

huellas...

Búsquedas en Artes y Diseño

Número 3 / Año 2003

Pág. 71-81

ISSN:1666-8197

Mendoza (AR)

Manifiesto

Algunas ideas del grupo en relación al rol del diseño gráfico en el contexto de la Argentina actual.

Asistimos a una **crisis de paradigmas**, en el marco de la concentración y globalización del capital, que nos involucra en nuestra condición social, política, económica y cultural. La globalización neoliberal ha construido un **discurso único** que se despliega y reproduce en la cultura y se magnifica a través de los medios de comunicación.

Es tarea del diseñador abrir una brecha hacia **nuevas maneras de representar el mundo, que privilegie nuestra diferencia e identidad**, participando comprometidamente en la configuración de nuestro entorno social y cultural. El diseño es **más que una disciplina, es una actitud** y los diseñadores debemos redefinir las necesidades asociadas a la rapidez de las comunicaciones, las nuevas tecnologías valorizando la diversidad, la innovación y el mejoramiento de la calidad de vida como meta.

Nos proponemos desde el diseño **recuperar la producción cultural** como medio para fortalecer lo regional, lo local, la capacidad de interpretar y representar la realidad **en función del otro cercano**, del mendocino, en el contexto de un proyecto libertario y solidario.

GRAPO quiere decir gráfica popular y nuestra intención es recuperar la pasión por el diseño, la alegría del trabajo, la experimentación y la innovación frente a la dictadura de los códigos del mercado. La recuperación de nuestra memoria histórica.

Así sea.

Edgardo Castro, Ricardo Colombano, Eduardo López, Luis Sarale.

Producción de afiches:

Como resultado del Manifiesto, el Grupo Grappo realizó una serie de afiches cuya temática giró alrededor de una mirada actual de la historia de Argentina y del Mundo.

La primera serie de carteles se refiere a la **absurda invasión de Estados Unidos a IRAK**. Este tema surgió de una invitación realizada por la **ONG Utopía** para una muestra organizada con 25 diseñadores y cuyo tema a tratar era el de **la inseguridad**, lo que el grupo tomó desde una perspectiva universal.

El resto de la producción, se divide en cuatro series de aparición mensual, que intentan dar una mirada diferente y actualizada de la historia Argentina.

La serie del **25 de Mayo** coincide con la asunción del nuevo gobierno nacional, que interpretamos con esperanzas de renovación.

El **20 de Junio**, día que recuerda la creación de la Bandera y el protagonismo de Belgrano en la lucha por la emancipación, fue enfocada recuperando la actualidad de las ideas que sustentaron ese hecho.

Continuando con estos criterios, el **9 de Julio**, revalorizamos la vigencia de las ambiciones libertarias de los hombres de Tucumán.

Y el **17 de Agosto**, intentamos recuperar la significación de nuestro prócer, el General San Martín.

Hoy seguimos trabajando, involucrados en los postulados de nuestra propuesta, pero sobre todo, entusiasmados con el debate producido en nuestro entorno, en nuestros colegas, en nuestros alumnos y particularmente en nosotros mismos, que sentimos estar recorriendo un camino coherente y lleno de desafíos.



20 de junio de 2003

viene clareando !

un nuevo 25 ?

25 de mayo 2003. con esperanzas de cambio



GRUPO OBRERO Edgardo Castro

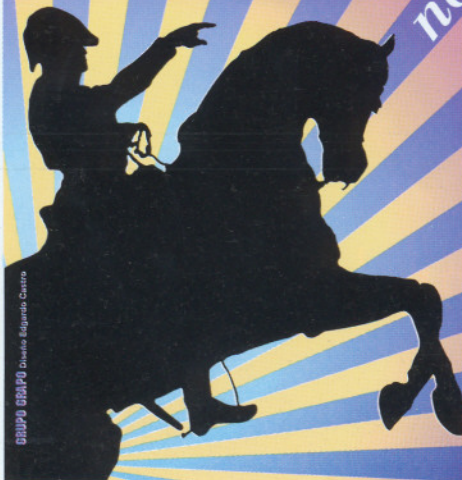


9 de julio 2003



GRUPO OBRERO Edgardo Castro

¡Seamos libres,
lo demás
no importa
nada!



GRUPO OBRERO Edgardo Castro

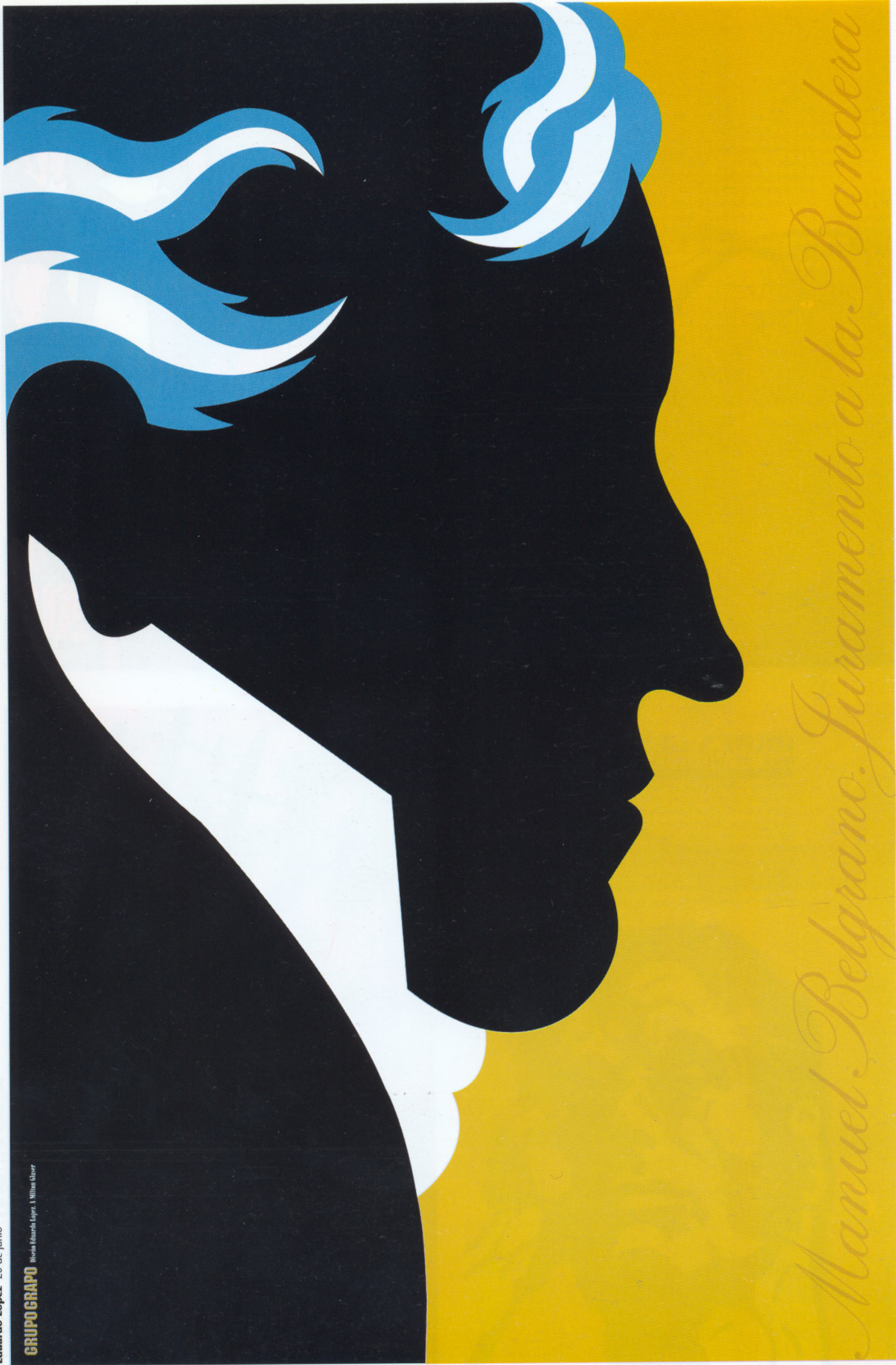
General
José de San Martín
17 de agosto 2003



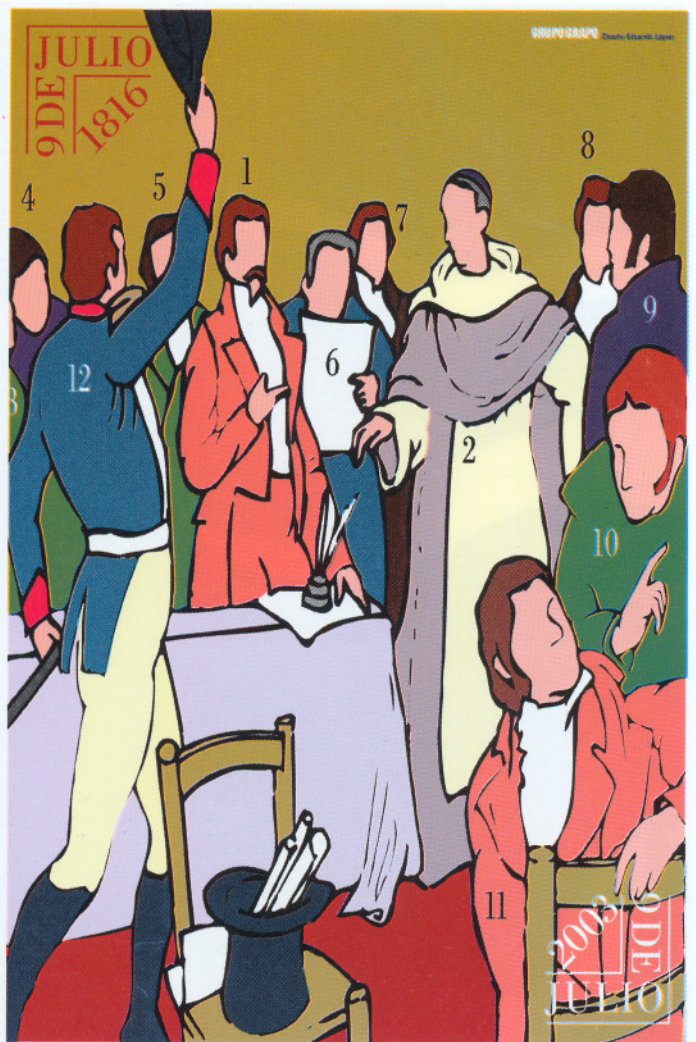
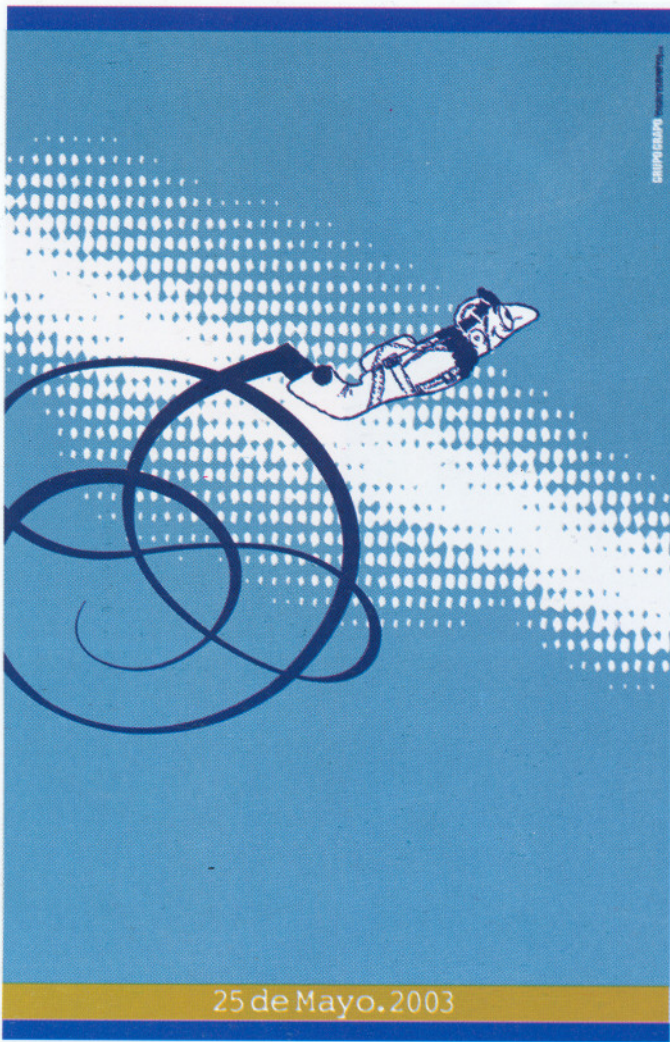
Edgardo Castro 25 de mayo / 9 de julio / 17 de agosto / Irak

Eduardo López 20 de junio

GRUPO GRAPO
Boris Eduardo López y Wilmar Álvarez



Manuel Belgrano. Juramento a la Bandera



**ORDEN GENERAL
DEL 27 DE JULIO DE 1819**

Compañeros del ejército de los Andes: La guerra se la tenemos que hacer del modo que podamos: sino tenemos dinero, carne y un pedazo de tabaco no nos tiene que faltar: cuando se acaben los vestuarios, nos vestiremos con la bayetilla que nos trabajen nuestras mugeres, y sino andaremos en pelota como nuestros paisanos los indios: seamos libres, y lo demás no importa nada...Compañeros, juremos no dejar las armas de la mano, hasta ver el país enteramente libre, o morir con ellas como hombres de coraje.

San Martín

BUSH
HERE

9 DE JULIO

Diseño: Ricardo Colombano. Homenaje a Eugene Delacroix

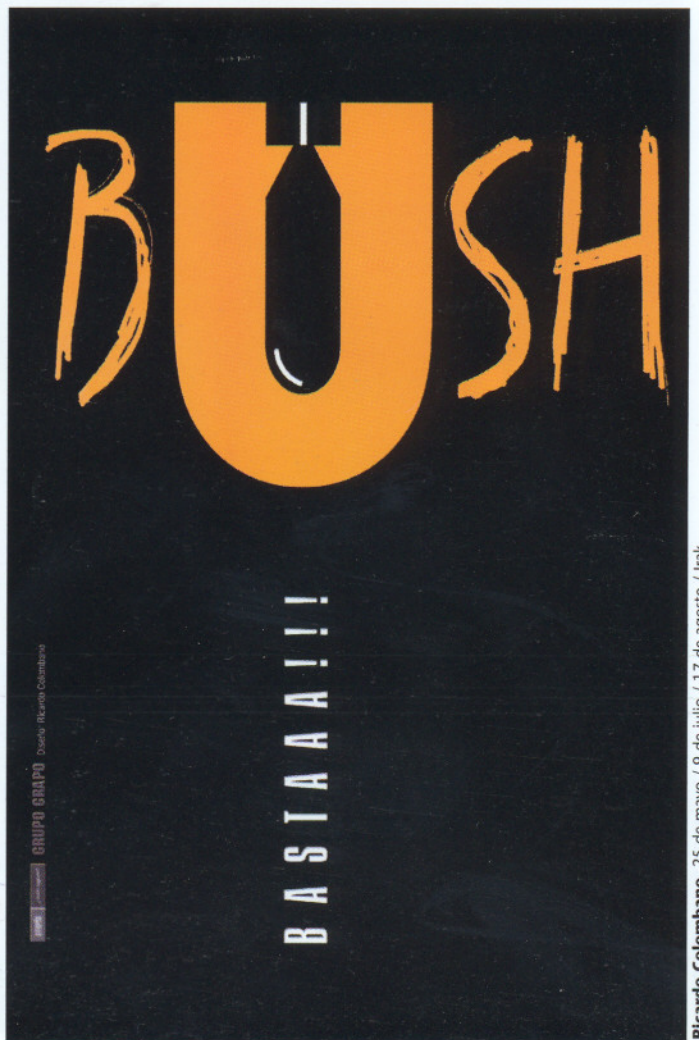
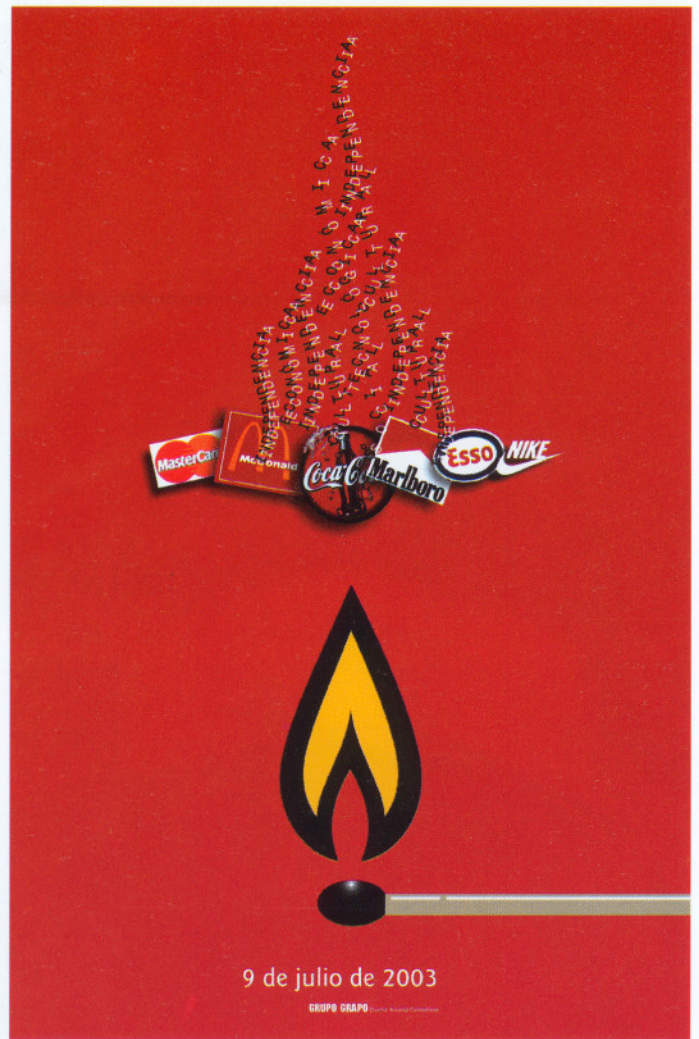
GRUPO GRAPO

Hasta la victoria siempre.



Ricardo Colombano 20 de junio

20 de Junio de 2003





Progreso, Desarrollo, Identidad, Independencia, Justicia, Seguridad, Igualdad, Libertad, Libertad, Justicia

Progreso, Desarrollo, Identidad

Libertad, Justicia

Independencia, Justicia

Libertad, Justicia

Independencia, Justicia

Libertad, Justicia

Progreso, Desarrollo, Identidad, Independencia, Justicia, Seguridad, Igualdad, Libertad, Libertad, Justicia

Libertad, Justicia, Seguridad, Igualdad, Independencia, Libertad, Justicia



...2003!

Edgardo Castro

Diseñador industrial especializado en gráfica, egresado de la F. A. D. Fue director de las carreras de Diseño desde 1992 hasta 1998. Actualmente es Profesor Titular de Diseño Gráfico Final. Ha cursado estudios de posgrado en comunicación y educación, y participa en proyectos de investigación. Su participación en el Grupo Grapo responde a la necesidad de contar con un espacio de reflexión, vinculando la pasión y el disfrute de la práctica proyectual con la preocupación por la problemática social, política y cultural.

Ricardo Colombano

Diseñador industrial, egresado de la F. A. D. Profesor titular de Diseño Gráfico I. Desarrolla proyectos de Diseño Gráfico desde el año 1974. Trabaja desde el año 1979 como diseñador de The Sportsman. Fue Jefe del departamento de diagramación de la Revista Primera Fila, y participa del grupo Grapo por que le produce un gran placer.

Eduardo López

Diseñador gráfico, por el C.I.C.M.A.T. Profesor de Gráfica para Productos en la Facultad de Artes y Diseño. Ha obtenido numerosos premios internacionales, entre ellos 4 Clio award finalist. Su obra forma parte de la Colección Permanente de Diseño del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. Fue jefe de diseño de Ediciones Summa, director de diseño del estudio Unit y titular del estudio L+R. Participa del grupo como ejercicio de libertad proyectual.

Luis Sarale

Es Diseñador egresado de la F. A. D. Ex vicedecano de la misma. Actual Docente en Diseño Gráfico III. Titular de Síntesis Diseños a cuyo cargo ha realizado numerosos trabajos en el medio. Ex becario de la OEA; seleccionado por PRINT para la publicación El mejor Diseño Latinoamericano y del Caribe. Cursa la maestría en Comunicación y Educación de Universidad de Barcelona y Cuyo.