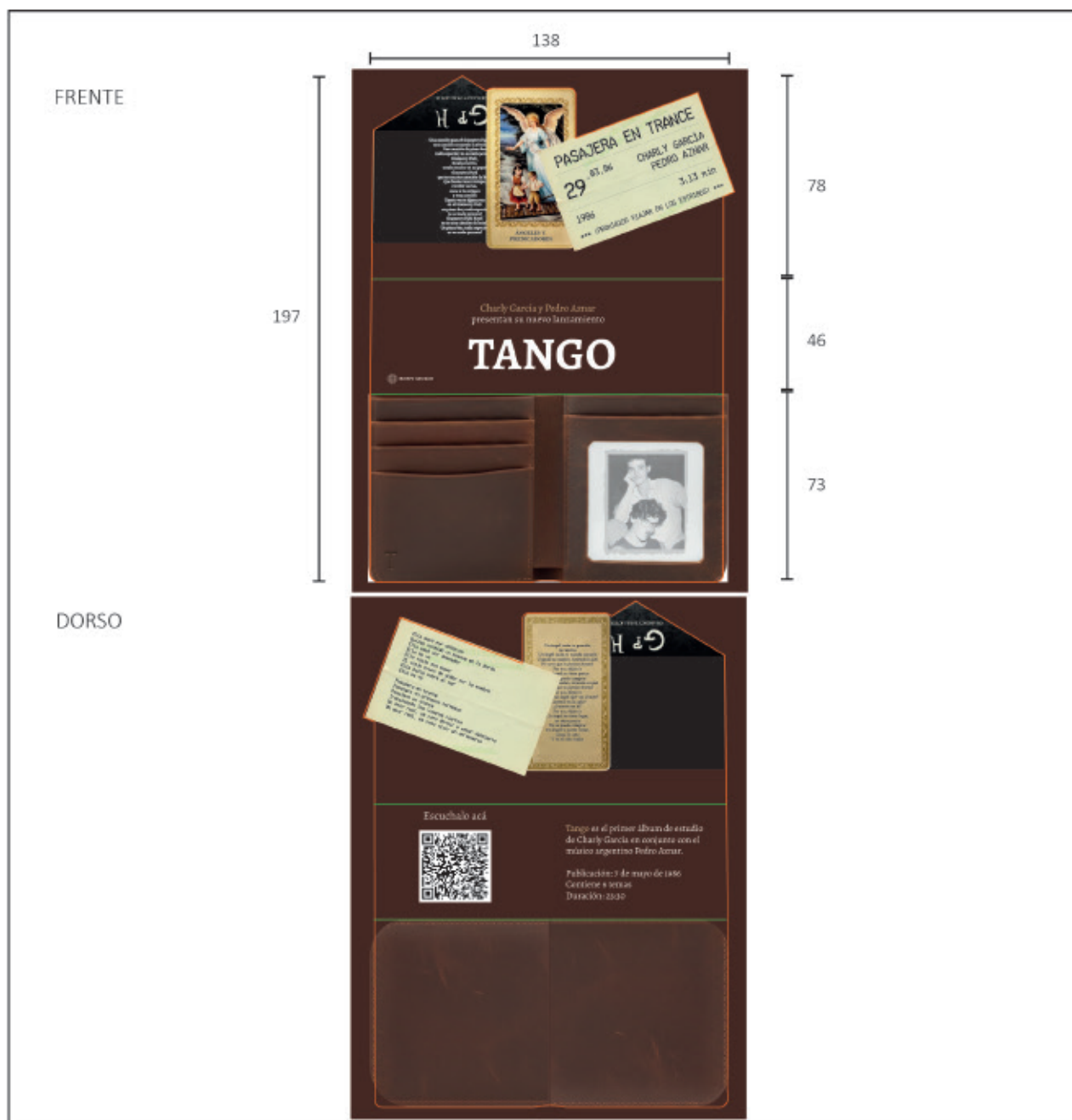
DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Cada pieza se coloca dentro de un bolsillo distinto del contenedor.
 Se aclara que son piezas individuales y van sueltas. La tarjeta de Gramercy Hotel
 tiene una solapa que se pliega hacia abajo, se coloca con la misma sobresalida en
 uno de los bolsillos.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: VINILO EP 10"

SISTEMA: FOLLETO PROMOCIÓN

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: FOLLETO

ANCHO: 138

ALTO: 197

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: INKJET

TIPO DE ELEMENTO: FOLLETO PROMOCIÓN
DISCO

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:
Papel Ilustración 120 gr

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS: Fondo textura cuero

Fotografía Charly y Pedro (PGN)

Fondo tarjeta hotel (PNG)

Fondo textura pasaje (PNG)

Fotografía ángel (PNG)

Fondo textura estampita (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: LAMINADO

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: TRÍPTICO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: El folleto se divide en 3 partes, se pliega de arriba hacia abajo, quedando sobresalido los elementos superiores.

FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: VINILO LP 12"

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: ACORDEÓN PLEGABLE

ANCHO: 1820

ALTO: 313

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET ROTATIVO

TIPO DE ELEMENTO: INTERIOR PLEGABLE

TIPO ACORDEÓN PARA VINILO LP 12"

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Papel Sulfito Blanco 45 gr

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: -

LINKS:

Fotografía Charly García (PNG)

Fotografía Pedro Aznar (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: BOBINA

TROQUELADO Y PLEGADO

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

CORTE: TROQUEL

PLEGADO: ACORDEÓN (ZIG-ZAG)

TIPO DE APERTURA: PLEGABLE MANUAL

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: El acordeón se coloca en el interior del contenedor. Las tiras deben quedar planas al cerrar.





FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE CD + BOOKLET

ANCHO: 750

ALTO: 250

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA
EXTERIOR PARA CD + BOOKLET INTEGRADO

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:
Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian,
Magenta, Amarillo, Negro)

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR / INDESIGN

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS
EMPAQUETADAS

LINKS:

Fotografía acordeón (PNG)

Fotografías Charly (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO
IMPRESO, TROQUELADO Y PLEGADO

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

CORTE: TROQUEL

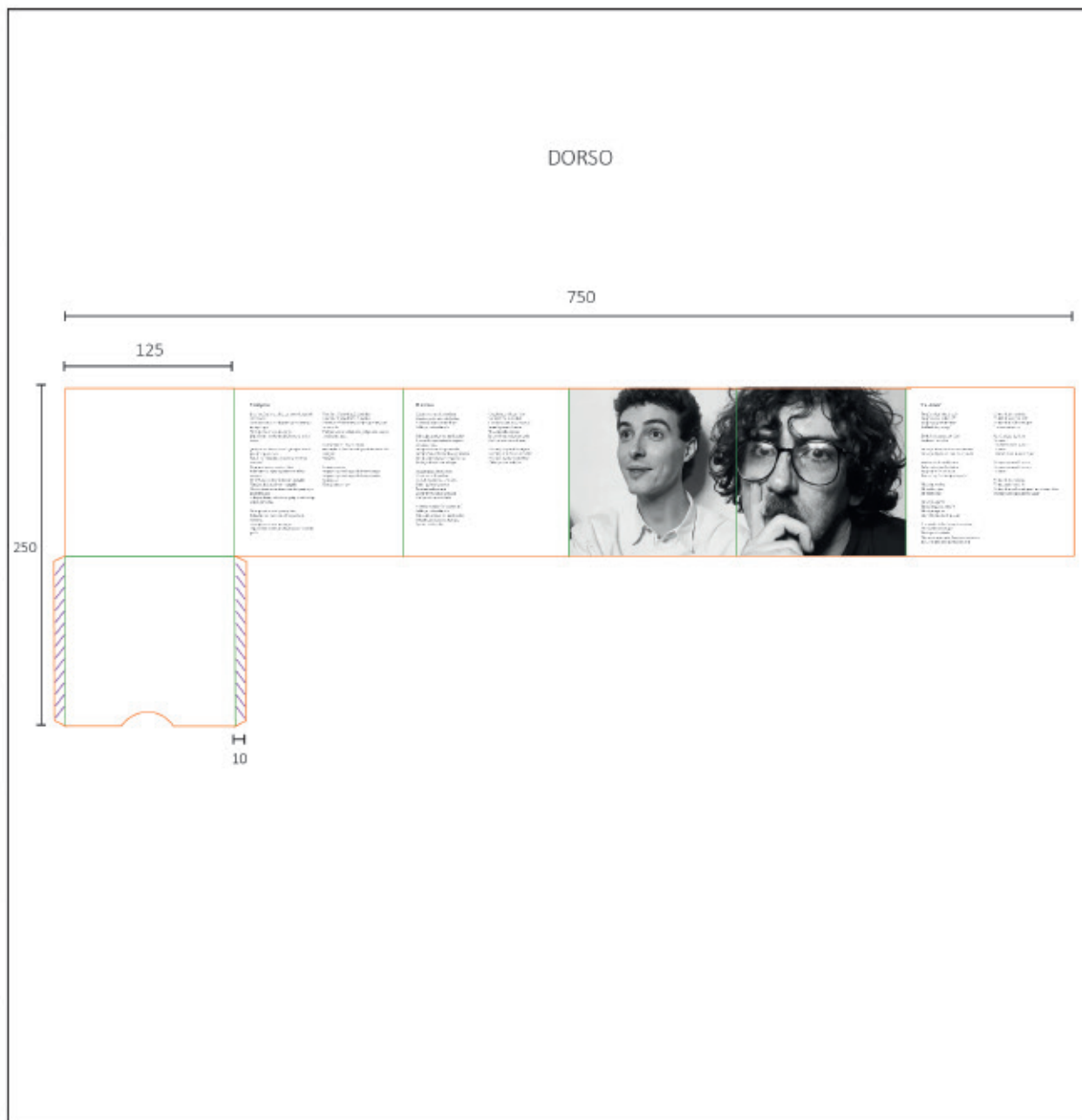
PLEGADO: ACORDEÓN (ZIG-ZAG)

TIPO DE APERTURA: PLEGABLE MANUAL

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Las tapas se imprimen en cartón compacto, las letras (booklet) se imprimen en papel obra 90 gr, se pliega en forma de acordeón, la parte inferior se pliega y pega hacia arriba para compartimento de CD.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: CD
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE CD + BOOKLET
ANCHO: 750
ALTO: 250

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA
 EXTERIOR PARA CD + BOOKLET INTEGRADO

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:
 Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

CORTE: TROQUEL

PLEGADO: ACORDEÓN (ZIG-ZAG)

TIPO DE APERTURA: PLEGABLE MANUAL

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR / INDESIGN

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS
 EMPAQUETADAS

LINKS:

Fotografías Charly (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

IMPRESO, TROQUELADO Y PLEGADO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: Las tapas se imprimen en cartón compacto, las letras (booklet) se imprimen en papel obra 90 gr, se pliega en forma de acordeón, la parte inferior se pliega y pega hacia arriba para compartimento de CD.



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CD

DIÁMETRO EXTERIOR: 120

DIÁMETRO INTERIOR: 15

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: INKJET

TIPO DE ELEMENTO: CD 4,7 pulgadas

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

CD BASE BLANCA

CANTIDAD DE COLORES: 4

NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: A CURVAS

LINKS: Fondo fuente

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: CD

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES: NO POSEE

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: el CD se coloca dentro del contenedor.

FRENTE

631

5
H

313

DORSO

La hija de la lagrima
CHABOL GUARDIA



Disco 1
Lado 1
1. Overture
2. Viento
3. Jazz y Cheli
(Instrumental)
4. Juntos
(Instrumental)
5. La solista
6. Chup-Chup

Lado 2
1. Café (Jazz)
(Instrumental)
2. Love is Love
(Instrumental)
3. Theme de Amor
(Instrumental)
4. Fan B
(Instrumental)
5. Informado
(Instrumental)

Disco 2
Lado 1
1. Western in the morning
2. Mito Super
3. Karsia via
4. Chup-Chup
5. Juntos Brown
6. James Brown

Lado 2
1. Instrumental
(Instrumental)
2. Mito Super
(Instrumental)
3. Karsia via
(Instrumental)
4. Chup-Chup
(Instrumental)
5. Juntos Brown
(Instrumental)
6. James Brown
(Instrumental)

DISCO 1

1. Overture

2. Viento

3. Jazz y Cheli

4. Juntos

5. La solista

6. Chup-Chup

7. Café (Jazz)

8. Love is Love

9. Theme de Amor

10. Fan B

11. Informado

12. Instrumental

13. Mito Super

14. Karsia via

15. Chup-Chup

16. Juntos Brown

17. James Brown

18. Instrumental

19. Mito Super

20. Karsia via

21. Chup-Chup

22. Juntos Brown

23. James Brown

24. Instrumental

25. Mito Super

26. Karsia via

27. Chup-Chup

28. Juntos Brown

29. James Brown

30. Instrumental

31. Mito Super

32. Karsia via

33. Chup-Chup

34. Juntos Brown

35. James Brown

36. Instrumental

37. Mito Super

38. Karsia via

39. Chup-Chup

40. Juntos Brown

41. James Brown

42. Instrumental

43. Mito Super

44. Karsia via

45. Chup-Chup

46. Juntos Brown

47. James Brown

48. Instrumental

49. Mito Super

50. Karsia via

51. Chup-Chup

52. Juntos Brown

53. James Brown

54. Instrumental

DISCO 2

1. Western in the morning

2. Mito Super

3. Karsia via

4. Chup-Chup

5. Juntos Brown

6. James Brown

7. Instrumental

8. Mito Super

9. Karsia via

10. Chup-Chup

11. Juntos Brown

12. James Brown

13. Instrumental

14. Mito Super

15. Karsia via

16. Chup-Chup

17. Juntos Brown

18. James Brown

19. Instrumental

20. Mito Super

21. Karsia via

22. Chup-Chup

23. Juntos Brown

24. James Brown

25. Instrumental

26. Mito Super

27. Karsia via

28. Chup-Chup

29. Juntos Brown

30. James Brown

31. Instrumental

32. Mito Super

33. Karsia via

34. Chup-Chup

35. Juntos Brown

36. James Brown

37. Instrumental

38. Mito Super

39. Karsia via

40. Chup-Chup

41. Juntos Brown

42. James Brown

43. Instrumental

44. Mito Super

45. Karsia via

46. Chup-Chup

47. Juntos Brown

48. James Brown

49. Instrumental

50. Mito Super

51. Karsia via

52. Chup-Chup

53. Juntos Brown

54. James Brown

FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: VINILO LP 12"

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE VINILO

ANCHO: 631

ALTO: 313

LOMO: 5

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA

EXTERIOR PARA VINILO LP 12"

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 2

NOMBRE DE LOS COLORES:

PANTONE P 179-14 U

Negro

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

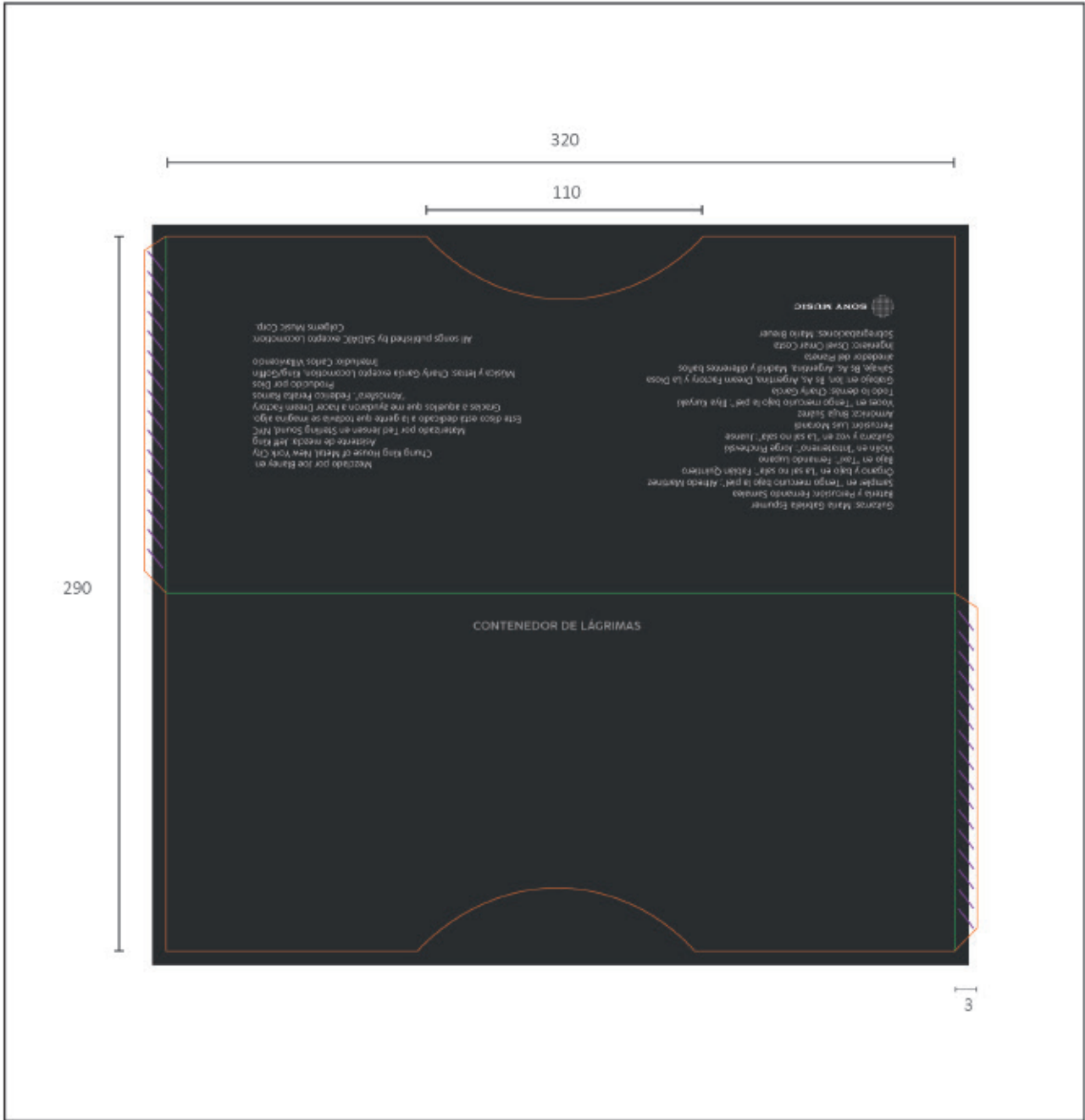
PROTECCIONES: NO POSEE

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: LATERAL

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES





ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: VINILO LP 12"
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

ANCHO: 320
ALTO: 290

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

NOMBRE DE LOS COLORES:
PANTONE P 179-14 U

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: NO POSEE

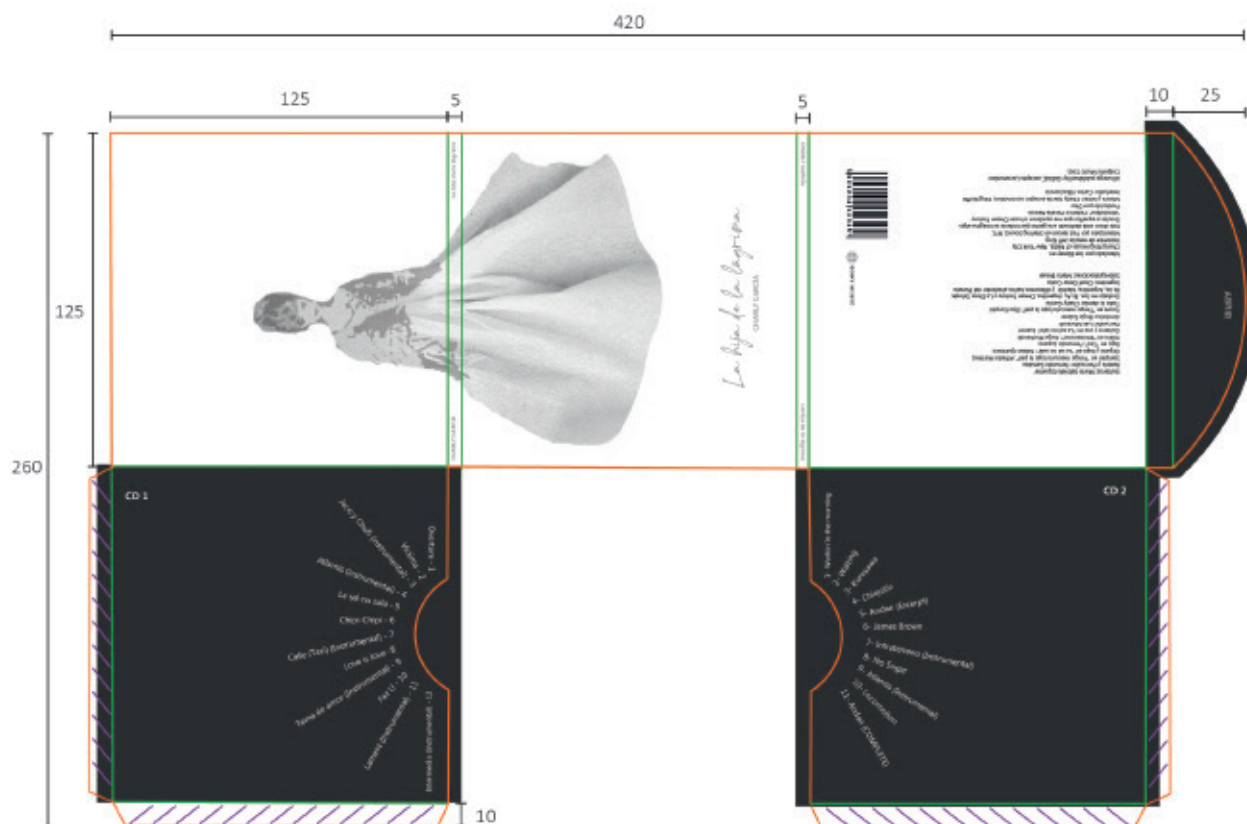
CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: SUPERIOR.

PANTONE CORTE PLEGADO PEGADO

79

FRENTE



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE CD

ANCHO: 420

ALTO: 260

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA

EXTERIOR PARA CD

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 2

NOMBRE DE LOS COLORES:

PANTONE P 179-14 U

Negro

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: NO POSEE

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: TRÍPTICO

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS:

A CURVAS

LINKS:

Fotografía Reina (PNG)

Código barras (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

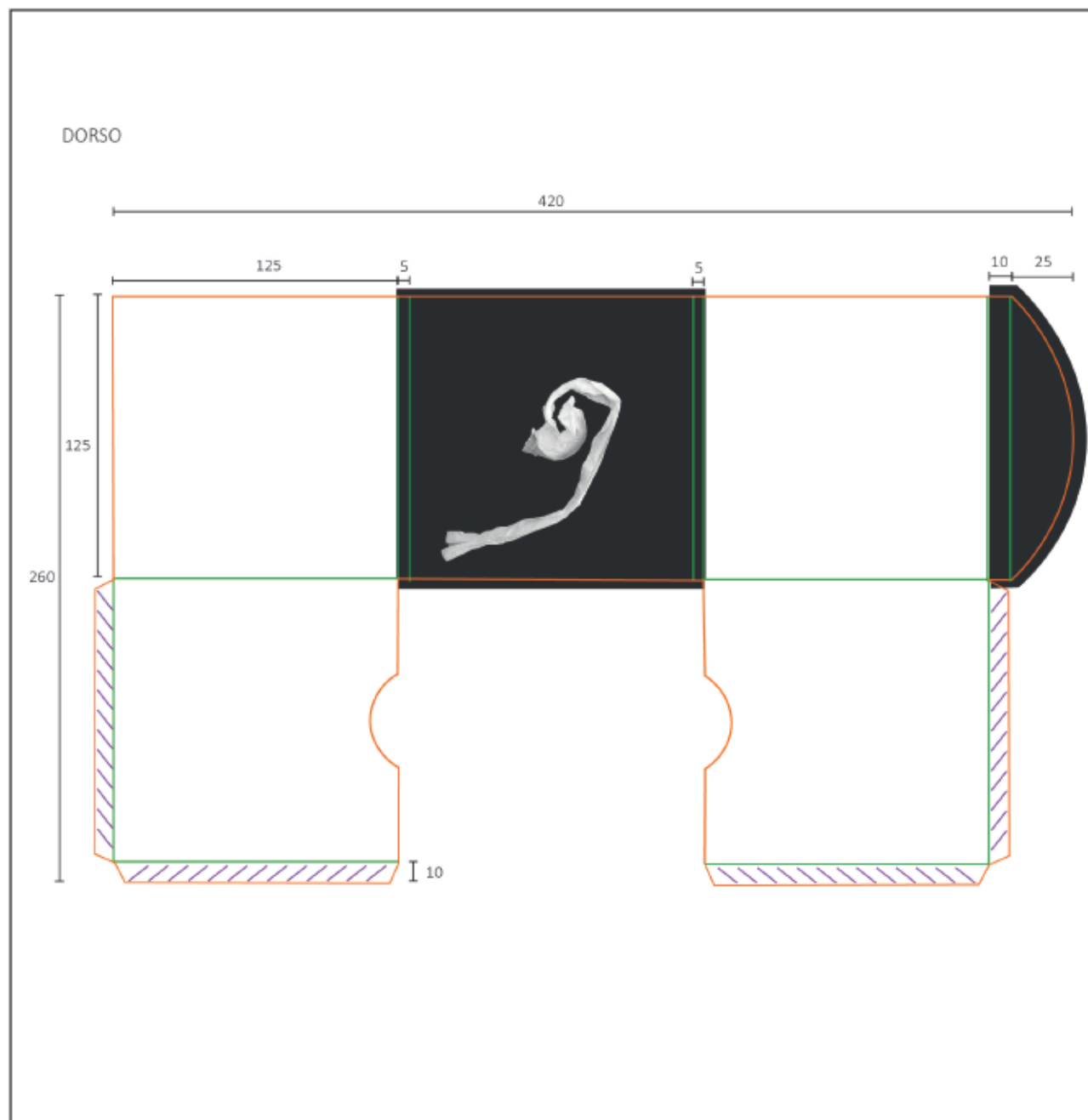
DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: El contenedor se cierra primero de izquierda a derecha, luego de derecha a izquierda, finalmente la solapa de "abrir". La parte inferior se pliega y pega hacia arriba para compartimento de CD's (2).



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA

PROYECTO: CD

SISTEMA: PACKAGING

MERCADO: NACIONAL (ARG)

VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)

PIEZA: CONTENEDOR DE CD

ANCHO: 420

ALTO: 260

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS

SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET

TIPO DE ELEMENTO: CONTENEDOR / FUNDA

EXTERIOR PARA CD

CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)

TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:

Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

CANTIDAD DE COLORES: 2

NOMBRE DE LOS COLORES:

PANTONE P 179-14 U

Negro

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES

PROTECCIONES: NO POSEE

CORTE: TROQUEL

TIPO DE APERTURA: TRÍPTICO

ARCHIVO

SOFTWARE: ILLUSTRATOR

FUENTES UTILIZADAS: -

LINKS:

Fotografía Feto (PNG)

SOPORTE: PDF/X-4

PLATAFORMA: PC

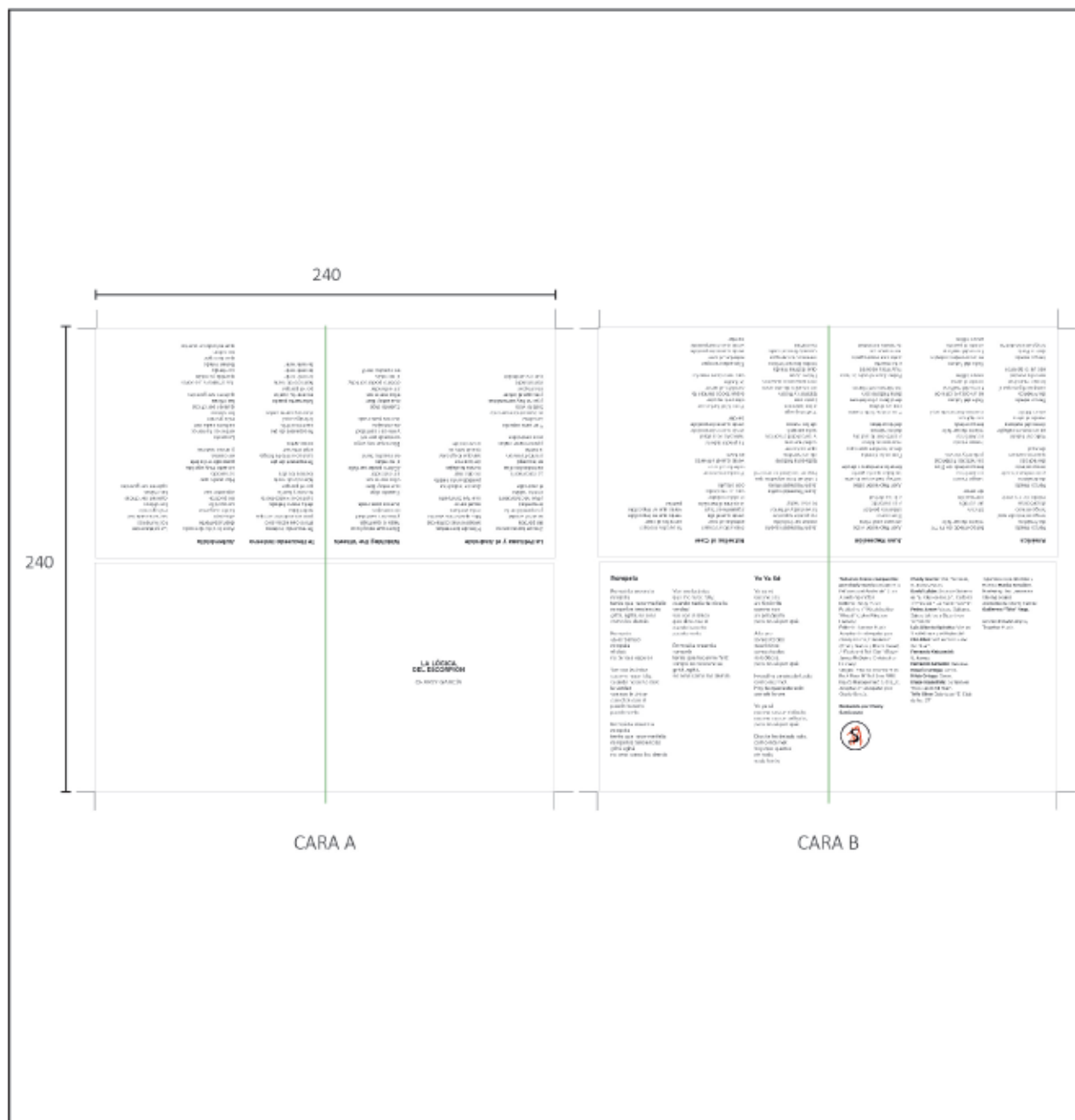
DATOS DE FRACCIONAMIENTO

FORMATO DE SALIDA: PLIEGO

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



ATENCIÓN: El contenedor se cierra primero de izquierda a derecha, luego de derecha a izquierda, finalmente la solapa de "abrir". La parte inferior se pliega y pega hacia arriba para compartimento de CD's (2).



FICHA TÉCNICA

ALUMNA: FITT, NADIA
PROYECTO: CD
SISTEMA: PACKAGING
MERCADO: NACIONAL (ARG)
VERSIÓN: 2026

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIMENSIONES (EXPRESADAS EN MM)
PIEZA: LIBRO DE LETRAS (BOOKLET)
ANCHO X ALTO: 240 X 120
DESPLEGADO: 240 x 240

SISTEMA, SOPORTE Y TINTAS
SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET
TIPO DE ELEMENTO: BOOKLET INTERNO
CANTIDAD DE ELEMENTOS: 1 (UNO)
TIPO, NOMBRE Y GRAMAJE DEL SOPORTE:
 Papel obra 90 gr

CANTIDAD DE COLORES: 4
NOMBRE DE LOS COLORES: CMYK (Cian, Magenta, Amarillo, Negro)

ACABADOS ESTÉTICOS: NO POSEE

ACABADOS FUNCIONALES
ENCUADERNADO: Engrampado
DETALLE DE GRAPA: Grapa estándar metálica
CORTE: TROQUEL

ARCHIVO
SOFTWARE: INDESIGN
FUENTES UTILIZADAS:
 EMPAQUETADAS
LINKS: Logo SNM (PNG)
SOPORTE: PDF/X-4
PLATAFORMA: PC
DATOS DE FRACCIONAMIENTO
FORMATO DE SALIDA: PLIEGO
 Entregar guillotinado

PALETA DE COLORES Y ADICIONALES



SOLICITUD DE PRESUPUESTO

Contenedores exteriores de vinilo y cd's

Material: Cartón compacto 350 gr (100% reciclable)

Formato: Pliego

Cantidad: alto volumen

Booklets

Clics Modernos

Material: Papel periódico 45 gr (gris)

Formato: Bobina

Cantidad: altísimo volumen

Lógica y La hija de la lágrima

Material: Papel obra 90 gr

Formato: Pliego

Cantidad: alto volumen

Tango 4 (acordeón)

Material: Papel obra 90 gr

Formato: bobina

Cantidad: altísimo volumen

Tango (canciones individuales y folleto)

Material: Papel ilustración 120 gr

Formato: Pliego

Cantidad: alto volumen

Acabados estéticos y funcionales

Ventana

Material: Acetato Pet Transparente

Formato: Pliegos de 60 x 40

Cantidad: alto volumen

Acordeón vinilo

Material: Papel Sulfito Blanco 45 gr

Formato: Bobina

Cantidad: altísimo volumen

Tener en cuenta el material delicado, se deben tomar precauciones para que el papel no se estanque en la máquina ni se rompa, el plegado del acordeón debe ser con menor presión.

Etiqueta central vinilos

Material: Papel obra 120 gr

Formato: Pliego

Cantidad: alto volumen

CD's

Material: CD 4,7 pulgadas

Formato: Unidades

Cantidad: altísimo volumen

Los cd's son de base blanca para ahorro de tinta. Se imprimen en serigrafía algunos (los que no contienen imagen) y en inkjet otros (los que poseen imagen)

CONCLUSIÓN

Este proyecto permitió comprender que el diseño en la música no solo cumple una función estética, sino que también puede convertirse en una herramienta para recuperar, comunicar y mantener viva una parte de nuestra cultura. Frente a la inmediatez y al consumo rápido de la música en la actualidad, estos álbumes proponen detenerse, mirar, tocar y volver a escuchar una obra que forma parte de la identidad del rock argentino.

Volver a escuchar un disco también es volver a dedicarle tiempo, descubrir nuevas formas de interpretar una canción y reencontrarse con una obra desde otro lugar. En este sentido, el diseño puede ser ese punto de encuentro entre la música, la memoria y las nuevas generaciones, contribuyendo a que el legado de Charly García no solo permanezca, sino que continúe siendo descubierto, valorado y escuchado.



**“El éxito es eso que te pasa después de un
montón de piñas”**

Charly García

BIBLIOGRAFÍA

Charly García. (s.f.). Wikipedia. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Charly_Garc%C3%ADa

Proceso de Reorganización Nacional. (s.f.). Wikipedia. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso_de_Reorganizaci%C3%B3n_Nacional

Rolling Stone Argentina. (2024, septiembre). La lógica de Charly García: “El instinto no tiene contraindicaciones”. Rolling Stone en Español. Disponible en: <https://es.rollingstone.com/arg-la-logica-de-charly-garcia-el-instinto-no-tiene-contraindicaciones/>

Chillingworth, A. (2025, 22 de enero). ¿Cuáles son las nuevas tendencias musicales de 2025? Epidemic Sound. <https://www.epidemicsound.com/es/onboarding/new-music-trends-in-2025/>

Villagomez Palacios, A. H. (2025, 6 de marzo). El impacto de la inteligencia artificial en la sociedad: una revisión sistemática de su influencia en ámbitos sociales, económicos y tecnológicos. *Ciencia Latina*, 9(1), 8150–8172. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16468>

Andía, J., & Manrique, N. (2023, 1 de diciembre). La moda de “lo absurdo”: Cuando la ropa se vuelve demasiado extraña. *Nexos*. Disponible en: <https://nexos.ulima.edu.pe/2023/12/01/la-moda-de-lo-absurdo-cuando-la-ropa-se-vuelve-demasiado-extrana/>

Turner, D. (s. f.). Networking en la industria musical: construyendo relaciones para el éxito. <https://moises.ai/es/blog/consejos/networking-en-la-industria-musical/moises.ai>

Rodillon, S. (2013, 1 de noviembre). Las portadas de Beck. *Super 45*. Disponible en: <https://archivo.super45.cl/blog/las-portadas-de-beck/>