



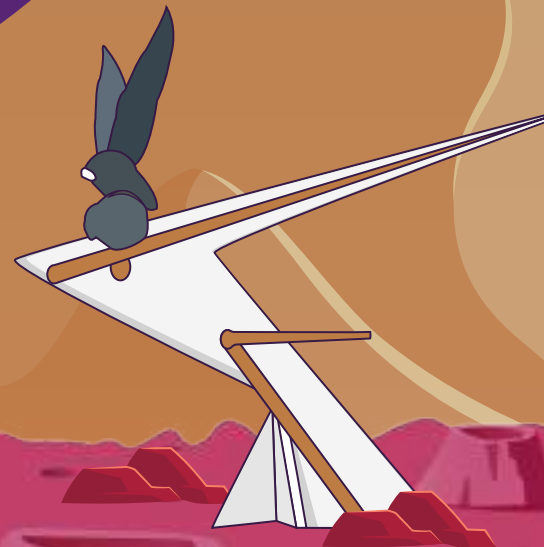
REPRESENTACIONES DE LA IDENTIDAD MENDOCINA A TRAVÉS DE MEMES

EL FENÓMENO DE LA COMUNIDAD DIGITAL

CHAPANAY CITY



Seamos memes, que
lo demás no importa nada



MENDOZA | 2023



TESIS DE GRADO

LICENCIATURA DE PRODUCCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Proyecto

Representaciones de la identidad mendocina a través de memes.
El fenómeno de la comunidad digital Chapanay City.

Director de Tesis

Dr. Orlando Gabriel Morales

Equipo de trabajo

REG N°079 | Agustina Belén Castracane Felici
REG N°092 | Mariel Daniela Ramirez Antonioli
REG N°093 | Erica Ailén Retamazo
REG N°097 | Brenda Paola Scalvini Cataneo (Itta)

MENDOZA | 2023



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar este proyecto, es inevitable no pensar en los momentos que nos regaló esta Licenciatura y en las personas que nos acompañaron en este recorrido. Todo el equipo académico nos ha hecho notar su vocación por la educación y su interés en propiciar un ambiente ameno y dispuesto a atender nuestras necesidades.

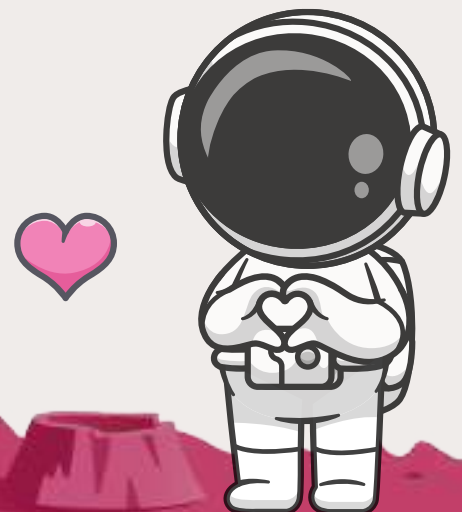
Queremos expresar un sincero agradecimiento a Orlando Gabriel Morales, por su inestimable orientación y liderazgo a lo largo de este proceso de investigación. Su compromiso con nuestro crecimiento académico ha sido evidente desde el primer día, además de ser el guardián implacable de la escritura de estos textos. Su guía experta y consejos fueron fundamentales para el desarrollo y culminación de este trabajo.

Por otra parte, agradecimientos especiales al tridente académico, por ser los mosqueteros de la sabiduría y brindarnos su apoyo, disposición y conocimientos para crecer como profesionales: Julio Salguero, Graciela Distéfano y María del Rosario Zabala.

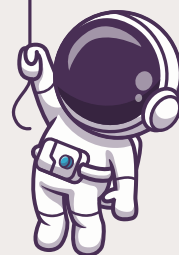
No podemos dejar de mencionar a nuestros amigos y familiares, quienes nos han escuchado y alentado durante los desafíos y logros de este trayecto. Sin su paciencia y comprensión, el camino hubiera sido más dificultoso. Del mismo modo, a las mascotas de nuestros hogares por ofrecernos su acompañamiento y amistad incondicional durante las clases virtuales.

A todos nuestros compañeros por haber coincidido en esta cohorte y enriquecernos unos a otros, a la Universidad Nacional de Cuyo por una vez más darnos la oportunidad de cumplir metas y objetivos personales. También a los memes, esos valiosos distractores que se transformaron en un recurso importante para nuestra tesis y han conseguido hacer el viaje más ameno.

Este logro es en parte gracias a todos ustedes.



ÍNDICE



1 INTRODUCCIÓN	
1.1 Tema	5
1.2 Fundamentación / Justificación	5
1.3 Conformación de equipo e idea del proyecto	6
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo general	
1.4.2 Objetivos específicos	
1.5 Breve descripción por capítulos	8
2 CAPÍTULO 1: Marco teórico	10
2.1 Construcciones meméticas	11
2.2 Representación	13
2.3 Identidad	14
3 CAPÍTULO 2: Marco Metodológico	
3.1 Objeto de estudio	17
3.2 Estrategia metodológica	18
4 CAPÍTULO 3: Análisis y categorización de memes	21
4.1 Rivalidad Mendoza - San Juan	22
4.2 Estereotipos locales y efectos de frontera en torno a los departamentos mendocinos	26
4.3 La expresión verbal como vínculo identitario	31
4.4 Actores sociales como constructores de identidad	35
4.5 Los memes como termómetro de actualidad	42
5 CAPÍTULO 4: Objeto de creación	49
6 CONCLUSIÓN	52
7 BIBLIOGRAFÍA	55

1 | INTRODUCCIÓN

1.1 TEMA

Representaciones de la identidad mendocina a través de memes difundidos en la red social Facebook de la comunidad digital Chapanay City en el período 2020-2022.

1.2 FUNDAMENTACIÓN / JUSTIFICACIÓN

El proyecto de tesis pretende analizar los memes producidos por Chapanay City que hacen referencia a la identidad mendocina en tanto fenómeno socio-cultural de carácter local/global, conformado por una comunidad digital que abarca más de 650 mil personas en la red social Facebook. Chapanay City surge en 2012 como una comunidad digital que centra su contenido en memes, videos y comentarios en tono humorístico, exponiendo la cotidianeidad de la sociedad mendocina de clase media-baja. Las temáticas que aborda hacen referencia a estereotipos regionales, identidad local, representaciones de carácter popular, costumbrismo, entre otros.

Para el corpus de análisis se seleccionaron memes del período 2020-2022 por considerar que la página ha alcanzado cierto estado de consolidación y popularidad, al contar con un mayor número de seguidores y reconocimiento a nivel nacional. Este análisis dará la posibilidad de reflexionar sobre la interpretación que se hace al ver un meme en una red social. En este sentido, se busca exponer que no se trata de una simple imagen humorística, sino de un elemento cargado de significados dentro de una comunidad. Un meme es una manifestación comunicativa que se caracteriza por la inmediatez de la información, por la accesibilidad pública -en la lectura y producción- y por el anonimato.

La investigación se enfoca en analizar los memes que representan a la identidad mendocina con el fin de reconocer aquellos aspectos que son propios del imaginario social provincial. Entre las variables a identificar se encuentran valores culturales, lingüísticos, geográficos, políticos, económicos y costumbristas de la provincia.

La problemática que aborda el proyecto refiere a la interpretación de la realidad que puede realizar una persona al momento de compartir una imagen que refleja características visuales y lingüísticas de una región. Este instrumento de comunicación, al que se llama meme, presenta significados y valores que emergen entre grupos sociales y se difunden particularmente en la comunidad digital. Responde a una realidad transformada por las miradas particulares de las personas y a las interpretaciones que se le atribuye en los grupos sociales que se promueve.

A través de los memes de Chapanay City, los usuarios logran identificarse con situaciones cotidianas que reflejan la realidad en la que viven. Frecuentemente los individuos buscan integrar grupos o comunidades, y en este caso a través de la ironía y el humor se logra generar un sentimiento de pertenencia que se produce con la comunidad en la que se interactúa.

1.3 CONFORMIDAD DEL EQUIPO E IDEA DEL PROYECTO

El equipo de trabajo está compuesto por cuatro egresadas de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual (UNCuyo) que decidieron en conjunto cursar el ciclo de Licenciatura en Producción en Medios de Comunicación, para complementar su formación profesional y seguir compartiendo su trayectoria académica.

El fenómeno social de uso de memes en las nuevas generaciones, y su propio involucramiento en esos usos sociales, hizo que desde el inicio del trayecto educativo se propusiera la posibilidad de vincular el trabajo final de grado con esta expresión cultural.

En cuanto a la forma de organización del equipo de trabajo para realizar esta tesina, en la asignación de roles se tienen en cuenta las fortalezas que cada una de las integrantes del equipo ha desarrollado en sus perfiles profesionales. De esta manera, se articulan herramientas y conocimientos que permiten llevar a cabo el proyecto de manera idónea y complementaria, obteniendo distintos puntos de vista a la hora de abordar la problemática. En lo que refiere al análisis interpretativo del corpus están involucradas todas las integrantes del grupo.

Erica Retamazo se ha perfeccionado en el área del Marketing Digital, fuertemente vinculado al manejo de redes sociales y lo técnico. El espacio a analizar es Facebook, por lo que posee conocimiento de dicha plataforma y cómo funciona. Por otro lado, cuenta con las habilidades para llevar a cabo el objeto de creación.

Mariel Ramírez cuenta con formación en Diseño Multimedial y Marketing Digital, lo que le ha permitido desarrollar habilidades para el análisis de redes sociales y la comunicación creativa. El manejo de múltiples formatos audiovisuales y conocimiento en gráfica le aportan identidad visual al proyecto.

Agustina Castracane presenta capacidad de análisis para organizar, analizar y procesar información de diversas fuentes, y habilidades para elaborar conceptos orientados a la redacción académica. Asimismo, remarca las inquietudes a resolver al interior del equipo de trabajo y sugiere bibliografía que responda al alcance del proyecto.

Brenda 'Itta' Scalvini es productora, por ello lleva adelante el aspecto más organizativo y expeditivo para cumplir las etapas pautadas, marcando los tiempos para desarrollar el proyecto de tesis y su objeto de creación dentro de los plazos estipulados.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar la representación de la identidad mendocina en los memes de Chapanay City publicados en la red social Facebook.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Teóricos-analíticos:

- Distinguir los elementos centrales en las diferenciaciones sociales que elaboran los memes que refieren a la identidad mendocina.
- Debatir la construcción simbólica de un nosotros/otros en los memes analizados.

Prácticos:

- Construir un póster académico de carácter interactivo que exponga el análisis realizado en torno a la representación de la identidad mendocina a través de los memes de Chapanay City.

1.5 BREVE DESCRIPCIÓN POR CAPÍTULOS

CAPÍTULO 1 | Marco Teórico: memes, representación e identidad

El corpus teórico presenta una estructura medular organizada en tres ejes principales: **memes**, **representación** e **identidad**. Para los estudios sobre memes se toman los aportes de Richard Dawkins, Limor Shifman y Gabriel Pérez Salazar. La categoría de identidad es abordada desde las conceptualizaciones de Stuart Hall, Isidoro Moreno y Cristina Chiriguini. Mientras que para la categoría de representación se toman los aportes teóricos de Stuart Hall.

CAPÍTULO 2 | Marco Metodológico

Objeto de estudio: Chapanay City es una comunidad digital que centra su contenido en memes y comentarios en tono humorístico que exponen la cotidianidad de la sociedad mendocina de clase media/baja. Las temáticas hacen referencia a estereotipos regionales, identidad local y representaciones sociales de carácter popular, entre otros. Cuenta con gran capacidad para conectar con la audiencia a través de contenido memético relacionado con la vida cotidiana y local. Gracias a su trascendencia, han logrado crear eventos sociales y competencias que fomentan la identificación y participación de sus seguidores.

Estrategia metodológica: se utilizan como herramientas la **recolección** y el **análisis de datos**. En primera instancia, en base a una revisión bibliográfica y elaboración del marco teórico, se define el **criterio de selección** para determinar qué memes serán incluidos en la muestra. Luego se procede a la recolección de datos, tomando una **muestra no probabilística** que refleje el tema, contexto, popularidad y demás relevantes para la investigación.

Posteriormente, se examinan y clasifican los memes de acuerdo con las categorías identificadas según la temática y los recursos gráficos que los acompañan, para comprender su contenido, impacto y relevancia en diferentes ámbitos. Por último, se realiza un **análisis cualitativo** que permita comprender los elementos visuales, patrones de comunicación, temas recurrentes y contextos de uso de los memes.

CAPÍTULO 3 | Análisis y categorización de memes

La investigación examina los memes gráficos difundidos por Chapanay City en su página de Facebook entre 2020 y 2022. Se utiliza la taxonomía de memes propuesta por Pérez Salazar que clasifica los memes según su morfología en imágenes estáticas y otras enunciaciones similares. Se busca identificar los argumentos y temas más recurrentes en la comunidad digital analizada. La muestra consiste en una selección no representativa de memes recopilados durante el periodo mencionado y categorizados en cinco apartados.

CAPÍTULO 4 | Objeto de creación

El objeto de creación consiste de un póster académico de carácter interactivo que combina elementos visuales y contenido informativo con el objetivo de presentar de manera atractiva y educativa diversos aspectos sobre la identidad mendocina y su representación en los memes del fenómeno digital Chapanay City en la red social Facebook. A través de la creación de una pieza interactiva, se busca fomentar la participación activa del público y enriquecer su comprensión sobre el tema, al tiempo que lo involucra de manera entretenida.

2 | CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

El auge de las plataformas para la gestión de redes sociales en los últimos años ha generado nuevas formas de comunicación y socialización en los espacios virtuales. Estos medios sociales no solo facilitan la creación de comunidades e interacción digital, sino que también favorecen la visibilización de ciertas unidades culturales, abriendo camino a una amplia gama de intenciones comunicativas. El estudio de las construcciones meméticas trae consigo el análisis de aquellos elementos culturales y el contexto específico donde tiene origen la producción de tales memes. En este punto, es importante mencionar que los memes y las interacciones que de ellos se derivan son un fenómeno que antecede a internet. Sin embargo, es a partir de su masificación en los entornos virtuales, que estas interacciones han captado el interés de los investigadores en el área de la memética y la cultura cibernética.

En este apartado se realiza una revisión bibliográfica respecto al corpus teórico elaborado por diversos autores, cuya estructura medular está organizada en tres ejes temáticos principales: **memes, representación e identidad**. Para los estudios sobre memes se toman los aportes teóricos de Richard Dawkins en su libro 'El gen egoísta' (1976), Limor Shifman 'Memes en la Cultura Digital' (2014) y Gabriel Pérez Salazar 'El meme en internet. Identidad y usos sociales' (2017). Por su parte, la categoría de identidad es abordada desde las conceptualizaciones de Stuart Hall en su texto 'Cuestiones de identidad cultural' (1996), Isidoro Moreno 'Identidades y rituales' (1991), Cristina Chiriguini 'Identidades socialmente construidas' (2008) y Gabriel Pérez Salazar 'El meme en internet. Identidad y usos sociales' (2017). Mientras que para la categoría conceptual de representación se toman los aportes de Stuart Hall expresados en su libro 'El trabajo de la representación' (1997).

2.1 CONSTRUCCIONES MEMÉTICAS

En este primer segmento debatimos acerca del surgimiento de los memes en cuanto objeto de estudio desde la mirada de las ciencias sociales, a través de una revisión bibliográfica de lo que se ha escrito sobre el tema en los espacios académicos y centrándonos específicamente en el fenómeno del meme en internet y su relación con las categorías conceptuales de representación e identidad.

Cómo se menciona precedentemente, para los estudios sobre memes se recurre a los aportes teóricos de Richard Dawkins en su libro 'El gen egoísta' donde plantea algunas de sus primeras definiciones. El autor utiliza el término meme para referirse a una 'unidad de transmisión cultural o de imitación' que se expande de persona a persona dentro de una cultura. Por lo que podemos decir que un 'meme' se refiere a la rápida imitación de una característica, aumentando su posibilidad de supervivencia al interior de una sociedad, esto mismo es lo que sucede cuando un meme se replica. Al migrar de la biología a internet, el concepto adquirió ciertos elementos de la cultura digital contemporánea. A los atributos de 'imitación y transmisión' propuestos por Dawkins se suma una cultura de participación en red, la estructura mediática de los medios digitales, en conjunto a la velocidad con que estos fenómenos son producidos y propagados en internet. Teniendo presente que 'compartir' es un fenómeno inherente a la comunicación digital, la transmisión de memes en internet alcanza niveles exorbitantes.

Pérez Salazar en su libro 'El meme en internet. Identidad y usos sociales' narra ciertas aproximaciones respecto al origen del término y comenta que Daw-

kins al hacer un estudio sobre los cantos que ejecutaban distintos grupos de aves, notó que había una serie de patrones que tendían a repetirse de manera más o menos constante. Sin embargo, de cuando en cuando, algún ave introducía una variación a las secuencias de trinos establecidos y en algunas ocasiones tal variación era repetida por otros miembros de la parvada, hasta que pasaba a convertirse en parte del acervo de cantos de la especie en un lugar determinado. Esta repetición de patrones y sus eventuales modificaciones, llevó a Dawkins a indagar en torno a los distintos mecanismos de transmisión cultural que tienen lugar en los grupos humanos. A partir de los genes como analogía, expone la idea de la existencia de una unidad de sentido que es replicada y recibe el nombre de «meme», término que se deriva de la palabra griega mimos (μῖμος) que significa imitar. Es a través de dicha replicación (cuando un meme es empleado por diversas personas de manera reiterada) que se suma a un repertorio que persiste a lo largo del tiempo y del espacio, formando parte de una cultura determinada (Pérez Salazar, 2017).

En el mismo libro y siempre en referencia al trabajo de Dawkins (1976), Pérez Salazar menciona que han surgido ciertas corrientes de posturas mentalistas que conciben a los memes como entidades que buscan su supervivencia (en analogía con el material genético) y donde los seres humanos somos una especie de organismo anfitrión. En contraste con esta primera apreciación realizada por Dawkins, han surgido las llamadas posturas instrumentalistas que centran el análisis de los meme en una perspectiva

social, haciendo hincapié en las decisiones que los actores toman en torno a la interpretación, re-circulación y modificación de productos observables. En consonancia con el análisis que buscamos realizar, hemos centrado esta investigación bajo una perspectiva social que nos permita indagar respecto de la representación que se hace de la identidad mendocina a través de los memes, en tanto fenómeno sociocultural de carácter local / global.

Tomando como referencia lo expuesto por Pérez Salazar 'dicha replicación implica la realización de procesos comunicativos, en los que el meme adquiere un uso que es socialmente construido por tratarse de un fenómeno que ocurre al interior de grupos y comunidades, donde a partir de una red muy compleja de interacciones, se establece su sentido. De esta manera, el meme adquiere un potencial comunicativo cuyo significado es compartido únicamente por aquellos que lo han incorporado dentro de sus repertorios culturales. Por lo que podemos afirmar que el meme, entendido desde una dimensión simbólica, basa su potencial expresivo en los procesos sociales que le dan un significado compartido. De esta manera, el meme alude a un referente que al ser reconocido por los participantes en el acto comunicativo posibilita una puesta en común, que es la esencia de la comunicación como fenómeno social' (Pérez Salazar, 2017).

A su vez, Limor Shifman en su libro 'Memes en la Cultura Digital', sostiene que el meme ha pasado a definir a una serie de artefactos culturales que ha proliferado con la llegada de internet y las páginas de contenido creadas por usuarios. Según este autor,

los memes son 'grupos de elementos que comparten características comunes de contenido, forma o postura, que fueron creados, transformados y distribuidos por muchos participantes a través de plataformas digitales de participación'. Estas creaciones constituyen una forma de expresión donde las masas recurren para generar remezclas inusitadas de cultura popular, ideologías y tendencias político-económicas. A su vez, los memes reflejan la creatividad y el conocimiento del mundo de sus creadores, incluyendo al individuo en una comunidad más amplia que comparte sus mismos artefactos culturales. El sujeto que recibe un meme puede modificarlo y reiniciar el ciclo. Cuando un usuario comparte un meme, demuestra tener cierto conocimiento del mundo que le permite juzgar la imagen, texto o video como gracioso, irónico o certero.

En líneas generales y a modo de síntesis, podemos decir que un meme es definido como «cualquier unidad cultural que es replicada», y con esto no solamente se hace referencia a imágenes y/o vídeos que obtienen grandes números de reproducciones en un periodo reducido de tiempo, sino de cualquier manifestación cultural que es replicada (por lo que puede abarcar sonidos, comportamientos, gestos, entre otros). Al ser replicadas, es posible que estas construcciones meméticas pasen por un proceso de reinterpretación y modificación que altere su forma original. Y si bien estas alteraciones son impredecibles y no pueden ser controladas por sus creadores, su esencia continúa siendo reconocible de tal manera que es posible identificar su referente.

2.2 REPRESENTACIÓN

Otro de los temas a abordar en este corpus teórico es la representación, para ello tomamos como referencia el texto de Stuart Hall titulado 'El trabajo de la representación' donde la concibe como una práctica significativa, es decir, un proceso mediante el cual se produce un sentido que se intercambia entre los miembros de una misma cultura o comunidad. A su vez, el autor propone que para abordar la construcción de sentido dentro de una cultura es posible identificar dos sistemas de representación interrelacionados entre sí. El primero, es aquel mediante el cual las cosas (objetos / personas / eventos / etc.) se correlacionan con un conjunto de conceptos o representaciones mentales, sin las cuales no podríamos interpretar el mundo. Sin embargo, el autor señala que un mapa conceptual compartido no es suficiente, sino que debemos ser capaces de representar o intercambiar sentidos y conceptos, y esto sólo podemos hacerlo cuando tenemos acceso a un lenguaje compartido. Es por ello, que el lenguaje es el segundo sistema involucrado en el proceso de construcción de sentido. Estas representaciones mentales compartidas deben ser traducidas a un lenguaje común que posibilite la construcción de un conjunto de correspondencias entre esos mapas conceptuales y una agrupación de signos que representen tales conceptos. Esta relación entre cosas-conceptos-signos es el corazón de la producción de sentido dentro de un lenguaje. El proceso que vincula estos tres elementos se denomina sistema de representación y hace referencia a conceptos organizados, arreglados y clasificados dentro de ciertas relaciones y no a una colección aleatoria de conceptos. Este enfoque constructorista del lenguaje introduce el dominio simbólico de la

vida, en donde las palabras y las cosas funcionan como signos.

Stuart Hall sostiene que estos códigos no existen en la naturaleza sino que son construidos en base a un conjunto de convenciones sociales fijadas en la cultura. Es decir, que son el resultado de una práctica significativa, una práctica que produce sentido y hace que las cosas signifiquen. Para poder intercambiar sentidos, los individuos que atraviesan un mismo contexto sociocultural, es decir, que pertenecen a una misma cultura, comparten ciertos mapas conceptuales y una manera de percibir el mundo aproximadamente similar, y por lo tanto, un mismo modo de interpretar los signos de un lenguaje. Estos mapas de sentido compartido los aprendemos e internalizamos inconscientemente a medida que nos convertimos en miembros de nuestra cultura, es decir, cuando nos vemos insertos en un proceso de socialización. El autor concibe las representaciones mentales como una forma de consenso para interpretar el mundo por medio de la creación de conceptos abstractos y sistemas conceptuales, por lo que señala que pertenecer a una determinada cultura es formar parte de un mismo universo conceptual y lingüístico.

Sin embargo, el sentido no está fijado de manera definitiva, ya que al tratarse de convenciones sociales, culturales y lingüísticas, éstas pueden cambiar a lo largo del tiempo. También puede ocurrir que nuestro mapa conceptual sea diferente al de la otra persona, por lo que la interpretación del mundo o el sentido que le damos también sería diferente. De hecho, cada sujeto entiende e interpreta el mundo de

manera única e individual. A pesar de ello, somos capaces de comunicarnos porque compartimos de manera amplia los mismos mapas conceptuales, es decir que interpretamos el mundo o le damos sentido aproximadamente de la misma manera. Esto es lo que entendemos cuando decimos que pertenecemos a una misma cultura: al interpretar el mundo de

manera aproximadamente similar, podemos construir una cultura compartida de sentidos en este mundo social que habitamos en conjunto, por lo que podemos definir la cultura en términos de sentidos o mapas conceptuales compartidos (Du Gay y Hall, 1997).

2.3 IDENTIDAD

Con respecto a la categoría de identidad, Isidoro Moreno señala que existen tres principios fundamentales que actúan sobre cada individuo tendiendo a generar una identidad globalizada: identidad étnica, identidad de género e identidad de clase / profesional. El resultado de esta interacción conforma una matriz cultural: sistema no armónico con contradicciones y desajustes, que funciona en cada individuo como base de sus percepciones, su interpretación de las diferencias y sus comportamientos, en definitiva como matriz de su identidad. A su vez, Stuart Hall expone que la identificación es un proceso de articulación y que, como todas las prácticas significantes, está sujeta al «juego» de la *différance*: obedece a la lógica del más de uno, actuando a través de la diferencia. Este autor sostiene que la construcción de la identificación requiere de un trabajo discursivo de marcación y ratificación de límites simbólicos, en conjunto a la producción de «efectos de frontera». Necesita lo que queda afuera, su exterior constitutivo, para consolidar el proceso. A su vez, el concepto acepta que las identidades nunca se unifican, sino que están cada vez más fragmentadas y fracturadas: nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de

discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzadas y antagónicas. Por lo que podemos decir, que están sujetas a una historización y en constante proceso de cambio y transformación (Hall, 1996).

A lo largo de sus trayectorias, las identidades pueden funcionar como puntos de identificación y adhesión debido a su capacidad de excluir, omitir o dejar «afuera». La homogeneidad y unidad interna que el término identidad trata como fundacional, no es una forma natural sino construida de cierre: toda identidad nombra como su otro necesario, aunque silenciado y tácito, aquello que le «falta». A su vez, Butler argumenta que todas las identidades actúan por medio de la exclusión, a través de la construcción discursiva de un afuera constitutivo y la producción de sujetos abyectos y marginados (Butler, 1993). Además, junto a Derrida y Laclau sostiene que la «identidad» sólo puede construirse a través de la relación con el otro, la relación con lo que él no es, con lo que le falta, con lo que se ha denominado su afuera constitutivo (Derrida, 1981; Laclau, 1990; Butler, 1993, citados en Stuart Hall, 1993).

En los diversos escenarios sociales y culturales donde transcurre nuestra existencia, se van originando identificaciones que tienen una dimensión individual y otra social construidas a partir de oposiciones. En su texto 'Identidades socialmente construidas', Cristina Chiriguini señala que la identidad implica la pertenencia a algo -un nosotros- y simultáneamente la diferencia con un algo que no somos -un otro- que conforma un universo cultural distinto. Parafraseando a Patricia Campan, decimos que la identidad se constituye en el momento que nosotros tomamos conciencia de otro diferente que representa características ajenas a la propia (Cristina Chiriguini, 2008).

En este mismo texto, Chiriguini señala que las representaciones que se construyen sobre «los otros» enmascaran y ocultan las diferencias internas, en tanto cualquier representación es elaborada a partir de ciertos rasgos y prácticas sociales seleccionados en la dinámica social. Cuando se definen las sociedades en términos de «esencias» y sin otorgar peso a las identificaciones que elaboran los propios sujetos, se suelen homogeneizar las diferencias internas de los otros desconociendo las desigualdades de nosotros, levantando de este modo rígidas barreras culturales.

Tomando como referencia una de las principales líneas argumentales que plantea nuestra investigación respecto a la producción / difusión de memes y su relación con los procesos de expresión identitarios, podemos citar nuevamente el libro 'El meme en internet. Identidad y usos sociales' de Pérez Salazar.

En esta obra, el autor plantea que nuestra representación ante los demás se construye a partir de una serie de signos que dan cuenta de nosotros. Cada interacción comunicativa en la que formamos parte (sea a través de memes u otros medios) se traduce en una manifestación de nuestra esencia y de lo que los demás interpretan acerca de nosotros. Cada meme que creamos, publicamos o compartimos, revela aquella construcción que (consciente o inconscientemente) hacemos de nosotros ante las personas con quienes nos relacionamos. De esta manera, los espacios virtuales en los que interactuamos asiduamente se configuran como ámbitos de intercambio simbólico, en los que nos distinguimos de los demás o nos sumamos a colectivos que nos brindan cierto sentido de pertenencia (Pérez Salazar, 2017).

En la misma obra, Pérez Salazar dialoga con otros autores respecto a este vínculo entre los memes y los procesos de expresión identitarios. Para exponer su línea argumental cita a Shifman (2014), quien sostiene que se trata de signos que hacen referencia a elementos compartidos al interior de subculturas específicas. Según este autor, uno de los motivos para que los usuarios participen en la circulación y reinterpretación de memes en línea, se manifiesta a partir de la necesidad de pertenecer a una comunidad definida por estas prácticas culturales. Esta dimensión permite establecer cierta relación entre el uso del meme en internet y los procesos de construcción identitarios de los usuarios que participan en dichas comunidades interpretativas: el sentido de pertenencia relacionado con la identidad colectiva.

3 | CAPÍTULO 2

MARCO METODOLÓGICO

3.1 OBJETO DE ESTUDIO

Chapanay City es un medio de entretenimiento digital que actúa por medio de redes sociales y se autodefine como el propulsor del 'humor más ácido de Cuyo'. En sus 10 años de trayectoria, ha logrado posicionarse exitosamente, llegando a crear sus propios productos, eventos y festivales. La página centra su contenido en memes y comentarios en tono humorístico que exponen la cotidianeidad de la sociedad mendocina de clase media / baja. Las temáticas hacen referencia a estereotipos regionales, identidad local y representaciones sociales de carácter popular, entre otros. Actualmente cuenta con más de 850 mil seguidores distribuidos en todas sus redes:



El origen del nombre deriva de una pequeña localidad de carácter rural ubicada a 45 km aproximadamente hacia el este de la capital mendocina y perteneciente al departamento de San Martín. Sus creadores son dos jóvenes del lugar que rondan los 30 años: Martín (diseñador gráfico) y Eduardo (profesor de gimnasia), quienes durante su época de secundaria dieron inicio a la producción de memes vinculados a situaciones escolares. Con el pasar de los años comienzan a extender su contenido hacia su entorno cercano, hasta que en 2012 deciden estrenar su página en Facebook bajo el nombre de 'Chapanay City' en honor a la ciudad en la que viven. Un dato curioso es que

algunos de sus seguidores creen que el lugar no existe, que se trata de un nombre de ficción, pero lo cierto es que a través de un humor ácido e inteligente, estos creadores de contenido fueron convirtiéndose en referentes de uno de fenómenos populares más grandes de la provincia y posicionando a su ciudad en el imaginario colectivo.

Inicialmente sus publicaciones eran esporádicas y siempre atentas a lo que sucedía en el contexto social. Sin embargo, con el pasar de los años comenzaron a tener interacciones más asiduas y a diversificarse buscando una mayor integración con su audiencia en redes como Twitter, Instagram y Tik Tok, permitiéndole llegar a otros públicos y conservando los que migran de plataforma. Desde el principio prefirieron el anonimato y "Don Chapa" fue el personaje que habitaron para interactuar con su amplia audiencia, siendo ésta una figura extrovertida, picante y atrevida. *"Muy poca gente sabe quiénes estamos detrás de Chapanay City. No nos gustó nunca exponernos porque pensamos que haciéndolo romperíamos la esencia del personaje. Las pocas personas que saben, siempre han tenido mucho respeto con esto y lo han sabido entender"* explicaron para el diario El Sol¹.

La identificación de la comunidad digital de Chapanay City es fundamental en la relación que se establece con el contenido que producen. Se centran en aspectos cotidianos con los que la gente se relaciona y empatiza, lo que les ha permitido alcanzar un gran

¹ Tutor, G. (2023, 11 de marzo). Chapanay City y Cuyo For Export, los dueños del humor mendocino en las redes. *Diario El Sol online*. <https://www.elsol.com.ar/mendoza/chapanay-city-y-cuyo-for-export-los-duenos-del-humor-mendocino-en-las-redes/>

número de seguidores y lograr su perdurabilidad en el tiempo. Sus publicaciones incluyen memes sobre los departamentos y provincias vecinas, aspectos vinculados al costumbrismo, las condiciones climáticas, los estereotipos regionales, su relación con los medios de comunicación local -en especial, Canal 9 de Mendoza-, representaciones sociales de carácter popular, entre otros. La comunidad también aporta ideas y fotos que se convierten en memes. Aunque Martín y Eduardo son los creadores de contenido, este se enriquece con la participación de su comunidad.

Como resultado de todo este convivio, en 2017 llevaron a cabo la primera Chapafest que luego en su cuarta edición se convirtió en el ChapaFestival. Un evento musical de carácter popular donde durante dos días, sus seguidores se encuentran, bailan al ritmo de artistas nacionales como Los Playeros, Rafaga, Los Chimeno, por citar algunos artistas. Además, se ofrecen bebidas típicas con nombres

3.2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En cuanto a la estrategia metodológica de trabajo se utilizó como técnica la **recolección de datos** y el **análisis de la información**. En una primera etapa, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica sobre la temática memes, abarcando investigaciones previas y bibliografía relevante en el campo. Posteriormente, se obtuvo un **muestreo no probabilístico** de memes producidos por Chapanay City en la red social Facebook desde el 2020 a 2022 y se hizo una preselección de aquellos que remiten de manera más específica a los aspectos de representación de identidad que se encuentran presentes en la

mendocinos y nunca falta el sorteo de un auto de segunda mano del calibre de un Fiat 148. Sus creadores cuentan a diario El Sol¹ cómo comenzó todo: *“Surgió como un chiste, la comunidad comenzaba a crecer y pedía hacer una especie de reunión, y ahí empezaron con eso de la Chapafest. Al principio nos lo tomamos como un evento ficticio, la gente bromeaba con lo que podía llegar a haber ahí y nosotros nos reíamos de eso también. Un día se nos presentó la oportunidad de hacerla y luego de masticarla tanto nos tiramos de cabeza, y aunque al principio pecamos de novatos, de a poquito fuimos curtiéndonos y formándonos hasta llegar a la cuarta edición. La idea es seguir aprendiendo y posicionar a la Chapafest como un evento bien mendocino, así como lo es Cosquín en Córdoba o La fiesta de Disfraces en Entre Ríos, ese es nuestro verdadero objetivo”*. De esta manera, los creadores continúan conectando con sus seguidores, escuchando las demandas de la comunidad y brindando identidad a los diferentes departamentos de la provincia.

sociedad mendocina. Entre la variedad de redes que utiliza Chapanay City (Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, etc), se seleccionó la red social Facebook por ser la que tiene mayor número de seguidores y participación activa de una mayor cantidad de usuarios. Además, el rango etario de los participantes es bastante amplio, lo que implica una masividad a la hora del consumo de memes.

A partir de dicha preselección se los dividió en distintas categorías de análisis, y una vez clasificados todos los memes, se hizo un recorte en relación

¹ Tutor, G. (2023, 11 de marzo). Chapanay City y Cuyo For Export, los dueños del humor mendocino en las redes. *Diario El Sol online*. <https://www.elsol.com.ar/mendoza/chapanay-city-y-cuyo-for-export-los-duenos-del-humor-mendocino-en-las-redes/>

a los que presentaban algún discurso repetitivo, una significación acorde a lo enunciado o cierto patrón de comicidad. Se obtuvo un corpus final de 46 memes que contemplan aspectos representativos como contenido gráfico, significaciones textuales y contexto en que las imágenes han sido compartidas.

Se propuso un trabajo de carácter descriptivo con el fin de exponer las diferentes variables que consideramos oportunas para cumplir con los objetivos del proyecto. En una segunda etapa, se llevó a cabo un análisis detallado de los memes recopilados en relación a las categorías de análisis propuestas, optando solamente por aquellos que poseían características más específicas en relación a los conceptos de identidad y representación que se ven reflejados en el imaginario social que sustenta los memes.

Este marco metodológico permitió obtener un conocimiento más profundo sobre la naturaleza de los memes, su función social y su influencia en la comunicación contemporánea. Asimismo, se espera contribuir al campo académico al proporcionar un enfoque riguroso y sistemático para el estudio de este fenómeno cultural en constante evolución.

En lo que refiere al **objeto de creación**, se realizó un **póster académico de carácter interactivo** que expone el resultado de la investigación. Se trata de una pieza gráfica con elementos interactivos que le permite al usuario acceder a contenido multimedia en formato de audio, hipervínculos o imágenes enlazadas. El póster académico consta de las siguientes secciones principales: **cabecera, cuerpo teórico, cuerpo analítico y pie de página.**

Organización del contenido del objeto de creación

Cabecera: título, autores, nombre de la institución, medios de contacto.

Cuerpo teórico:

- » Breve revisión del tema.
- » Marco teórico: memes, representación, identidad.
- » Objetivos, metodología, bibliografía.

Cuerpo analítico:

- » Categorías de análisis:
 - Rivalidad Mendoza - San Juan.
 - Estereotipos locales y efectos de frontera en torno a los departamentos mendocinos.
 - La expresión verbal como vínculo identitario.
 - Actores sociales como constructores de identidad.
 - Los memes como termómetro de la actualidad.
- » Corpus de memes.

Pie de página: propuesta interactiva para que el usuario participe de una trivía referida a la investigación.

4 | CAPÍTULO 3

ANÁLISIS Y CATEGORIZACIÓN DE MEMES

Como se ha mencionado en el segmento precedente, la investigación en cuestión toma como objeto de estudio aquellos memes gráficos difundidos por Chapanay City en su red social de Facebook durante el periodo 2020-2022. En el presente análisis haremos énfasis en su dimensión observable, específicamente las que se manifiestan a través de imágenes estáticas y otras formas similares. Para ello tomamos como referencia la taxonomía de memes en internet propuesta por Pérez Salazar en su libro 'El meme en internet. Identidad y usos sociales'. Esta propuesta sugiere una clasificación en base a su morfología, centrada en los recursos que son empleados en la construcción de las enunciaciones que se encuentran en los espacios virtuales.

En referencia a las imágenes estáticas, el autor sostiene que existen muchas posibilidades en la enunciación de este tipo de memes. Sin embargo, a partir de los contenidos que los usuarios de medios sociales y otros sitios en internet suelen compartir, hay algunas formas concretas de enunciación que Pérez Salazar describe brevemente:

- **Imágenes adyacentes a textos:** se trata de signos mixtos en los que el meme está dado tanto por la imagen, como por un texto que la acompaña y es replicado de forma conjunta. Entre estos dos conjuntos sígnicos (texto e imagen) se establece una relación de sentido: lo que el texto denuncia es mostrado en la imagen, que constituye un argumento de verosimilitud. La imagen funciona como una llamada a través de la cual se busca captar la atención de los usuarios (y aumentar con ello sus posibilidades de consumo y replicación). Si bien los signos

lingüísticos (texto) y no lingüísticos (imagen) conforman una unidad de significado, no se encuentran sobrepuestos, sino uno acompañando al otro.

- **Imagen con texto incrustado:** es una de las formas de enunciación más frecuentes relacionadas con los memes en internet. Usualmente se trata de una fotografía o dibujo que puede pasar por diversos grados de manipulación digital y que tiene incorporados elementos lingüísticos directamente relacionados con el referente que socialmente se asocia al meme en cuestión.

- **Imágenes secuenciales (micro-historietas):** se trata de memes donde hay una pequeña historia y su elaboración está basada en el uso de personajes pre-elaborados, que son utilizados y combinados en cada situación particular.

Como se ha mencionado precedentemente, esta investigación pretende realizar un **acercamiento exploratorio** respecto al modo en que la identidad mendocina es representada por los integrantes de una comunidad digital a través de los memes que ellos publican. De esta manera, se busca identificar aquellos argumentos / temas vinculados a la creación, consumo y replicación de memes que adquieren mayor notoriedad dentro de la comunidad digital analizada. En nuestro caso específico, la muestra está conformada por una selección no representativa ni probabilística de diversos memes publicados por Chapanay City en la red social Facebook (donde se aloja su mayor número de seguidores) durante el periodo 2020-2022. Los mismos fueron reunidos de la siguiente manera:

4.1 RIVALIDAD MENDOZA - SAN JUAN

La presente categoría hace referencia a cierta rivalidad folklórica entre las provincias vecinas de Mendoza y San Juan. En este caso, tomamos como punto de análisis el texto de Cristina Chiriguini titulado 'Identidades socialmente construidas' (2008) donde señala que la identidad implica la pertenencia a algo -un nosotros- y simultáneamente la diferencia con un algo que no somos -un otro- que conforma un universo cultural distinto. Esta diferenciación nosotros-otros es posible de percibir en aquellos memes que hacen alusión a la provincia vecina, señalando características que nos diferencian a unos de otros y generando una especie de rivalidad con ese 'otro' que pertenece a un universo cultural distinto de lo que significa ser mendocino. En los memes analizados es posible observar cómo se representa a ese otro como un ser inferior, mientras se resalta una marcada 'superioridad mendocina' mediante una recurrente competencia. Esto lo podemos observar en el meme donde se muestra una captura de pantalla del sitio web del Instituto Nacional de Prevención Sísmica (INPRES) con un anclaje verbal que escribe 'punteros', haciendo referencia a que el mendocino siempre está por encima del sanjuanino, sobretodo en asuntos que son comunes a ambas provincias como son los movimientos telúricos, y pese a que este fenómeno natural puede ser peligroso, igualmente se crea una competencia provocativa sobre la magnitud de los sismos en cada provincia. Un aspecto similar es posible de observar en memes que comparan la Fiesta Nacional de la Vendimia (Mendoza) con la Fiesta Nacional del Sol (San Juan), considerando esta última como una réplica de la primera (si bien esto no aparece en los memes seleccionados, es un asunto al que se recurre asiduamente).

Tal como menciona Stuart Hall, la identificación -como toda práctica significativa- obedece a la lógica de más de uno, actuando a través de la diferencia. Este autor sostiene que la construcción de la identificación requiere de un trabajo discursivo de marcación y ratificación de límites simbólicos, en conjunto a la producción de «efectos de frontera». Necesita lo que queda afuera, su exterior constitutivo, para consolidar el proceso. Del mismo modo, Butler argumenta que todas las identidades actúan por medio de la exclusión, a través de la construcción discursiva de un afuera constitutivo y la producción de sujetos abyectos y marginados (citado en Hall, 1993). Además, junto a Derrida y Laclau señala que la «identidad» sólo puede construirse a través de la relación con el otro, con lo que él no es, con lo que se ha denominado su afuera constitutivo (Derrida, 1981; Laclau, 1990; Butler, 1993, citados en Stuart Hall, 1993). La presencia de ese 'afuera constitutivo' es posible de percibir en las recurrentes diferencias que se exponen respecto de la vecina provincia, expresada en frases como 'los tirapiedras' o 'tortitas vs semitas'. Recursos similares son utilizados en referencia a la distinción entre capitalinos o porteños vs las provincias del interior, o en algunos casos haciendo referencia a otras naciones. En los memes analizados podemos observar cómo esta diferenciación nosotros-otros se presenta por medio de estigmatizaciones respecto de ese otro como los 'tirapiedras' (concepto utilizado recurrentemente en esta comunidad para referirse a una persona que habita dicha provincia). Siguiendo esta línea, en el meme del muñeco de lodo se remarca la idea de que en el territorio vecino sólo hay piedras y tierra, por lo que el meme expone que en lugar de hacer muñecos de

nieve, en San Juan se hacen muñecos de lodo / tierra. Otra de las estigmatizaciones que se puede percibir es cuando muestran al sanjuanino como alguien que vive en territorios aislados alejados de las urbanidades. Esto lo observamos en dos memes distintos que representan a los habitantes de la provincia vecina como sujetos que residen en una vivienda aislada localizada en un desierto / campo o bien alejados de los territorios industrializados, como el meme que muestra la puerta del sanjuanino como un elemento de carácter rural y sin la presencia de cerraduras modernas.

También se marcan de manera recurrente ciertas 'desgracias' o situaciones que los ridiculizan, como por ejemplo, errores cometidos desde la gobernación de San Juan, por personas que habitan dicha provincia o por medios locales de ese territorio. Esto se observa en el meme donde se menciona al cantante de trap / rap WOS o bien en aquellos que recuerdan una entrevista televisiva realizada a una candidata a reina de la Fiesta Nacional del Sol donde se presenta al sanjuanino como una persona con un nivel bajo de alfabetización (si bien esto último no aparece de manera directa en los memes seleccionados, es un argumento al que se recurre asiduamente). También encontramos enunciaciones que estimulan cierta provocación frente a situaciones o eventos de actualidad, como el meme donde se simula el envío de un mensaje directo al Presidente de Rusia -Vladimir Putin- en el marco del inicio de la guerra de Rusia contra Ucrania y que incita a generar cierta confrontación, tomando por implícito a un gobernante que tiene fama de ser peligroso o que podría llegar a tomar represalias. Este tipo de enunciados nos recuerda una relación fraternal de quienes compar-

ten cosas en común como es el caso de Mendoza / San Juan pero que a la vez buscan diferenciarse unos de otros, al tiempo que generan disputas entre ellos frente a situaciones irrelevantes, como cuando un hermano culpa o expone al otro frente a sus padres y compiten para ver quién es el mejor.

En cuanto a la clasificación taxonómica, podemos observar que predominan las imágenes adyacentes al texto en los que el meme está constituido por una imagen tomada de internet o producida por los mismos creadores, acompañada con un texto de manera adyacente que es replicado de forma conjunta. Es posible notar cómo entre estos dos conjuntos sígnicos (texto e imagen) se establece una relación de sentido: lo que el texto enuncia es mostrado en la imagen, la cual constituye un argumento de verosimilitud. Si bien los signos lingüísticos (texto) y no lingüísticos (imagen) conforman una unidad de significado, no se encuentran sobrepuestos, sino que uno acompaña al otro y sin su complemento no se cerraría el meme.

Corpus analizado



Fecha de publicación	17-01-2020
Recursos	Captura nota de diario Los Andes
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3D5FlhG



Fecha de publicación	01-03-2020
Recursos	Captura de Los Simpsons
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/3PNLdsD



Fecha de publicación	04-04-2020
Recursos	Captura de Los Simpsons
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/46Cd4IN



Fecha de publicación	08-04-2021
Recursos	Captura Coraje el perro cobarde
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3XKxUes

Fecha	Hora	Prof.	Magn.	Mapa
23/06/2021	20:20	10 Km	4.9	MENDOZA
23/06/2021	20:19	10 Km	4.8	MENDOZA
23/06/2021	20:13	136 Km	3.3	SAN JUAN
23/06/2021	19:06	95 Km	3.0	SAN JUAN


Chapanay City
 Punterooooooooos. Jajajajs chupala sanjus
 23 jun. 2021

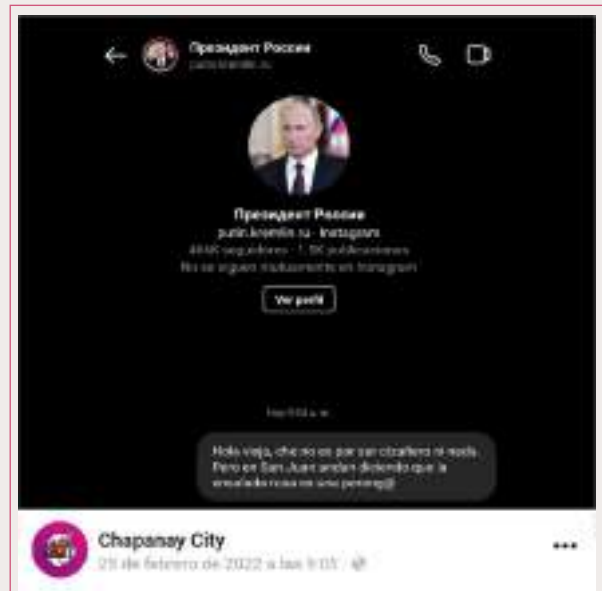
Fecha de publicación	23-06-2021
Recursos	Captura de pantalla
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3px56K5



Fecha de publicación	15-07-2022
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3D4jP29



Fecha de publicación	02-08-2021
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/43i8t5a



Fecha de publicación	25-02-2022
Recursos	Captura de pantalla
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/43mWkvL

4.2 ESTEREOTIPOS LOCALES Y EFECTOS DE FRONTERA EN TORNO A LOS DEPARTAMENTOS MENDOCINOS

En esta categoría encontramos aquellos memes y comentarios con matices irónicos y jocosos que aluden a estereotipos departamentales, que definen en cierto modo la presencia de subgrupos identitarios al interior de nuestra provincia. Entre los más recurrentes encontramos: bromas hacia localidades de la zona este a causa de su lejanía geográfica respecto de la ciudad capital y la presencia de animales del sector ganadero (cabras, gallinas, cerdos, etc) en espacios públicos, Rivadavia con la presencia de roedores en las zonas adyacentes al lago departamental, Las Heras con cuestiones relativas a la inseguridad y uso de armas de fuego, entre otros. Como se mencionó previamente y tomando como referencia los textos de Stuart Hall, podemos constatar que la identificación obedece a la lógica de más de uno, actuando a través de la diferencia. Su construcción requiere un trabajo discursivo de marcación y ratificación de límites simbólicos que conducen a la producción de «efectos de frontera».

Para el análisis tomamos el libro de Pérez Salazar 'El meme en internet. Identidad y usos sociales' donde plantea que nuestra representación ante los demás se construye a partir de una serie de signos que dan cuenta de nosotros, y que cada interacción comunicativa en la que formamos parte (sea a través de memes u otros medios) se traduce en una manifestación de nuestra esencia y de lo que los demás interpretan acerca de nosotros. De esta manera, los espacios virtuales en los que interactuamos se configuran como ámbitos de intercambio simbólico, en los que nos distinguimos de los demás o nos sumamos a colectivos que nos brindan cierto sentido de pertenencia. Para exponer su línea argumental Pérez Salazar cita a Shifman (2014), quien sostiene que se trata de signos

que hacen referencia a elementos compartidos al interior de subculturas específicas. Según este autor, uno de los motivos para que los usuarios participen en la circulación y reinterpretación de memes en línea, se manifiesta a partir de la necesidad de pertenecer a una comunidad definida por estas prácticas culturales. Esta dimensión evidencia cierta relación entre el uso del meme en internet y los procesos de construcción identitarios de los usuarios que participan en dichas comunidades interpretativas: el sentido de pertenencia e identidad colectiva.

En base a lo expuesto en el párrafo precedente, podemos notar cómo ésta necesidad de pertenecer a una comunidad definida por las mismas prácticas culturales es representada a través de memes convirtiéndose en uno de los motivos para que los usuarios participen en su circulación y reinterpretación. Esto se puede observar en aquellas enunciaciones que aluden a estereotipos departamentales y que definen en cierto modo la presencia de subgrupos identitarios al interior de nuestra provincia, como es el caso del meme que muestra al Departamento de Rivadavia como una 'cuna de ratas' (estereotipo originado en base a una foto que se viralizó por las redes sociales donde se mostraba la presencia de roedores de gran tamaño en las zonas adyacentes al lago departamental). O bien aquellos memes que representan al Departamento de Las Heras asociándolo al estereotipo regional que vincula a dicho territorio con cuestiones relativas a la inseguridad y el uso de armas de fuego: en uno de ellos se observa un muñeco de nieve sosteniendo una metralleta (este meme surge en un contexto donde se produjeron nevadas copiosas en varias zonas urbanas de la provincia, y en el cual se representa al

muñeco de nieve lasherino como un portador de armas de fuego) y en otro donde podemos apreciar la rueda de un vehículo atada a una alcantarilla con una cadena de bicicleta, con la finalidad de evitar robos a causa de la creciente inseguridad del departamento.

Otra de las temáticas más recurrentes son las bromas vinculadas a la lejanía geográfica de ciertos departamentos respecto de la ciudad capital y la presencia de animales del sector ganadero (cabras, gallinas, cerdos, etc.) en espacios públicos, como es el caso del meme que muestra la presencia de perros en el tejado del Banco Nación (BNA) de la localidad de La Dormida (Departamento de Santa Rosa) o bien, aquel que muestra la presencia de un cerdo circulando libremente por zonas urbanizadas en Colonia Bombal. En otro de los memes, se toma como foco jocoso la ausencia de modernidad en ciertos departamentos, como aquel que muestra un horno de barro para la venta ambulante de empanadas con la leyenda de 'Pedidos Ya', poniendo en evidencia la ruralidad de la zona que expone que en la localidad de Las Catitas (Departamento de Santa Rosa) no existe la reconocida compañía de delivery en línea que funciona en el área metropolitana de la provincia, y que en su lugar se utilizan hornos de barro móviles.

Otro de los puntos que incentiva la producción de estas construcciones meméticas es la ausencia de modernismo en las comunidades alejadas del área metropolitana, como por ejemplo, el meme que muestra a un auto caído dentro de un pozo en el Departamento de Guaymallén. La escasa inversión en la obra pública, en conjunto a la alta densidad poblacional que presenta el citado municipio, ha dado origen a un estereotipo que expone al Departamento

de Guaymallén y sus zonas aledañas como un área de poca industrialización, donde la presencia de calles deterioradas, ausencia de pavimentación en zonas urbanas y vehículos obsoletos se han convertido en una realidad local, por lo que este tipo de enunciaciones lleva implícita -aunque sin intención directa- una protesta social. Otro de los memes que representa esta ausencia de modernismo y la tendencia a la compra de productos usados a causa del bajo poder adquisitivo de la sociedad, es aquel que toma una fotografía de una feria de compraventa donde se observa una cabeza de dinosaurio acompañado de un anclaje textual que dice 'En la feria del usado de Guaymallén conseguís de todo...' dando por sentado en el imaginario social que en esa feria popular podés conseguir cualquier elemento que necesites, sin importar el año de producción o que tan antiguo sea lo que estás buscando. Otro meme que expone la falta de industrialización y la constante reutilización de productos en desuso, es aquel que muestra un vehículo un tanto obsoleto transportando en su interior partes de vehículos aún más deterioradas, con un anclaje textual que expone 'Imaginate vivir en Europa y perderte estas maravillas de Rodeo del Medio', donde se pone en evidencia la creciente emigración bajo el imaginario social de que 'afuera se vive mejor' pero que si te vas te perdés esas 'maravillas' propias de nuestro territorio. Respecto a esta última localidad, también encontramos otro meme que expone la lejanía geográfica de esta población respecto de su centro departamental y la similitud en su nombre con ciudades vecinas, lo que se presta a confusión en la población mendocina. Ambas ciudades se ubican geográficamente a poca distancia una de otra, y aunque cada una pertenece a un departamento distinto (Rodeo del Medio corresponde a Maipú, mientras que Rodeo de la Cruz a

Guaymallén) ambas son representadas en el imaginario social como ciudades 'idénticas' por llamarse de forma similar, por lo que el meme seleccionado las expone gráficamente como 'gemelas' y con poca diferenciación una de otra.

En cuanto a la clasificación taxonómica, podemos advertir que -al igual que la categoría expuesta precedentemente- se observa una predominancia de imágenes adyacentes al texto en los que el meme está constituido por una imagen acompañada de un texto que es replicado de forma conjunta.

A modo de cierre de esta categoría, podemos advertir que si bien existe cierta inclinación a reírse de uno mismo y de los arquetipos creados en torno a su localidad / departamento de origen donde se exageran los estereotipos propios de cada lugar y que algunas veces generan controversias en los comentarios, también se produce una diferenciación nosotros-otros entre departamentos, sacando a relucir que existen concepciones e ideas diferentes que promueven el sentido de pertenencia a una localidad determinada y donde se comparten ciertas prácticas culturales que definen su identidad colectiva.

Corpus analizado



Fecha de publicación	18-02-2020
Recursos	Captura de Los simpsons intervenida
Clasificación taxonómica	Imágenes secuenciales/Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/46GtPfs



Fecha de publicación	26-07-2020
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3NFkPyC



Chapanay City
Cuando agarrás un pozo en Guaymallén

10 mar. 2021

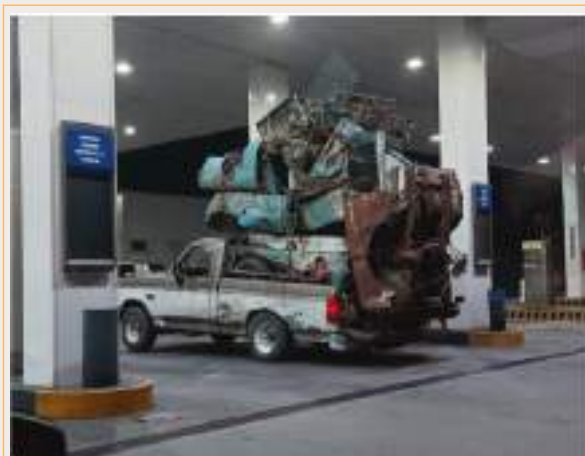
Fecha de publicación	10-03-2021
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/44iXOZw



Chapanay City
En la feria del usado de Guaymallén conseguí de todo, solo que tenía que ir temprano.

19 abr. 2021

Fecha de publicación	19-04-2021
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3JVcSEn



Chapanay City
Imaginate «Mir en Europa y perderte estas maravillas de Rodeo del Medio

8 sept. 2021

Fecha de publicación	08-09-2021
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3NMBzUx



Chapanay City
Una mañana cualquiera en Bombal City

27 nov. 2021

Fecha de publicación	27-11-2021
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/306iBtp



Fecha de publicación	12-02-2022
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/43rIR7q



Fecha de publicación	15-07-2022
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/44F1N23



Fecha de publicación	16-08-2022
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/44jfR1x



Fecha de publicación	28-09-2022
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/44nRxf1

4.3 LA EXPRESIÓN VERBAL COMO VÍNCULO IDENTITARIO

En el análisis realizado, se observa cómo el uso del lenguaje constituye un elemento de vital importancia para el acercamiento e identificación con sus seguidores. En los posteos y memes se presentan los modismos y lunfardos de la región cuyana, desde el ciudadano hasta los utilizados en zonas rurales. En algunos casos, imitando las características típicas del habla subyacente a cada región o propios de un departamento determinado, tal es el caso de 'shi' y 'eia' -utilizados con más frecuencia en Mendoza- o bien la omisión de algunas letras como es el caso de las 'eses' finales.

Con respecto a la construcción de identidad a través del lenguaje y la expresión verbal, tomamos como referencia los textos de Stuart Hall donde señala que las representaciones mentales compartidas dentro de una comunidad deben ser traducidas a un lenguaje común que posibilite correspondencias entre esos mapas conceptuales y un conjunto de signos que representen tales conceptos. Estos mapas de sentido compartido los aprendemos e internalizamos a medida que nos convertimos en miembros de una cultura, pertenecer a cierta comunidad es pertenecer a un mismo universo conceptual y lingüístico. De esta manera, podemos decir que la construcción de identidad se constituye también a través de la expresión verbal que se forma a partir de lo que el sujeto experimenta en el mundo. Esto es posible de observar en aquellos memes que hacen referencia al argot mendocino, los modismos cuyanos y el lunfardo regional, en frases como 'chocos', 'la calor', 'manso', 'shi-vadavia', 'tortitas', 'eiia', 'tontos', 'sopaipilla', 'guanero', 'guacho', o bien en otras enunciaciones donde se mencionan palabras como 'donde topa', 'yerbeado', 'pando', 'ca-chi-pum', 'la chata', entre otros

(si bien estos últimos no figuran de manera directa en los memes seleccionados, son modismos a los que se recurre asiduamente para la creación memes con vínculo identitario local).

Si bien desde la Real Academia Española (RAE) se propone una gramática que señala ciertos modos de habla como 'correcto / incorrecto', creemos que no existe una única manera de hablar sino que ésta depende del contexto en que se emita. Sin embargo, existen formas que al ajustarse más a la variante dominante (aquella que posee más prestigio), ciertos sectores las consideran como más apropiadas respecto de otras. Estas múltiples variables del habla podemos encontrarlas en el meme que expone diferentes maneras de enunciar que 'algo ha terminado', entre ellas se recurre a frases como 'listo el poio', 'listorti', 'ya está ya', 'acabado', 'listo', 'finalizado', 'concluido', 'acto consumado', 'finiquitado', 'completado', donde las palabras consideradas como 'correctas' por ajustarse más fielmente a la variante dominante, son representadas gráficamente como inferiores respecto de las pertenecientes a la jerga popular. A modo de reflexión, podemos decir que las personas optan por utilizar ciertos modos de hablar que le son propios, ya sea porque pertenecen a su región geográfica o bien porque es lo que conocen o han escuchado de sus pares. Incluso, suele suceder que los sujetos no son conscientes de ello hasta que tienen un intercambio de palabras con alguien que no es de su misma procedencia, pues las maneras de hablar están interiorizadas.

Tomando como referencia complementaria las investigaciones de otros autores en el área del lenguaje e identidad, citamos el trabajo de Zambrano

Castro titulado 'La lengua: espejo de la identidad' (2008). Según este autor, la lengua juega un papel de primer orden en el establecimiento de nuestra identidad, en tanto es la unidad que determina y favorece en los usuarios la sensación de que hay una variedad lingüística propia y característica de nuestro grupo que, a su vez, nos distingue de los demás, dándonos sentido de individualidad y pertenencia (2008, p. 63). A través de los memes analizados se observa que no solamente hay diferencias en el modo de hablar propio de nuestro país respecto de otros países de habla hispana, sino que también podemos encontrar diferencias y particularidades entre Mendoza y otras provincias, o incluso entre departamentos o zonas de la provincia de Mendoza.

Con respecto a la clasificación taxonómica, a diferencia de lo observado en las demás categorías, en ésta podemos apreciar una mayor presencia de memes constituidos por imágenes con texto incrustado, posiblemente con el fin de destacar estos modismos o formas de pronunciar en las que se centran tales enunciaciones. Este tipo de manifestaciones están compuestas por una fotografía o dibujo que puede pasar por diversos grados de manipulación digital y que tiene incorporados elementos lingüísticos directamente relacionados con el referente que socialmente se asocia al meme en cuestión.

Corpus analizado



Fecha de publicación	26-02-2020
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/3rnHuYV



Fecha de publicación	13-06-2020
Recursos	Captura de video Les Luthiers
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3XLNyGH



Chapamay City
No hay sitio donde no estés ❤️

15 dic. 2020 · 🌐

Fecha de publicación 15-12-2020

Recursos Fotografía.

Clasificación taxonómica Imagen adyacente a texto

🌐 Enlace <https://bit.ly/3PVcbPr>



Chapamay City
La calor

4 feb. 2021 · 🌐

Fecha de publicación 04-02-2021

Recursos Captura del programa "Caso Cerrado"

Clasificación taxonómica Imagen con texto incrustado

🌐 Enlace <https://bit.ly/3D6x9mF>



Chapamay City
Mientras tanto tus chocos en el patio

4 mar. 2021 · 🌐

Fecha de publicación 04-05-2021

Recursos Capítulo de Los Simpsons intervenido

Clasificación taxonómica Imagen adyacente a texto

🌐 Enlace <https://bit.ly/43lwVCG>



Chapamay City

14 feb. 2022 · 🌐

Fecha de publicación 14-02-2022

Recursos Captura de Los Simpsons intervenida

Clasificación taxonómica Imagen con texto incrustado

🌐 Enlace <https://bit.ly/3pDYcCP>



Fecha de publicación	28-02-2022
Recursos	Panel del Manhwa "Solo Leveling"
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/43iGvq0



Fecha de publicación	11-11-2022
Recursos	Capítulo de Los Simpsons
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/46U0g8T

4.4 ACTORES SOCIALES COMO CONSTRUCTORES DE IDENTIDAD

En esta categoría encontramos publicaciones que aluden a costumbres argentinas o propias de la identidad mendocina basadas en un humor costumbrista, la ironía o el ingenio, buscando la complicidad del lector. Las temáticas que aborda hacen referencia a estereotipos regionales, la identidad local, las representaciones sociales de carácter popular, el costumbrismo, entre otros. Sus enunciaciones exponen la cotidianeidad de la sociedad mendocina de clase media-baja, y por lo tanto, extensible a otras comunidades de nuestro país. Como hemos visto en memes anteriores, otra vez se señala a la localidad de Las Catitas (Departamento de Santa Rosa) como una zona rural propensa a situaciones insólitas con animales de granja o costumbres campesinas, pese a la expansión de la tecnología. El meme en cuestión surge en 2020 durante la pandemia del Covid-19, cuando las clases eran erogadas en modalidad virtual. Teniendo en cuenta este contexto, Chapanay recrea una situación imaginaria en la que convergen estos dos argumentos: el uso de la tecnología en zonas rurales. Un enunciado que a través de un humor costumbrista manifiesta ciertas prácticas o rituales sociales en los territorios alejados del radio céntrico, es aquel que muestra la fotografía de una cruz de sal con un cuchillo clavado en el centro, acompañado de un texto que expresa 'cuando mi abuela ve que se asoma una tormenta'. Esta práctica social constituye un ritual muy común en las zonas rurales de nuestra provincia, donde en temporada de lluvia nunca faltan los clásicos consejos de las abuelas que prometen evitar o cortar tormentas y escaparle a la caída de granizo. Se trata de una costumbre histórica que aún se mantiene en el folklore popular, basada en la creencia de que ante la cerca-

nía de una tormenta, hay que hacer una cruz con sal gruesa en la tierra y clavar un cuchillo en el medio. No es un rito cuyano, ni siquiera argentino, sino que está esparcido por diversas regiones de latinoamérica y su origen es difuso. Es un ritual poco conocido por las poblaciones que habitan las grandes urbes, que ha pasado de generación en generación y forma parte de las creencias populares en zonas rurales.

Un argumento recurrente en esta categoría alude a mostrar la cotidianeidad de la sociedad mendocina de clase media-baja y su creatividad para resolver situaciones cotidianas cuando por cuestiones económicas no se dispone de los elementos para tal fin. Este tipo de contenido muestra bajo un modo jocoso aquellos personajes que podríamos denominar 'crotos o chapanayos' y con los cuales nos identificamos muchos de los que habitamos este territorio provincial, sobre todo quienes viven en zonas alejadas de los grandes núcleos urbanos. Bajo este argumento, encontramos el meme de una muñeca plástica estilo 'barbie' como decoración central de un plato de comida, y cuyo vestido está realizado con fetas de mortadela. Este tipo de decoraciones es recurrente en tortas de carácter popular para celebrar las fiestas de cumpleaños de niñas y jóvenes, en ellas se utiliza una muñeca cuyo vestido está realizado con diversos tipos de cremas de pastelería. Es importante señalar que las barbies son consideradas en nuestro país como un juguete de alto costo y exclusivo de quienes gozan de un buen poder adquisitivo, en tanto representan el arquetipo de mujer joven, estilizada y atractiva que presta atención a su aspecto físico e indumentaria (muy vinculado a las aspiraciones de quienes pertenecen a clases sociales de mayores

ingresos económicos). En el caso del meme, se utiliza una copia económica de la muñeca en su versión popular, que en lugar de estar vestida con capas de cremas, emplea fetas de mortadela. Para una mejor interpretación, se indica que este tipo de embutidos es muy popular en clases sociales de menores ingresos debido a su bajo costo, por ello se lo asocia a un imaginario social relacionado a la pobreza. Debido a esto, encontramos varios memes que utilizan este recurso para hacer chistes o comentarios jocosos en torno a los sándwiches de mortadela. Por otro lado, las fiestas de quince años son bastante comunes a lo largo de todo el territorio nacional sobre todo en las clases populares, quienes invierten sus ahorros de varios años en esta 'noche especial'.

Otro de los memes que expone el día a día de la sociedad mendocina de clase media-baja y su ingenio para resolver eventualidades de la vida cotidiana es aquel que muestra la imagen de una estufa eléctrica marca 'Liliana' donde se tuestan sandwiches de miga. Es importante señalar que este tipo de artefactos han sido diseñados para proporcionar calor concentrado y localizado con el fin calefaccionar habitaciones pequeñas, no para la cocción de alimentos o para funcionar como tostadora de pan. Sin embargo, el meme muestra cómo el mendocino (sobre todo aquel de clase media / baja) en su afán de resolver situaciones diarias cuando no dispone de los elementos o artefactos necesarios, recurre de manera creativa a dar múltiples utilidades a productos que fueron pensados para un fin distinto. En este punto, cabe destacar que ésta marca de electrodomésticos es considerada como una de las mejores que se encuentran en el país, ya que se le suele

asociar la idea de que sus productos son duraderos o 'aguantan todo' pese a su bajo costo. Como generalidad, se observa que este tipo de argumentos relacionados con estufas y ventiladores son los más mencionados durante ciertas estaciones del año, sobre todo teniendo en cuenta las grandes variaciones de temperatura que padece nuestra provincia en los cambios estacionales de verano a invierno, sumado a la precariedad del mendocino promedio que debido a su escaso poder adquisitivo no puede afrontar los costos de los artefactos diseñados para tal fin, por lo que debe recurrir a su creatividad para sobrellevar ciertas situaciones de la vida diaria.

Como se mencionó anteriormente, en esta categoría encontramos enunciaciones que presentan referencias a hechos o situaciones que experimentan a menudo quienes viven en nuestra provincia, una de ellas es la conocida frase 'todo esto era viña' utilizada por personas un tanto mayores (padres / abuelos) en relación a muchas zonas que hoy están urbanizadas y que antes eran utilizadas para la producción vitivinícola. El meme recrea una situación donde una madre le pregunta a su hijo algo respecto a qué diría su padre ante una determinada eventualidad, a lo que el niño responde: todo eso antes era viña. En la actualidad, esta frase se toma a modo jocosos entre la juventud, ya que al pasar de generación en generación es una expresión que seguramente hemos escuchado decir de nuestros abuelos. En otro de los memes, se toma una imagen que muestra al Arco del Desaguadero con su conocida frase de acogida para quienes ingresan a la provincia desde la zona este, en ella se enuncia 'Bienvenido a Mendoza, la tierra del sol y del buen vino' en referencia al cálido clima mendocino y los buenos vinos provinciales. La fotografía

original ha sido intervenida digitalmente con la frase 'autos que chocan, motos que vuelan' muy presente en el imaginario popular, por tratarse de una publicidad sonora / audiovisual reproducida reiteradamente desde hace varios años en los medios radiales y televisivos locales. Dicho comercial invita a presenciar las carreras automovilísticas conocidas como el 'speedway internacional' que tiene lugar en el multi-espacio 'El Santo' en las noches de verano. En el mismo complejo, se encuentra el local bailable conocido también como 'El Santo' donde sus asistentes suelen ser testigos de situaciones insólitas, ya que el lugar está ubicado en una zona rural alejada de la ciudad en dirección hacia la zona este. El meme hace referencia a que cuando se prenden las luces uno puede encontrarse con circunstancias tan inusuales como un perro sentado en un sillón.

Uno de los memes escogidos, recrea una particular costumbre popular de las zonas rurales de la provincia: la recolección de espárragos por los canales de riego tras haber dado el turno del agua o haber pasado alguna lluvia primaveral. En las localidades alejadas de los grandes núcleos urbanos, es una práctica común salir en búsqueda de espárragos por las acequias / canales de riego mendocinos durante el periodo de finales de septiembre / inicios de octubre (fecha en que se ha publicado). El meme responde de manera cómica a una situación que muchos de quienes realizan esta práctica seguramente han experimentado: si alguien pasó más temprano por tal o cual canal a recolectar espárragos, es probable que no encuentres nada porque éstos ya fueron cortados por quien pasó primero. Cabe mencionar que esto es una costumbre local muy arraigada en quienes viven en zonas de carácter más bien rural y que probable-

mente quienes residen en las urbanidades no hayan experimentado. Respecto a éstas prácticas vinculadas al modo de alimentarnos, sabemos que los factores sociales y culturales tienen gran influencia sobre lo que la población elige para sus hábitos alimenticios. Existe cierta tendencia a considerar como valiosos aquellos alimentos preparados por nuestras madres y abuelas, o que se servían en ocasiones festivas con amigos y familiares durante la infancia. Frente a esto, tendemos a aceptar más fácilmente aquellos alimentos que comíamos durante la infancia y es en este contexto donde tiene lugar el próximo meme que analizaremos, el cual está constituido por una imagen del tradicional 'postre vigilante' acompañado de un texto que enuncia 'Dios te pedí un desayuno no un banquete' en referencia a lo deleitable que es este dulce tradicional. Esta habitual sobremesa está compuesta de dulce de batata con queso, aunque existen variaciones según la zona, como por ejemplo, membrillo con queso. Es un postre tradicional en distintas regiones de nuestro país por ser práctico y rápido. Además, desde una perspectiva social tiene una fuerte asociación a generaciones pasadas y al costumbrismo alimentario local, ya que es un dulce que solían dar los abuelos durante la infancia o que se servía en ocasiones festivas.

También se hace referencia a la popular Feria del Usado ubicada en un complejo ferial de Rodeo de la Cruz (Departamento de Guaymallén) donde se comercializan artículos de diversa índole a muy bajo costo. Los comerciantes venden pertenencias nuevas y usadas, se podría definir a este fenómeno como una economía alternativa a causa de los precios desmesurados que manejan los mercados convencionales. El meme muestra la fotografía de

una pareja acarreado de manera bastante creativa varios neumáticos usados en una motocicleta, acompañado de un texto que enuncia 'si no vamos a volver de la feria del usado así no quiero nada' haciendo referencia a esta práctica social de comprar cosas usadas por su bajo valor económico (algo común en el mendocino / argentino de clase media / baja), y en particular a lo placentero de tener un pareja afectiva que comparta nuestras mismas prácticas sociales, es decir, que pertenezca a nuestro mismo universo cultural.

El contenido presente en esta categoría funciona a modo de sátira respecto a estos personajes que llamamos 'crotos o chapanyos', las peripecias que viven cuando se utiliza el transporte público, bromas con el estrecho mundo mediático mendocino, cierto repertorio de frases consagradas a nivel regional / nacional y todo aquello relacionado a la realidad cuyana que se preste para reírse de uno mismo. Gran parte de la población mendocina y del país en general, se siente identificada con este costumbrismo local y cercana a estos personajes, de modo que se busca generar la complicidad del lector por medio de la broma y la interacción de la comunidad chapana en los comentarios de las publicaciones.

Como se mencionó anteriormente, los memes reflejan la creatividad y el conocimiento del mundo de sus creadores, incluyendo a ese individuo en una comunidad que comparte sus mismos artefactos culturales. Cuando los miembros de la comunidad chapana interactúan con la página por medio de bromas o respuestas ante los memes, demuestran tener cierto conocimiento del mundo que les permite juzgar la imagen o video como gracioso, irónico o certero.

En cuanto a la clasificación taxonómica, al igual que en otras categorías advertimos una predominancia de imágenes adyacentes al texto en los que el meme está constituido por una imagen o fotografía acompañada de un texto que es replicado de forma conjunta.

Corpus analizado



Fecha de publicación	11-02-2020
Recursos	Viñeta
Clasificación taxonómica	Imágenes secuenciales
Enlace	http://bit.ly/3XLgLBw



Fecha de publicación	08-03-2020
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	http://bit.ly/3JSQIYM



Fecha de publicación	04-04-2020
Recursos	Captura de pantalla/Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	http://bit.ly/3rtfcvP



Fecha de publicación	06-10-2020
Recursos	Capítulo de Los Simpsons
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	http://bit.ly/3JXD69h



Chapanay City
 Cuando mi abuela ve que se asoma una tormenta

14 nov. 2020 · 17

Fecha de publicación	14-11-2020
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imágenes adyacentes a textos
Enlace	http://bit.ly/3pM8LUn



Chapanay City
 Si no vamos a volver de la feria del usado así, no quiero nada...

20 dic. 2020 · 17

Fecha de publicación	20-12-2020
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	http://bit.ly/307UMk3



Chapanay City
 Mientras tanto en los 15 de tu prima

29 may. 2021 · 17

Fecha de publicación	29-05-2021
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	http://bit.ly/3pHNPOG



Chapanay City
 Vamos Lilliana, tú puedes

30 jun. 2021 · 17

Fecha de publicación	30-06-2021
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	http://bit.ly/3rsvfdk



Fecha de publicación 26-07-2021

Recursos Fotografía intervenida

Clasificación taxonómica Imagen con texto incrustado

Enlace <http://bit.ly/3NMm13o>



Fecha de publicación 27-05-2022

Recursos Fotografía

Clasificación taxonómica Imagen adyacente a texto

Enlace <http://bit.ly/43mkSFr>

4.5 LOS MEMES COMO TERMÓMETRO DE ACTUALIDAD

En esta categoría ubicamos aquellos memes que revelan acontecimientos de actualidad, situaciones de gran popularidad y relevancia pública, el estado económico del país en un momento dado, errores de los medios de comunicación y/o candidatos políticos, como así también eventos que ocurren circunstancialmente en nuestra provincia como son los fenómenos naturales del viento zonda, fuertes lluvias o nevadas, entre otros. También es posible observar referencias a diversos espacios de identidad local como símbolos y monumentos cuando éstos son motivo de noticia dentro de la comunidad.

Si bien a primera vista, los memes podrían percibirse como meros chistes gráficos que se popularizan a través de internet, no podemos pasar por alto que constituyen una realidad semiótica y retórica más compleja de lo que podría parecer. Como menciona Shifman, los memes contribuyen a articular el discurso público en la actualidad y sirven para conformar / reflejar estados de opinión (Shifman, 2014), no solo en una dimensión meramente lúdica sino también en el ámbito ideológico. Respecto a esto, el investigador Ruiz Martínez en su artículo 'Una aproximación retórica a los memes de Internet' (2018), comenta el rol de los memes en la construcción de lo que consideramos actualidad, ya que frecuentemente abordan acontecimientos recientes que suscitan la atención pública. Este análisis coincide con diversos trabajos de otros investigadores como Arango Pinto (2018) y Milner (2012). Este último autor señala que los memes de internet hacen referencia a construcciones del discurso que vehiculan argumentaciones sobre el estado de las cosas, por lo que podríamos decir que funcionan a modo de

termómetro de la actualidad y como una forma óptima de comunicación para los usuarios de la red gracias a su brevedad, replicabilidad e impacto.

Teniendo en cuenta que nuestro estudio abarca un periodo temporal que va desde 2020 a 2022, dentro del corpus de análisis podemos destacar dos grandes acontecimientos que han servido de insumo para la creación de memes durante estos años: la pandemia del Covid-19 durante el año 2020 / 2021 y el Campeonato Mundial de Fútbol llevado a cabo a finales de 2022. Entre los memes seleccionados, hemos tomado uno que presenta una reflexión a modo humorístico sobre la situación del coronavirus donde se cuestiona el sistema de salud evidenciando la tendencia Argentina de buscar remedios caseros, como curar el empacho, la insolación o el 'cuerito', en lugar de acudir a profesionales médicos para tratar dolencias o molestias. De manera jocosa, el meme representa cómo los argentinos se 'curan' del COVID-19 mediante técnicas no convencionales en comparación con otras partes del mundo. Como se mencionó precedentemente, otro de los grandes argumentos que funcionaron como insumo para la creación de memes durante el periodo temporal analizado, son aquellos vinculados al contexto mundialista, en particular durante el segundo semestre del año 2022. Entre los memes recopilados, se ha seleccionado uno que rescata una fotografía de Lionel Messi durante una entrevista realizada tras el partido de las selecciones de Argentina y Países Bajos en los cuartos de final de la copa mundialista, y la cual se ha vuelto viral a causa de los dichos del astro argentino. Para explicar el contexto donde se origina el meme, podemos comentar que al terminar

el partido, Lionel Messi ofreció una entrevista al Canal TyC Sports y antes de empezar a responder se le vio en un video mirando a lo lejos y diciendo: '¿Qué mirás, bobo? ¿Qué mirás, bobo? Andá p'allá, bobo, andá p'allá'. Para una mejor comprensión, cabe mencionar que la manera de expresarse del jugador argentino es conocida por dejar entrever varios tintes propios del entorno social local, con modismos, acentos y formas de expresión propios del habla rosarina. En el meme, se observa cómo se le confiere distinción y refinamiento a los dichos del futbolista argentino mediante el uso de un lenguaje sofisticado utilizando frases como '¿Qué observas persona de poca sabiduría?', 'Dirígete para aquella dirección', 'Ve hacia allá, palurdo'. Asimismo, se refuerza la referencia lingüística mediante la incorporación de un sombrero tipo galera, un monóculo y un bigote.

Este análisis pone en evidencia que los memes funcionan como una expresión humorística que traduce en imagen y palabras sucesos que vivimos en un determinado momento y que impactan en nuestra realidad cotidiana. Entre los ejemplos seleccionados, se encuentra una referencia al primer temblor del año 2020 con una imagen de Los Simpsons y un anclaje verbal que enuncia 'yo sobreviví al primer temblor del 2020'. En otro de los memes se hace una remisión al fenómeno del viento zonda característico de la región cuyana, mostrando un vehículo repleto de plantas rodadoras en una zona urbana, como así también una nota televisiva donde se destaca un error gráfico cometido por el medio en cuestión. Otros de los memes pertenecientes a esta categoría, aluden a ciertos eventos particulares como el día que tuvo lugar el Censo Nacional de

Población, Hogares y Viviendas, o bien otro que hace referencia al periodo navideño con un árbol que en lugar de tener adornos estacionales tenía tetrapack de vinos en caja. Cabe mencionar que esta modalidad de envasado tiene una connotación social de tratarse de un vino de bajo costo, mala calidad y muy consumido por las clases sociales de menores ingresos, lo que refuerza ese arquetipo de personaje no ciudadano que en la comunidad digital analizada denominan como 'croto o chapanayo'.

Otro acontecimiento que se ve reflejado en los memes seleccionados es aquel que muestra una situación que tuvo lugar en Mendoza en febrero de 2022. Durante esa jornada, una fuerte tormenta de granizo produjo el desprendimiento de la cabeza del Cóndor, un emblema mendocino localizado en el Acceso Este de la ciudad capital. Posteriormente, se viralizó una foto en la cual se ve a dos jóvenes junto a la cabeza de la tradicional escultura. Ante esta situación, se crea el meme en cuestión donde se acompaña la fotografía con un texto adyacente a la imagen que enuncia que la pieza caída se encuentra a la venta en una plataforma de comercio en línea, conocida como marketplace y perteneciente a la red social Facebook.

Dentro de esta categoría, la relevancia de la situación económica no pasa inadvertida. Con el propósito de reflejar el contexto inflacionario, se recurre a una imagen de Los Simpsons que contrasta un billete de \$1 dólar estadounidense con uno de \$500 pesos argentinos. Debemos tener en cuenta que esta representación visual fue creada en julio de 2022, en medio de una crisis económica que produjo un incremento sostenido del valor del dólar, coincidiendo

do con la renuncia del Ministro de Economía de la Nación. Otro de los memes que reflejan eventos de actualidad, hace referencia al feriado decretado a tempranas horas de la madrugada a causa del atentado a la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner ocurrido la noche del 1 de septiembre de 2022, al que Mendoza finalmente no se adhirió. Pese a que Chapanay City elige mantener una postura neutra respecto a cuestiones políticas, los memes referidos a ese hecho fueron varios ya que Mendoza se mantuvo en la incertidumbre durante algunas horas y fue una de las pocas provincias en no respetar la decisión presidencial.

En relación a la clasificación taxonómica, se observa una leve predominancia de imágenes adyacentes al texto donde el meme está compuesto por una imagen principal, la cual es acompañada por una enunciación textual que es replicada de forma conjunta. La imagen funciona como una llamada a través de la cual se busca captar la atención de los usuarios y donde a través de estos dos conjuntos sígnicos (texto e imagen) se establece una relación de sentido. Sin embargo, no podemos pasar por alto la gran cantidad de imágenes con texto incrustado que aparecen en esta categoría. Se trata de una de las formas de enunciación más frecuentemente relacionadas con los memes en internet, compuesta por una fotografía o dibujo que tiene incorporados elementos lingüísticos directamente relacionados con el referente que socialmente se asocia al meme en cuestión.

Es sabido que en la actualidad los canales informativos tradicionales pierden cada vez más relevancia, especialmente entre la población más joven. Según el informe de Media Navigator 2021 realizado por Kantar, 'el 71% de los jóvenes de entre 16 y 24 años se informan vía redes sociales. Sin embargo, solo el 52% se informa a través de la televisión, el 28% a través de amigos y familiares y el 24% vía periódicos y sitios web. En cambio, de los adultos solamente el 46% de ellos recurren a las redes sociales para informarse, mientras que el 65% prefiere la televisión y tan sólo un 43% eligen los periódicos digitales. Sin embargo, un 43% de los adultos profesionales recurren a los podcasts como fuente de información'². No es extraño que muchas personas se enteren de eventos actuales a través de los memes y muchos de ellos opten por informarse de esta manera, sin embargo siempre está el riesgo de que la información sea errónea, por lo que queda en cada uno corroborar con fuentes confiables y formar un pensamiento crítico respecto de un suceso. Así mismo, es inevitable pensar si los memes podrían convertirse en herramientas para manipular masas o si ya lo son en algunos sectores, ya que también construyen opiniones públicas e incentivan debates. Frente a esto, podemos confirmar el importante rol que cumplen los memes en la construcción de lo que consideramos actualidad, ya que frecuentemente abordan acontecimientos recientes que suscitan la atención pública y vehiculizan argumentaciones respecto el estado de las cosas, por lo que podemos decir que funcionan a modo de termómetro de la actualidad.

² Alexia (2021, 26 de mayo). ¿Dónde y cómo se informan los jóvenes?. *School Market*. <https://www.schoolmarket.es/donde-y-como-se-informan-los-jovenes/>

Corpus analizado



Fecha de publicación	15-01-2020
Recursos	Capítulo de Los Simpsons
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/43ijJP3



Fecha de publicación	26-02-2020
Recursos	Fotografías
Clasificación taxonómica	Imágenes secuenciales Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/46VG1bk



Fecha de publicación	11-06-2020
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/43mlgUp



Fecha de publicación	08-12-2020
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3XP14c



Fecha de publicación	19-01-2021
Recursos	Captura/Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/30bgXqL



Fecha de publicación	23-02-2022
Recursos	Fotografía
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3PSb4jq



Fecha de publicación	18-05-2022
Recursos	Capítulo de Los Simpsons.
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/44JEZyt



Fecha de publicación	22-07-2022
Recursos	Capítulo de Los Simpsons
Clasificación taxonómica	Imágenes secuenciales
Enlace	https://bit.ly/44EjiQb



Fecha de publicación	02-09-2022
Recursos	Capítulo de Los Simpsons
Clasificación taxonómica	Imagen con texto incrustado
Enlace	https://bit.ly/3PMzIHu



Fecha de publicación	10-12-2022
Recursos	Fotografía intervenida
Clasificación taxonómica	Imagen adyacente a texto
Enlace	https://bit.ly/3PQMeQM

5 | CAPÍTULO 4

OBJETO DE CREACIÓN

El objeto de creación expone el análisis realizado sobre el fenómeno de los memes en internet desde una perspectiva académica. Para ello, se pensó en una pieza gráfica interactiva que tenga en cuenta los aspectos visuales que representan la identidad de Chapanay City, respetando los colores y tipografías propias de la comunidad digital. La propuesta estética es realizada en conjunto a una resolución creativa que permita organizar la información de manera clara y lógica, con el fin de desarrollar un producto atractivo que exponga los contenidos académicos y el análisis realizado, siendo éstos reforzados con el uso de imágenes y gráficos acordes a la temática.

Plataforma: Genially. Se trata de un entorno digital que combina elementos multimedia para crear presentaciones, infografías, pósters interactivos y juegos, brindando múltiples recursos que pueden ser aplicados en diferentes contextos para mejorar la comunicación y la presentación de contenidos. La herramienta es ampliamente utilizada en el ámbito de la educación, el marketing y la comunicación, ya que posibilita la creación de productos dinámicos y atractivos en la transmisión de información, involucrando a la audiencia en una experiencia interactiva.

Soporte: imagen digital con medidas 1200 mm x 850 mm, para conservar la calidad gráfica en caso de ser impresa. La orientación es vertical ya que está pensada para dispositivos móviles.

Diseño: para las columnas de texto se utiliza alineación justificada en todos los párrafos. Se tiene en cuenta el uso de espacios en blanco para orientar al lector en el contenido, aplicando un 40% de texto, 30% de figuras y 30% de espacio libre. Se emplea un fondo de textura plana en tonalidades azules y violetas que recuerda el ambiente espacial que identifica a la comunidad analizada, y se recurre al color gris claro sólido para los bloques de texto. Se incluyen imágenes representativas de Chapanay City como astronautas, animales de campo con cascos espaciales (gallina, conejo, etc.) y gráficos que refieren a la identidad mendocina como «yerbeado» o «tortitas con chicharrón».

Texto: se utilizan tipografías distintas en títulos y bloques de texto, para jerarquizar la información presentada. En ambos casos se elige el tipo Sans Serif, ya que al tratarse de fuentes sin remates resultan más fáciles de leer.

Contenido: refleja los resultados del análisis de manera breve y precisa, el tiempo promedio de lectura del póster es de 7 a 10 minutos y se utilizan aproximadamente 800 palabras.

Memes: se selecciona uno representativo de cada categoría, y se incluye un botón '+memes' para acceder al corpus completo. Las imágenes son reajustadas en su tamaño para que todas tengan la misma dimensión, y al hacer clic sobre ellas se redirecciona a la imagen original. Además, se incorpora un pie de información con el texto que las acompaña y su fecha de publicación.

Trivia: se propone al usuario participar de un juego interactivo de preguntas y respuestas referidas a las categorías de análisis. Si el participante contesta correctamente se avanza hacia la siguiente pregunta. En caso de contestar de manera errónea, se abre una ventana que indica que es incorrecta la respuesta mediante una frase típica de Chapanay City. El juego finaliza con un premio irrisorio. Este segmento se abre en una ventana emergente dentro del poster para una mejor visualización.

Propuesta gráfica: se incluye un código QR en la cabecera del póster, para que en caso de ser impreso el usuario pueda acceder de manera ágil al contenido interactivo y ampliar la información.

Propuesta interactiva: se emplean acciones de movimiento en los elementos que están vinculados a ampliar el contenido, para que al pasar el cursor por arriba cambien de tamaño y el usuario pueda identificar la interactividad.

- a. **elementos etiqueta:** amplían información con textos breves.
- b. **elementos ventana:** amplían información con textos extensos.
- c. **memes:** están enlazados a la publicación original de Chapanay City en la red social Facebook.
- d. **elementos sonoros:** al hacer clic sobre determinados componentes se reproducen sonidos relacionados al humor característico de Chapanay City, utilizando frases audibles como 'neeeño' o el sonido del megáfono de un vendedor ambulante que intercambia productos mediante el trueque.



Figura 1. Código QR para acceder al póster académico.



Figura 2. Ubicación de las zonas interactivas en el póster.

Link de acceso: <https://view.genial.ly/649310fa8a72350011577b3a>

6 | CONCLUSIÓN

En base al análisis realizado y tomando como referencia la bibliografía consultada, se observa una ausencia de consenso en relación a ciertas posturas y conceptos planteados en torno a las construcciones meméticas, lo que nos ha llevado a tomar decisiones respecto a qué posición seguir en el abordaje del fenómeno a estudiar. En consonancia con el tema analizado, hemos encaminado esta investigación hacia el abordaje de las construcciones meméticas desde una perspectiva social orientada al análisis de la representación que a través de ellos se hace de la identidad mendocina en tanto fenómeno socio-cultural de carácter local / global.

Las expresiones de los seres humanos manifiestan las estructuras culturales en las que los sujetos se encuentran inmersos, por lo que sus creencias, costumbres y sistema de ideas también se verán reflejados en sus prácticas expresivas y productos comunicacionales. Tomando como referencia el trabajo de Hall (1980), donde sostiene que todo acto comunicativo tiene el potencial de reflejar los valores y la idiosincrasia que prevalece en los contextos en los que surgen, podemos afirmar que las construcciones meméticas (en tanto producto comunicativo) manifiestan ciertas estructuras culturales. A partir de los memes que hemos seleccionado y analizado para el presente estudio, se deduce que las construcciones meméticas presentan una vasta gama de usos sociales que evidencian los aspectos identitarios que nos representan ante los demás. Su estudio y análisis devela aquellas estructuras culturales y formas de entender el mundo presentes en sus creadores y la audiencia que los consume.

En el presente trabajo se analizaron las representaciones y el imaginario social conformado en torno a la identidad de la población mendocina a través de memes y contenido humorístico difundido en la comunidad digital de Chapanay City. El medio analizado se orienta hacia una forma de comunicación popular, que se vale de la creación y producción de memes bajo un discurso que toma como eje situaciones cotidianas de los mendocinos y las prácticas comunes que se llevan a cabo a través de un lenguaje y conductas dentro de la provincia, extendiéndolo en ocasiones al territorio nacional. Esta investigación señala que los memes han logrado articular esos valores, creencias y actitudes que ya estaban presentes en el imaginario social de la población mendocina, adaptando dichos argumentos a una nueva forma de comunicación que se vale de recursos humorísticos, retóricos y estéticos para reforzar sus ideas. Como ya lo expresa Shifman (2014), el análisis de formas de comunicación aparentemente triviales como son los memes, puede ayudar a una comprensión más profunda de amplias cuestiones sociales, culturales y políticas.

Lo que hace a un meme risible y compartible es el significado que genera en la persona que lo consume. Tomando como referencia el trabajo de Pérez Salazar (2017), podemos afirmar que al igual que cualquier signo, los memes actúan como puntos de referencia que articulan significados y forman parte del bagaje cultural de aquellos que los conocen e incorporan en sus procesos de comunicación e interacción social. Cada meme tiene una serie de significados y funciones sociales asociadas, por lo

que cada enunciación creada y compartida en línea, aunque sigue un patrón de construcción socialmente establecido, es una práctica cultural (Shifman, 2014) que implica el uso de signos visuales que hacen referencia al contexto en donde es producida (incluyendo la remisión a elementos locales). Se trata de objetos que poseen un carácter identitario que inevitablemente reflejan la pertenencia al colectivo.

A través de esta investigación podemos concluir que los memes son unidades culturales que se replican en internet, conformadas por imágenes pobres de calidad técnica pero muy ricas en el significado de su contenido. Se utilizan como recursos expresivos que se envían y modifican de manera sencilla, logrando sintetizar estados de ánimo, sentimientos, acciones y situaciones sociales. El uso de memes se transformó en un nuevo lenguaje que revolucionó la experiencia de comunicación entre los usuarios de redes sociales, por su formato dinámico y simple que los hace atractivos en la comunidad virtual. Su uso extendido en tanto acto comunicativo los ha llevado a desempeñar cierta función de índole informativa, los cuales muchas veces se constituyen en la primera fuente de información acerca de diversos acontecimientos de la actualidad. Además, es sabido que el ser humano en tanto ser social necesita formar parte de un grupo, y los memes logran promover cierto sentido de pertenencia entre la comunidad que los consume: nos reímos de un mismo chiste porque comparte nuestro mismo conocimiento del mundo.

En cuanto al objeto de creación, consideramos importante personalizar la experiencia de consumo de información y desarrollar un sistema visual que respete la identidad de marca de 'Chapanay City' para brindar a la audiencia contenido que se ajuste a sus intereses y necesidades, aumentando así la satisfacción del usuario y mejorando la eficacia en la entrega del material propuesto. Para ello, se han establecido estrategias editoriales y creativas para educar y entretener al lector, a través de ideas originales y propuestas interactivas que logren presentar la información de manera accesible y entretenida, al mismo tiempo que promuevan la reflexión y el análisis crítico sobre este fenómeno cultural. Es fundamental fomentar la participación del público y facilitar la exploración de aquellos aspectos vinculados a los memes. Para ello, se combinan elementos visuales, contenido informativo y elementos interactivos que promueven una experiencia de aprendizaje atractiva y enriquecedora, y permite a los espectadores profundizar su comprensión del tema.

7 | BIBLIOGRAFÍA

1. Aladro Vico, E. y Jardón Clemente M. (2022). Los memes como jerga del lenguaje digital. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 27, 143-157. <https://doi.org/10.5209/ciyc.81695>
2. Bañuelos Capistrán, J. y Pérez Restovic, B. (2020). Memes e imaginarios sociales mexicanos en la Copa del Mundial de la FIFA 2018. Universidad Miguel Hernández. Elche, Alicante.
3. Bueno Olivera, E. (2021). Los memes y su función en la propagación de la información. España. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, N°23.
4. Chiriguini, C. (2008). *Identidades socialmente construidas*. Bs. As.
5. Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta*. Reino Unido. Oxford University Press.
6. Espona, N. (2022). Memes y Política. Análisis sobre el uso de los memes en las comunicaciones políticas digitales a partir de una manifestación efímera. Argentina. Tesina de grado. Escuela de comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario.
7. García, A. (2020). Memes y Políticas de Identidad. El poder de la risa en la cultura digital. España. *Revista digital Universidad de Murcia*.
8. Goffman, E. (1970). *Ritual de la Interacción*. Buenos Aires. Tiempo Contemporáneo.
9. Gudiño Hernández, M.L. (2022). Memes Petrocas: representaciones sociales de la identidad petrolera de Comodoro Rivadavia, Chubut en memes de internet. Ponencia presentada al XXIII Congreso de REDCOM, 28 al 30 de octubre, Paraná.
10. Hall, S. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*. España. Amorrortu Editores.
11. Hall, S. (1997). *El trabajo de la representación*. Londres, Sage Publications.
12. Henríquez Gómez, J.D. (2020). *Construcción de identidad a través de memes de internet en la comunidad Seguidores de la Grasa*. Colombia. Tesina de grado. Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura. Universidad Nacional de Colombia.
13. Licata, R. (1995) - *Latinoamérica y la cuestión de la identidad*. Universidad Nacional de Cuyo: Anuario de Filosofía Argentina y Americana, N° 12.
14. Martin, R. A. (2008). *Psicología del humor. Un enfoque integrador*. Madrid. Orión.
15. Moreno, I. (2008). *Identidades y rituales*. Ed. Taurus, Madrid.
16. Pérez Salazar, G. (2017). *El meme en internet. Identidad y usos sociales*. México, Universidad Autónoma de Coahuila.
17. Shifman, L. (2014). *Memes en la Cultura Digital*. Estados Unidos, Massachusetts, The MIT Press.
18. Tutor, G. (2023). Chapanay City y Cuyo For Export, los dueños del humor mendocino en las redes. *Diario El Sol online*. Recuperado de: <https://www.elsol.com.ar/mendoza/chapanay-city-y-cuyo-for-export-los-duenos-del-humor-mendocino-en-las-redes/>

Finalizando esta travesía en equipo, concluimos nuestra Tesis revelando que los memes poseen una fuerza cultural arrolladora, capaz de sacudir incluso los cimientos de la seriedad académica.

