
Tensiones del consumo y la innovación en los patrones de progreso

Mesa 42: Sociología Económica: desentrañando las correlaciones de fuerzas sociales en los procesos económicos

Viola, María, DDPT (UNLa) FCA (UNLZ), violaventurino@yahoo.com.ar

Resumen

En situaciones dinámicas, los comportamientos de consumo e innovación pueden abordarse mediante indagaciones que revisan la interdependencia entre variables representativas de variados factores de tensión. Ese procedimiento está dirigido a poner en evidencia una estructura de relaciones asumidas dentro de algunos indicadores referidos a tendencias de comportamiento tales como los hábitos considerándolos dentro de patrones de crecimiento y, a la vez, definir obstáculos y oportunidades. En este tipo de análisis han prevalecido dos enfoques generales. El primero relacionado con los rasgos (comunes o excepcionales) de individuos observados en contexto (por ejemplo, etapas de urbanización) y, otro, centrado en los procesos, desempeños y reposicionamientos dedicados a postular fundamentos o describir incentivos del funcionamiento tanto social como económico.

Asimismo, varios procedimientos, suelen incluir elementos o referencias que permitan dar homogeneidad y estabilidad en la consideración de datos y sus condicionantes de entorno (modelos globales de consumo, tipos de mercados, ideas de modernización y de cambio tecnológico, etc.). La ruptura de ese formato, se observó en estudios que ofrecieron contradicciones insinuando la emergencia de nuevos fenómenos tal vez derivados de desgastes en la visión del progreso. Se propone que los vínculos entre productividad, crecimiento y progreso requieren revisión y que la inclusión del consumo y la innovación dentro de ese tratamiento permite nuevas perspectivas de intervención.

El artículo incluye un conjunto de encuestas de consumo, análisis de innovación y observaciones complementarias desarrolladas entre 2011 y 2016 que se han ordenado en torno a la pregunta ¿Cómo se resignifican y especifican el conjunto de conceptos asociados

a la política tecnológica cuándo tratamos casos de modernización? El objetivo es debatir la estructura de análisis orientada a bienes complejos tomando en cuenta tensiones, límites del proceso innovador y posibles aportes para resignificar el concepto de valor.

Palabras clave: estudios de consumo, innovación socio técnica, progreso tecnológico

1. Introducción

La heterogeneidad de respuestas que resultan de la introducción de innovaciones y la consideración de los elementos complementarios constituidos para apoyar el crecimiento económico, han sido parte de la agenda teórica de la economía en general (Cf. Stigler, 1982) y de consecuentes tratamientos del crecimiento en la economía mercantil de varios autores (Nelson & Sampat, 2001, Bertola, 2015). Progreso, crecimiento y tecnología han sido parte de estudios (Dosi, 1988¹; Malerba y Orsenigo, 1996², Lundvall³, 2007; Capello, 2008) asociados al aumento de la productividad y la mejora de la oferta de bienes mediante modificaciones del trabajo, incentivos, la incorporación de artefactos y diversas normativas.

Por un lado, la revisión de la teoría de Shumpeter (1939) de los economistas neoclásicos otorga protagonismo a la innovación empresarial como segundo motor del desarrollo económico iniciado a fines del siglo XIX con urbanización, división del trabajo y otros cambios en el uso de los factores de producción. El reordenamiento de posguerra aportó otra serie de cambios demográficos e impulsó la creación de legislación e instituciones de apoyo específico a la productividad hacia mediados de los años '50. La posterior consolidación de instituciones de asistencia técnica, servicios de I+D, profesionalización e ingeniería y el acompañamiento orientado al comercio exterior fueron consideradas desde perspectivas donde la demanda de los mercados distantes recibió atención, generalmente, en términos de clientes distantes.

¹ Tempranamente, expuso que un cambio en las asimetrías entre firmas no necesariamente corresponde a cambios en los grados de asimetría de una industria. Por ejemplo, una firma que es ineficiente o relativamente poco exitosa porque sus productos no son atractivos puede mejorar sus procesos de elaboración de productos. Así, el proceso de imitación y difusión convergen en la potencialidad de las empresas para mejorar las ganancias o la productividad.

² Al igual que Dosi tuvo en cuenta al conocimiento endógeno y a la experiencia de las empresas. Reconoció los rasgos de las políticas y de las instituciones que hacen viable el progreso técnico.

³ Incorporó la noción del ambiente innovador en las configuraciones de Sistemas Nacionales de Innovación.

En ese despliegue, el movimiento estructuralista latinoamericano⁴ (LASA) constituyó una mirada asociada a las políticas industriales que movilizó el estudio de convergencias y divergencias vinculadas al desarrollo económico⁵. En ese trayecto, otorgaron relevancia al progreso técnico, aunque observaron fallos que atribuyeron a factores no económicos y asimetrías asociadas al aprendizaje. Consideraban un carácter dual del proceso de desarrollo y otorgaron relevancias apolíticas denominadas *de cambio estructural*. Posteriormente, con diferencias, sostendrán que el ingreso al comercio exterior, el rol de instituciones de apoyo y la modernización resolverá la heterogeneidad tecnológicavinculándola con el avance del conocimiento aplicado. La mirada local (Cf. Furtado, C. en Queiroz, 2018) criticará los rasgos macroeconómicos del crecimiento endógeno⁶ aunque los sectores considerados no abarcaron específicamente a comportamientos en torno a bienes complejos como la alimentación, los fermentos microbianos y las nuevas aplicaciones de la biología. Apartir del Acuerdo Gatt -1984- los derechos de propiedad intelectual abarcaron a organismos biológicos y regulan la procedencia geográfica colocando la demanda en una nueva clave tecnológica.

La tensión de la idea mercantil del progreso dentro del desarrollo regional, especialmente por su presión sobre los modelos de consumo, no fue un debate menor (Cf. Política Agrarias Común de la UE, Adams y Deming ,2013). Hasta ese momento, la urbanización había llevado consigo ideas nuevas de consumo, servicios y evolución de la vida cotidiana⁷ pero mantenía la distancia entre las transformaciones basadas en las políticas industriales y otras políticas como las sociales o agropecuarias.

⁴ Una aproximación a la cuestión se considera en Drechsler, w., Kattel, r., & Reinert, E. (Eds.) (2009) *Techno-Economic Paradigms: Essays in Honour of Carlota Perez*. London, New York, Anthem Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1gxpccq>

⁵ Perez, C. fortaleció los estudios de brecha, *leap frogging*, ventanas de oportunidades, etc.

⁶ Sobre el aspecto endógeno del crecimiento hubo enfoques contrapuestos especialmente sobre los términos de la heterogeneidad tecnológica y cómo sería prudente enfocarla en los sectores de la economía. "Podemos definir una estructura subdesarrollada como aquella en la que el pleno aprovechamiento del capital disponible no es condición suficiente para la completa absorción de la fuerza de trabajo al nivel de productividad correspondiente a la tecnología que impera en el sector dinámico del sistema. Es la heterogeneidad tecnológica entre sectores o departamentos de una misma economía lo que caracteriza al subdesarrollo. (FURTADO, 1961)" Cf. de Queiroz, J. M. (2018).

⁷ Si bien, Darwin, Cournot, Von Bertalanfy, Parsons, Malthus; entre otros, influyeron el pensamiento económico no se ha tomado en cuenta tanto la cultura nativa luego devenida en local tanto de la tecnología como de la alimentación. Por tanto estamos lejos de ordenar un "pensamiento alimentario" global que equilibre las asimetrías. Especialmente, por la cantidad de desajustes que la alteración de los procesos biológicos acarrea y sobre los que todavía resta indagar.

La consideración de otro tipo de progreso o la ampliación explícita de la noción en el tratamiento de la obtención y distribución de alimentos recibirá una serie de cuestionamientos referidos a la construcción de propiedades⁸. El escenario comienza a mostrar una configuración relevante en cuanto a la incidencia en la autonomía regional para revisar los límites de la productividad, su polivalencia y el límite del cambio tecnológico. A pesar de los desequilibrios en la integración de estos encadenamientos y las debilidades de los productores dentro de los contratos, las preferencias de los consumidores apuntaban el vínculo entre salud y alimentación, selecciones por comensalía, preferencia por la procedencia local y una nueva posición de la sustentabilidad⁹.

Frente a este devenir del cambio tecnológico, la consideración de la innovación como una dosis de cambio de propiedades o como una adecuación de los medios para sostenerla retorna con nuevos elementos en las estructuras analíticas del valor y el territorio como proceso específico. ¿Qué políticas de producción de conocimiento permiten por sí solas redefinir el valor? ¿Qué elementos nuevos aparecen en escena poniendo en tensión la noción del progreso mercantil como principal ordenador de cambio tecnológico? ¿Los observatorios territoriales pueden ser un espacio útil para construir políticas públicas que analicen tales desequilibrios, sus efectos y riesgos?

Es probable que la noción de *tecnología adecuada* resuelva algunos límites mediante opciones normativas, reformulando la circulación de servicios e insumos o bien, revisando efectos de las articulaciones entre innovación y consumo donde la noción de valor actúa como dispositivo complejo e incrementa costos. También los cambios de ingesta en la vida urbana están asociados por la estructura de hábitos que tienen efectos en la adopción de nuevos productos (Steemkamp, 1997, Albisu, 1999, Avermaete y Vianne, 2002) aunque actualmente los planes alimentarios tratan de sostener e influir las dietas por medio de políticas públicas (Smith, 2016).

Asimismo, cuando las distancias entre mercado interno y mercado externo son contradictorias el carácter biológico de este tipo de producciones hace difícil una

⁸En cada región el valor está arraigado en el patrón comestible como núcleo de propiedades radicales del repertorio de productos. El lugar asignado al territorio reordena el perfil productivo y los entornos culturales asociados.

⁹ Actualmente los países resguardan sus alimentos a partir de la participación de instituciones que acreditan sus tratamientos, sus propiedades, su inocuidad y fomentan las opciones saludables y los servicios ecosistémicos. Aspectos que son complementados por una restricción solicitada al uso indiscriminado del agua, de contaminación innecesaria y a la modificación de la naturaleza y en un incentivo creciente a ciudades expandidas conscientes de una nueva racionalidad en provisión y circulación.

intervención razonable. En esa dirección el objetivo de la presentación es aportar enfoques a partir de los alimentos lácteos, la exploración de algunos desajustes, cambios y permanencias. La exploración de esa zona, las etapas y los ejes de cambio tecnológico tienen por objetivo abonar esa estructura analítica útil para el diseño de políticas públicas. En primer término, se presentará un esquema del tránsito del sector en términos tecnológicos e innovativos surgida de una serie de estudios realizados entre 2008 y 2015. A continuación, se abordarán elementos considerados generadores de tensión o inestabilidad atribuyéndoles funciones de ruptura o de revisión en los formatos de tratamiento del cambio tecnológico y sus efectos.

2. Metodología

Este artículo se desarrolló mediante a tres conjuntos de estudios. Durante los años 2008 a 2012 se toma en cuenta resultados de un trabajo sobre la articulación microeconómica y macroeconómica de la lechería obteniéndose variables de efectos especialmente asociadas al progreso genético de los planteles y a la evolución de la alimentación cuyos resultados no fueron publicados. En este caso se abordaron interacciones cuantitativas basadas en datos de márgenes y estrategias de los productores para mantener sus establecimientos que fueron complementados con entrevistas a informantes clave. Con parte de estos datos se tratan aspectos del valor, de la cointegración por precios y de organización del tránsito técnico.

En el año 2012 se desarrollo una indagación analítica del modelo de consumo en desayuno para un grupo de jóvenes localizados en la zona sur del Gran Buenos Aires para reconocer el estado de hábitos y preferencias locales y sus coincidencias con otros estudios basados en consumo aparente. El tratamiento del corpus organizado con enfoques históricos, normativos y documentales locales en los que se presta atención al modo evolutivo de la noción de progreso tecnológico y su diversidad de ejes y situaciones, se realizó mediante la aplicación de triangulaciones de datos aplicando también las perspectivas de Silverman (2006). El análisis de heterogeneidad para tratamientos multivariados basados en la dominancia de tipos de innovaciones en la primera industrialización se realizó siguiendo a Peña (2002), aplicando SAS software (Cary, 2000) e Infostat (Di Rienzo et al., 2011) . El procedimiento de agrupamiento se realizó considerando año por año los tipos de innovaciones predominantes en términos cuantitativos y cualitativos (Johnson and Wichern,

2007) en tanto que las configuraciones de ACM aplicaron reordenamientos gráficos con descripción distributivas espaciales definidas por una distribución Chi cuadrado en tablas de contingencia (Cf. Nenadic and Greenacre, 2007). Sobre el tratamiento específico de la exploración de consumo de lácteos se amplía la información en los anexos.

3. Resultados y discusión

La adopción de tecnología

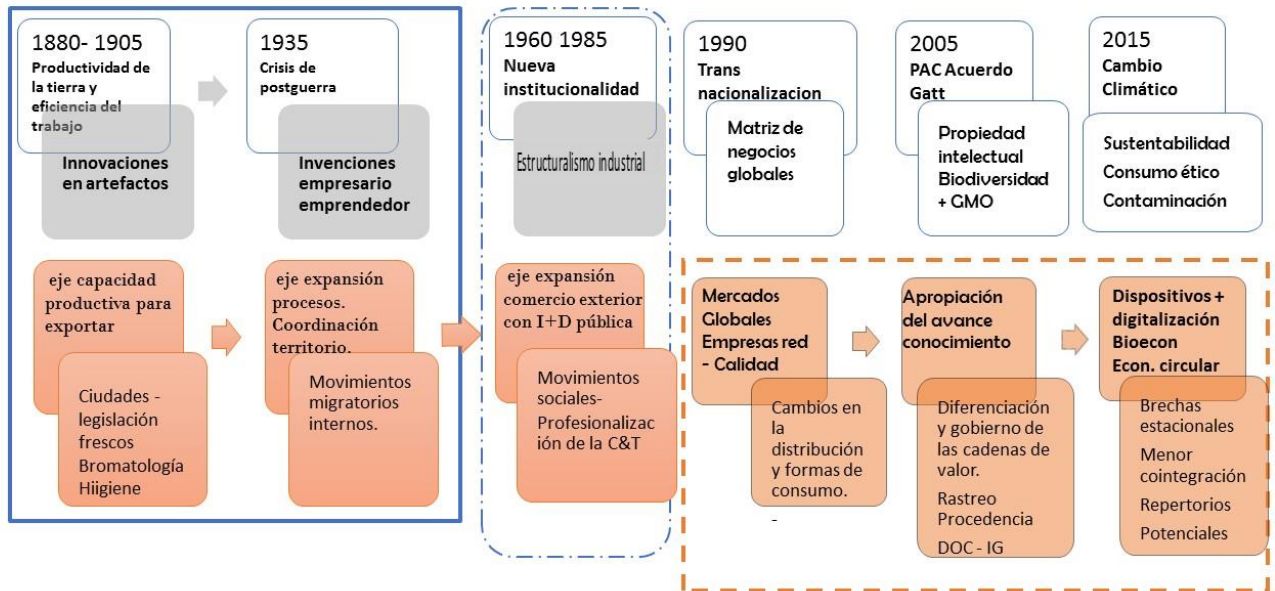
Los comportamientos de adopción de tecnología en procesos y productos constituyeron el primer asunto a resolver para colocar un marco a los sucesos que ocurrirían después de la modernización que orientó la primera industrialización del sector lácteo. Ese momento colocó a nuestra producción en el intercambio con Europa sin embargo el comercio con los países vecinos era preexistente al igual que la existencia de tambos en la época colonial. Si bien la ciudad de Buenos Aires había heredado el reconocimiento tanto de la leche como de los quesos, el crecimiento de la productividad se orientó hacia la exportación de manteca¹⁰ y el rol de las primeras innovaciones fue funcional.

La Imagen 1 Rasgos del tránsito tecnológico organiza cuatro escalones a considerar que se inician con el periodo mencionado. En el primer escalón se indica la noción de progreso tecnológico y su elemento principal para la competitividad. En el segundo escalón se mencionan en general el tipo de innovaciones y las nociones más frecuentes que las van influyendo para definir las tanto como incrementales o radicales. El escalón siguiente menciona los ejes y centros de actividades que van reorientando la tecnología. En el último periodo se señalan los que dominan, causan desajustes o provocan disturbios tanto en los productos, como en el tamaño de las explotaciones, sus perfiles productivos a escala y sus modos de provisión de insumos. El cuarto escalón compete a las estrategias que se van agregando como formas de innovación y tracción de cambios. La imagen también propone separaciones de zonas de interés. Entre estas zonas se consideró, *la crisis de postguerra* que coloca fin al despliegue comercial de la primera industrialización y también

¹⁰Es necesario mencionar que la legislación sanitaria, los mercados de provisión y el sistema de colecta de la producción se orientó hacia la crema para abastecer a las fábricas de manteca, aspecto que no abarcó el total de la leche producida. El progreso se consideró como un incremento de la productividad del trabajo humano, la solución de transporte, los puntos de obsolescencia; quedando para después la mejora del ordeño, del ganado y de las cadenas forrajeras.

detecta a la primera parte de este tránsito no asociada a la eficiencia shumpeteriana como muchas veces se ha querido sostener.

Imagen 1. Rasgos del tránsito tecnológico



En la zona del movimiento estructuralista encuadrada por puntos se resalta su contribución a la nueva institucionalidad. En ella se destaca también el fortalecimiento de la I+D inscriptos en los organismos nacionales de investigación y aplicaciones a distintas áreas de alcance tanto público como privado, aunque centrado en la región pampeana.

En los periodos que siguen se propone que la globalización del comercio no puede considerarse ya dentro de las corrientes anteriores y se señalan los factores de ruptura de la noción de progreso y la necesidad de estructurar otro tipo de tratamientos analíticos y agenda de temas. Los elementos allí señalados muestran la relevancia que comienzan a adquirir los comportamientos de consumo, los paradigmas TICs, la apropiación del avance del conocimiento y la sustentabilidad. En esa dirección, la imagen abona tres zonas de relaciones producción- consumo y sus. tensiones a partir de Negocios globales, Acuerdo Gatt y cambio climático.

En esos sectores aparecen las nuevas ideas sobre salud y vida cotidiana que, a pesar de no estar contenidas en el progreso económico y tecnológico, influyen la viabilidad de las

propiedades de los productos, sus modos de cargarlas y acreditarlas. En simultáneo con ellas, las objeciones al maltrato animal, el aumento del costo de los planteles, las objeciones a la calidad microbiológica y proteica de la leche comienzan a acentuarse dentro de los repertorios e incluso se da lugar al aumento de la medicalización de la dieta. El estructuralismo no había considerado en sus críticas a los bienes naturales en el dinamismo de las ganaderías a excepción de la intervención de instituciones que comenzaron a organizar los mercados de reproductores y a colocar atención en los usos de los recursos hídricos, fertilizantes y gestión de residuos¹¹.

A partir de los años ´90 la atención sobre los comportamientos de consumo desde varias perspectivas y, por otro lado, el ingreso del conocimiento biotecnológico como un nuevo dinamizador, comienza a ejercer una nueva manera de analizar la adopción y sus beneficios pasando, en el caso de los alimentos, por tipo de tramas, formas de encadenamientos e incluso economías denominadas circulares. Se abandona la productividad como referente simplificado, se intensifica el carácter comercial de la tecnología y su carácter dual (público-privado) que incide en los costos y en el esfuerzo público de I+D+i y probablemente ya se insinúa el carácter cultural de los patrones comestibles, el patrimonio intangible de los territorios de procedencia y la identidad como parte de una nueva noción competitiva de carácter sociodemográfico.

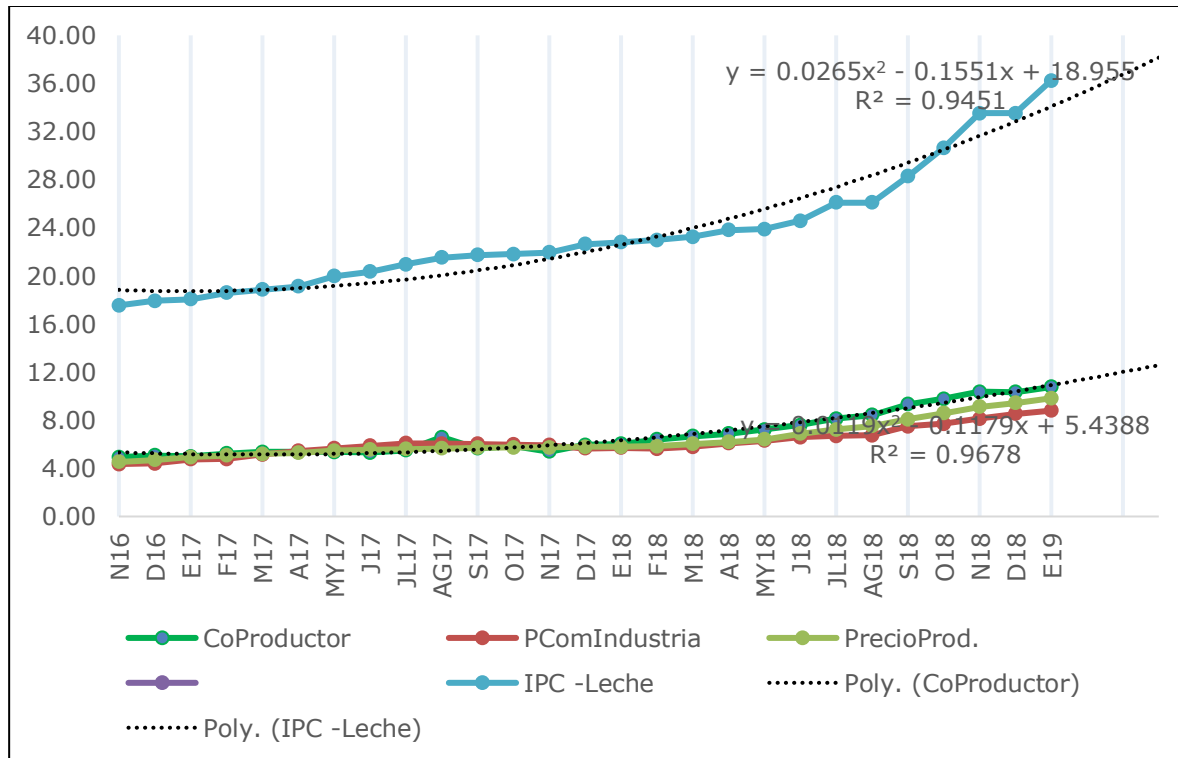
4. La integración por precios y el sostén de propiedades

El avance del mercado de insumos tecnológicos reforzado por la apropiación puede crear condiciones de riesgo e inestabilidad visibles en la concentración del sector, el cambio de tamaño y nuevas estrategias de los ganaderos para sostener sus establecimientos. Varias de estas manifestaciones se intentarán controlarlas mediante la regulación. En esta nueva situación, las ganaderías reciben vía los mercados tecnológicos una serie de costos agregados que llegan a superponerse con el poder de compra de la industria. Este fenómeno de efecto sobre la cointegración en cadena se acentúa como muestra en el

¹¹ En este sentido es importante destacar las cartografías de suelo, la fase experimental de prueba que se concedió especialmente en la región pampeana a las especies forrajeras, los avances en el control de las enfermedades de los animales, tablas de requerimientos alimenticios para la formulación de las dietas entre otras.

gráfico 1 donde se han registrado las tendencias en la brecha entre precios al productor y precios al consumidor¹².

Gráfico 1. Brechas de precios entre la producción y el consumo



Ref. Fuente Elaboración propia con datos de OCLA y de Informes Mensuales *On linedel* INDEC para leche fluida considerando la región GBA y utilizando un ajuste polinómico.

El productor de leche ubicado en regiones con balance hídrico negativo o régimen estacional de precipitaciones tienen dificultades para incrementar la productividad vía mejora de su potencial genético o bien sustituyendo el tipo de rumiante. Si logra equilibrar esas técnicas tendrá que resolver el aspecto del costo energético y el reemplazo de la base forrajera. En ocasiones, puede dificultar el abastecimiento de la industria y dar lugar a “estrategias de escape” poco tenidas en cuenta (elaboraciones artesanales, pasta muzzarella, quesos artesanales, deshidratado no controlado o diversificación del

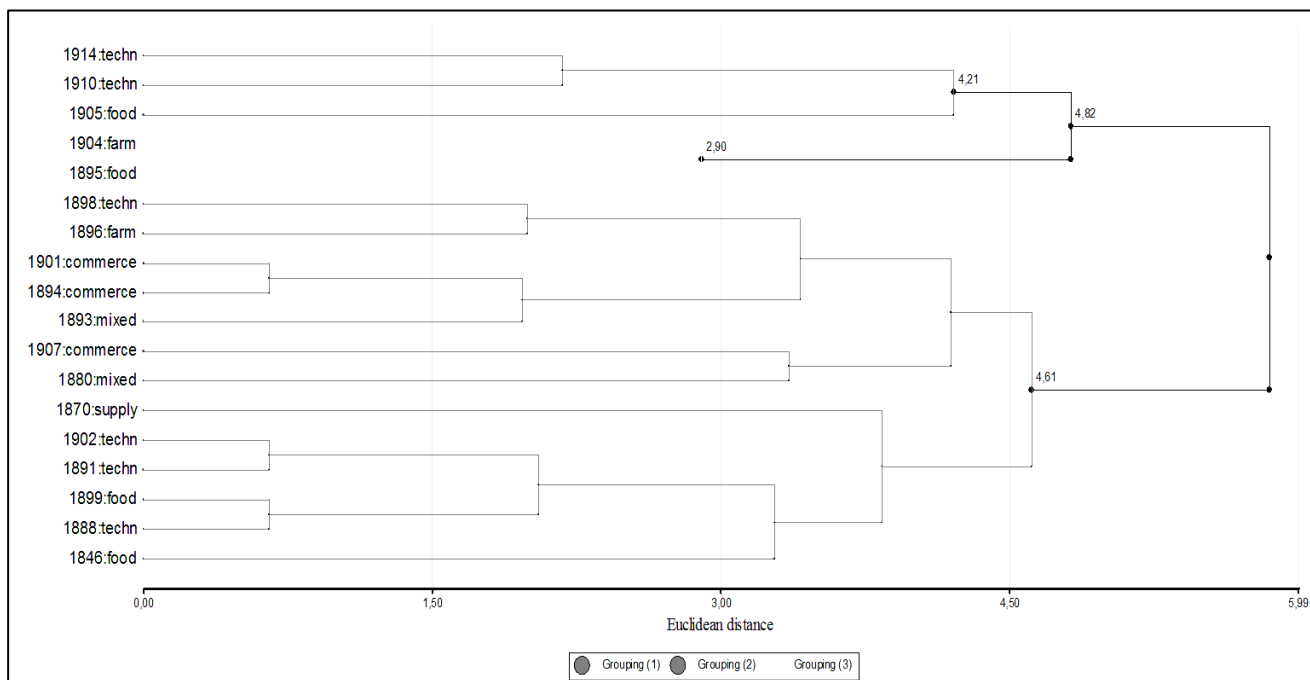
¹² Se ha colocado un fragmento de la serie dado los cambios para el cálculo del IPC registrado en 2008 y en 2016. A los fines del reconocimiento de esta problemática la situación tiene variaciones entre regiones y entre algunas formas asociativas. Las especies caprinas y ovinas también pueden ofrecer variantes.

establecimiento). En otras situaciones, la desaparición del productor lechero, la pérdida del oficio y el avance de una etapa donde la falta de integración fragmenta el esquema de agregado de valor y facilita procesos de extranjerización. Las tecnologías deben facilitar los procesos colaborativos de carga de propiedades. Las brechas y sus tendencias permiten completar la idea una innovación de beneficio colectivo ampliado y compartido en el sistema de contratos durante la acción colaborativa de la carga de propiedades. En ese sentido los productores familiares, las formas asociativas han puesto en obra un sistema de marcas colectivas y acciones comunes de mitigación.

5. La disrupción y la productividad polivalente

En la primera industrialización el análisis de las transformaciones ofrecía una serie de cambios de distinta naturaleza que mostraban el carácter polivalente de la productividad. Para poder analizar este aspecto se utilizó un registro cualitativo y cuantitativo de los cambios utilizando un cruce de documentación obtenida de los museos, de memorias del Centro de Industriales Lecheros, de estadísticas de comercialización y de ingresos de innovaciones al país en correspondencia con la documentación provista por la base de patentes. Existía un elemento calve para introducir cambios, el criterio de obsolescencia. La imagen 2. Agrupamiento de los cambios mayoritarios dentro del periodo 1846 – 1914 es útil para comprender la disrupción asociada primero con el criterio de productividad y luego con el escenario de crisis comercial.

Gráfico 2. Agrupamientos de los cambios dentro del periodo 1846 – 1914



Fte. Elaboración propia en base a corpus de datos ordenados por frecuencia y agrupados por variables cualitativas y cuantitativas mediante análisis de clúster con método Ward.

La tecnología definida a través de la legislación interna y la demanda externa de manteca, no consideró al mercado interno y al registro local de cambios sociodemográficos. Por su parte, la producción primaria de leche para abastecer las fábricas no se abordó mediante el desarrollo a nivel local de insumos asociados a la crianza o artefactos en torno al uso del agua o inclusión de ordeño mecánico¹³. Los únicos dos momentos en que se considera los “farmers” se asocia con la mediería y la introducción de las centrifugadoras manuales cuyo objetivo era aumentar la velocidad y mejorar la sincronización en la logística de la entrega de la crema. La oferta no se había preparado para incorporar el rol de los consumidores urbanos y no había detectado todavía la función de la distribución en los nuevos comportamientos de consumo fuera del hogar. Buenos Aires tenía una parte del aprovisionamiento proveniente de las colonias ubicadas en la Provincia de Santa Fé, las formas cooperativas de esos productores y sus conocimientos artesanales en la elaboración de quesos y otros tratamientos de la leche fluida ofreció una resistencia importante a la crisis productiva de la postguerra. Probablemente la relación entre dispositivo de oferta y dispositivo de demanda pudo incorporar elementos diferenciales en comparación con el final del sistema de cremerías. La noción de progreso puede estar asistida por una institucionalidad que realiza formas adaptativas de la tecnología disponible, no obstante, la

¹³ El ordeño manual será mayoritario hasta los años '50 según datos de Cominiello (2016).

relevancia de los usos de la leche fluida, la definición de sus presentaciones, la composición en proteína y tipo de lípidos como base de pago por la industria al productor, la normativa sobre la detección de adulteraciones y sus modos de fermentación pueden completar un panorama dinámico de la gestión de ciencia y tecnología entre sector público y privado.

Las disrupciones no constituyen eventos inesperados en la medida que se producen transformaciones del consumo. Sin embargo, las zonas densamente pobladas con opacidades tanto en la selección como en el aprovisionamiento no necesariamente sostienen la integración de la cadena solamente a través de los precios o de la productividad por tipo de productos. En el caso del NOA un tratamiento de las permanencias alimentarias Viola (2015) aporta otros factores de disrupción asociados a los modos de habitación del territorio y las resistencias ejercidas culturalmente a partir de los repertorios. La forma errática e inestable de la adopción de tecnología presentada en el gráfico podría ser el resultado de haber optado por un solo producto en lugar de considerar una familia de productos lácteos y así diversificar la experiencia de innovación. Sin embargo, hasta el momento sólo podría aportarse que la disrupción es mayor cuando la productividad biológica no se considera polivalente y multidimensional y los territorios son tratados por fuera de sus patrimonios y saberes agrícolas y ganaderos.

6. El modelo urbano de consumo de lácteos

El ingreso al cambio tecnológico implica someterse a una sustitución de medios que será creciente o, al menos imprevisibles, si estos están regulados por fuera de los repertorios locales. Es necesario aclarar que el fenómeno de sustitución al comparar bienes alimentarios y no alimentarios no ocurre del mismo modo. Los repertorios de lácteos que se ingieren en el mercado local abarcan leche fluida, dulce de leche yogur y queso. El cambio más destacado observado en los últimos años ha sido el avance de los quesos fundidos untables en reemplazo de las mantecas, sin embargo, puede atribuirse a un discurso ligado a la lipofobia. La indagación del consumo aparente como información sobre los cambios de

tendencia en el consumo ofrece algunas diferencias con el consumo efectivo en cada región y según el grupo de consumidores¹⁴.

Para considerar el tema del consumo efectivo, se desarrolló un estudio entre 2011 y 2012 con la participación de un grupo de 84 jóvenes trabajadores residentes en el conurbano acerca de la organización del desayuno ampliado con entrevistas en profundidad. Se trataba de buscar las lógicas, dificultades y soluciones que los jóvenes desarrollaban en sus comportamientos con la primera comida del día dentro de un contexto de hogar y de formas del despertar cotidiano en la medida que se atribuye a esta comida una serie de invariantes asociadas a la producción de lácteos y cierta estabilidad en los grupos etéreos. El Cuadro 1 muestra la lista de alimentos frecuentes de la muestra.

Cuadro 1. Alimentos frecuentes en el desayuno de los entrevistados en %		
Lácteos	Leche fluida	64
	Queso untable	63
	Yogur entero	32
	manteca	29
	Yogur descremado	13
Panificados	Galletitas dulces	69
	Galletitas de agua	61
	Tostadas	58
	Pan del día	51
	Repostería e industrializados	20
Infusiones	mate	69
	Café con leche	55
	Te	55

¹⁴ Para poder reconocer las divergencias del tratamiento mediante el consumo aparente se ha incluido en el anexo el cuadro discriminado por los productos lácteos más relevantes al momento de la encuesta.

	Café negro	23
	Café instantáneo	32
Otros	Dulce de leche	31
	Frutas	23
	Cereales	21

Las entrevistas permitieron reconocer las formas de desplazamiento de la manteca por efecto de la lipofobia y un concepto de dieta más complejo que las variables e indicadores a los que se confió el criterio para la organización del desayuno. Actualmente otros datos permiten comprobar la inclinación hacia los alimentos fermentados y la revalorización del yogur como así también las actitudes dentro del vegetarianismo hacia los lácteos.

Los consumos altos de lácteos aparecen asociados al desayuno en familia, a la influencia de los padres y al consejo del médico. La abstinencia de desayunar sólo con infusiones u otros líquidos, o bien, la ausencia de lácteos; no quedó suficientemente explicada. Las variables nuevas que se detectaron participando de la organización fueron los procesos de preparación, lugar de ingesta, influyentes, consejeros y estilo de vida. Esta estructura de tipo cualitativa refleja parcialmente un sistema de preferencias que actúa sobre los hábitos de selección en cada ocasión de consumo. Se advierte en esas combinaciones que el 15% desarrolla consumo ambulante y el 80% reconoce que, esporádicamente, desayuna fuera del hogar (en bares o en el trabajo). Desayuna fuera del hogar para encontrarse con amigos o para estar solo en otro ambiente (ninguno atribuyó esa conducta a la comodidad). Las variables principales se presentan en el gráfico 3¹⁵ donde las actitudes y condicionese suman a la configuración del hogar y las formas de habitación, tradiciones familiares y lugar de residencia.

El desayuno y el despertar cotidiano se co-organizan a partir de la visión personal (actitudes y criterios aplicados individualmente al desayuno) en un contexto comunicacional (discursos del cuerpo, de salud, etc.). Al parecer los repertorios alimentarios y los patrones comestibles son estables y su subestimación al medirlos por consumos aparentes puede estar asociado

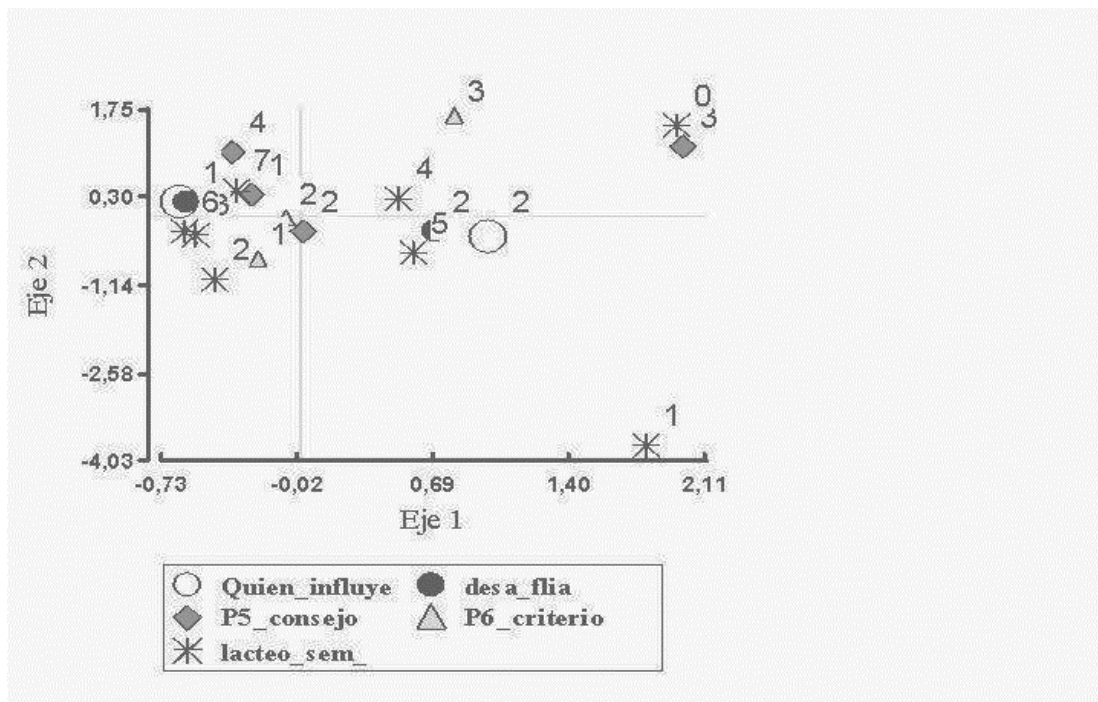
¹⁵elementos adicionales sobre este estudio se disponen en el anexo.

también a otros sucesos que afectan las dietas. Se los considera saludables, aumentan cuando participan de desayunos colectivos y no son preferidos solamente por sus atributos nutricionales o energéticos sino también por sus representaciones y asignaciones simbólicas.

La percepción de los lácteos por parte de los jóvenes urbanos que residen en la periferia de la Ciudad de Buenos Aires conoce también y valoran la procedencia, la composición y la incluyen en sus reglas de rechazo. En consecuencia, el mercado local urbano y periurbano ofrece una temática de innovación específica que, al igual que en otros países, construye diferenciación y abona la identidad local en materia de conocimiento aplicado.

La aparición de las variables que mencionaron los encuestados y la ampliación de las entrevistas reordena también la influencia de cada territorio y sus especificaciones en materia de necesidades tecnológicas.

Gráfico 3. Comportamientos en la organización del desayuno



7. El factor territorial y la ganadería

En un territorio productivo los comportamientos del consumo pueden orientar la producción y delimitar no solamente la escala y las formas de expansión e innovación, sino también el tiempo y las aportaciones que tal expansión requiere en términos de asistencia técnica, y aprovisionamientos. En la producción de alimentos el territorio es protagonista de una serie de restricciones. Esa noción de viabilidad y encaje de las tecnologías disponibles pueden dar registro de los procesos de carga de propiedades, su ubicación y la forma de ejercerlas teniendo en cuenta las variaciones estacionales en la producción individual de cada tipo de rodeo. Abarcan un área de observaciones más profunda que los estudios del marketing.

Cuando se consideran los productos asociados a al desarrollo de la ganadería se advierte que:

1.- La actividad ganadera es una trama territorial alimentaria que se desarrolla dentro de un territorio aledaño. Esta situación puede quedar sometida a extranjerización de sectores o insumos con apropiación tecnológica. En el caso de los tambos la producción diaria no tiene un mercado de precios referentes como si lo posee la ganadería para faena.

2.- Los cambios en la ganadería se relacionan con el biotipo, la gestión del alimento, el progreso genético y la presión de pastoreo (provistos por un mercado de tecnología de insumos y servicios que durante el periodo de análisis constituye los mayores costos directos). El tipo de adopción y la capacidad de cada grupo de actores depende de las formas de contratación y relacionamientos por precios. En las regiones de menor densidad institucional o de fragilidad de los recursos naturales o sociotécnicos, el incremento de la productividad impulsa una gestión estacional del pastoreo y la diversificación de las fincas.

3.- Los productos procesados durante la industrialización contienen innovaciones llevadas adelante por los países de destino para adecuarlos a sus mercados de consumo. En esos contextos normativos, los principios precautorios y las nuevas tendencias hacia la sustentabilidad y el bienestar animal imponen a los países productores auditorías tecnológicas. En 2020 el Pacto Verde de la UE incluye la reducción de emisiones atribuidas a los rumiantes sin tener en cuenta las prácticas de pastoreo y las características de los

ácidos grasos, especialmente valorizados últimamente en los estudios de probióticos y prebióticos.

8. La noción de valor

El modelo de valor no constituye una construcción circunstancial, individual o meramente normativa. Los comportamientos de los consumidores pueden ser indagados por una serie de variables individuales y de convivialidad. Es decir, el modelo de valor, al constituirse mediante actividades de aceptación y oposición visibles en las actitudes y preferencias de los consumidores ubicados dentro de un mismo territorio, señalan prioridades. Un modelo de valor no implica una colecta caótica de propiedades. El efecto de las tensiones entre innovación, progreso y productividad están asociados a una serie de indicadores que muestran las aperturas donde se pueden introducir los cambios y la cantidad de versiones que admite una familia de productos dentro de un encadenamiento en un sistema.

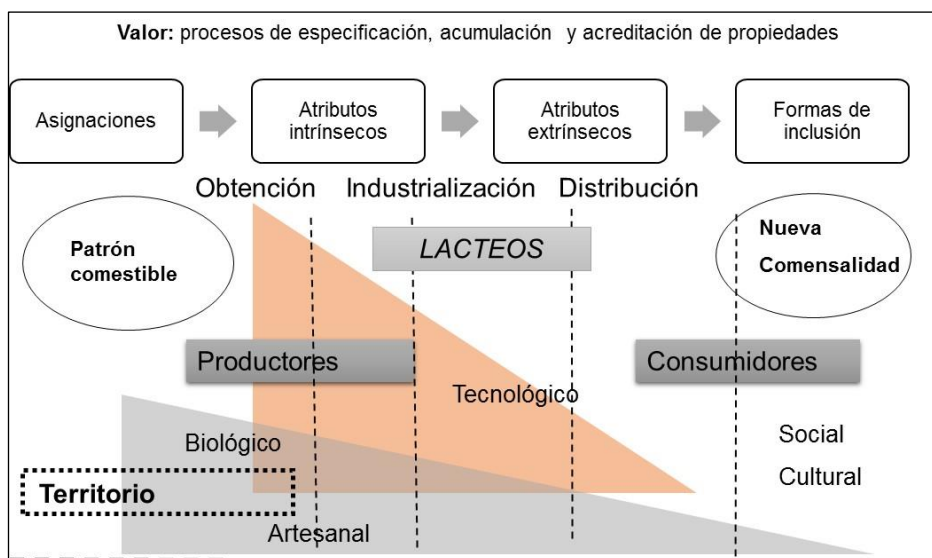
El esquema de valor de los alimentos, sus procesos de acumulación y las problemáticas que se producen a partir de las ideas de productividad y de calidad, requieren reconocer las rupturas de identidad del alimento y no siempre se benefician con la homogeneización de las prácticas. Los alimentos abandonaran su carácter masivo y , en consecuencia, las prácticas técnicas no tendrán una carácter decisivo por sí solas en el crecimiento económico. La revisión de los estudios sobre innovación ponen en evidencia cómo la experiencia de los consumidores urbanos resultan cruciales para sostener un lugar de mercado (Montoya-Weiss, M.M. and Calantone, R.,:1994; Henard and Szymanski, 2001) sin embargo, distinguen entre la consideración del tipo de novedad durante la carga de propiedades¹⁶, lo que puede implicar que la gestión tecnológica ofrezca objetivos variados durante el proceso colaborativo de valorización.

¹⁶Montoya-Weiss, M.M. and Calantone, R., (1994). Determinant of new product performance: A review and meta-analysis, *Journal of Product Innovation Management*, 11, 397-417. Henard, David and David M. Szymanski (2001) "Why some new products are more successful than others," *Journal of Marketing Research*, 38 (August), 363-375. Garcia, R. and Calantone, R. (2002). A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review, *Journal of Product Innovation Management*; 19:110-132.

Estos procesos sociales, localizados y de naturaleza relacional; comprenden, sin lugar a dudas, un campo perceptivo del valor que se dinamiza en el consumo, mediante diversos planos de intervención institucional, cultural y comunitaria; tanto en los modos de producción en sus contextos tecnológicos locales como de los modos de conducción de la industria y la distribución.

A partir de colocar los resultados del estudio de consumo dentro de nuevas consideraciones en los tratamientos analíticos de la tecnología en el caso de los lácteos se presenta la imagen 2. Este esquema analiza el valor como un proceso colaborativo complejo que distribuye las propiedades en torno a las asignaciones (nutricionales o simbólicas) los atributos intrínsecos (composición, calidad y factores probióticos), los atributos extrínsecos (porejemplo, agregados por la industria para ser portados o estibados y conservados) y las formas de inclusión compartidas entre las formas de distribución y los modelos de consumo.

Imagen 2. El valor como proceso colaborativo complejo



La tecnología ahora tiene dos especificaciones, una de carácter biológico, dinámico y sistémico y otro asociado a los modos inertes que permiten la manipulación, la conservación, el envasado, el transporte. Si bien los límites entre estos dos grupos no son nítidos, éstos permiten adicionar a la estructura de análisis, un espacio para otros

indicadores de innovación basados en la participación tanto de las poblaciones (patrón comestible) como de los bienes naturales y, entre ambos, recorrer variadas formas de ruptura y reformulación de la intervención de innovaciones.

9. Implicancias

Los vínculos entre comensalia, producción, industrialización y enfoques del territorio dan acceso a diversos elementos para la discusión. La tecnología – como sistema de procesos - está reflejada de un modo no siempre explícito de todas sus aplicaciones y consecuentes efectos. Las modificaciones de estas articulaciones en torno a la alimentación pueden renovar – por ejemplo- configuraciones en la matriz del trabajo urbano/rural y los modos de cointegración en cadena.

El modelo organizacional de la tecnología suele sostenerse con múltiples interpretaciones dispersas y variables conforme a procesos temporales y sucesos de mediano plazo. En tal situación, la adopción interpreta los criterios que se habían considerado satisfactorios mediante una idea fragmentaria de “productividad” y se convierten en actores obturados para liderar los procesos de cambio a nivel local. Así por ejemplo, la conservación de la naturaleza constituye el reconocimiento de mecanismos de equilibrio que dividen las intervenciones en aquellas consideradas “inertes” o parcialmente “inertes” de las biológicas, cuando, en verdad, todas interactúan sobre los recursos naturales.

Por otro lado, patrón comestible y estilo de vida- perviven, se restituyen y co-evolucionan dando propiedades de los alimentos que están ovilladas en las culturas nutricionales¹⁷. Las intervenciones tecnológicas no pueden definirse por fuera de estos acontecimientos.

Por un lado, los elementos nuevos de la competitividad requieren abordar la integración y la colaboración público-privada. Por otro lado; resulta relevante utilizar una perspectiva sociológica dinámica de los consumidores. La primera, compone la posibilidad de asegurar el repertorio de alimentos locales e introducir propiedades ligadas a las transformaciones

¹⁷Einsenhardt, et al (2000); señalan que cuando las capacidades están orientadas a obtener ventajas económicas competitivas, varían de acuerdo con el tipo de conocimientos “en juego” que facilitan la acción dentro de un espacio de mercado balanceando la probabilidad de inutilizar o afectar el capital intangible acumulado.

dinámicas de la ciudad y el espacio rural, ambos habitados. La visión del desayuno puede propiciar una relectura de los conflictos al interior de las cadenas de valor originados en el desequilibrio entre producción y consumo. En ese dominio, Hawkes et al (2012) señalan que una mayor especialización de la producción agrícola en los mercados, cuando son liberalizados, modifica los incentivos para que las industrias alimenticias prefieran ciertos ingredientes. Otros autores (Vatin, 1990; Muirhead, & Campbell, 2012) consideran que las normativas que habilitan nuevos los productos y los cambios en la calidad tendrán efecto sobre los sistemas alimentarios. Esos efectos pueden ser conducidos o liberados en términos de una agenda de tratamiento de las innovaciones.

10. Bibliografía

- Adams, R. B., & Demmig-Adams, B. (2013). Impact of contrasting food sources on health versus environment. In *Nutrition & Food Science*, 43(3), pp.: 228-235.
- Albisu, L.M., (1999) "Origin labelled products in global markets: some research issues". 67th EAAE Seminar, The socio-economics of origin labelled products in agri-food supply chains: spatial, institutional and co-ordination aspects. Sylvander, B., Barjolle, D., Arfini, F. (Eds.), Le Mans (France).
- Avermaete, T. y Vianne, J. 2002. On innovation and meeting regulation the case of Belgian food industry. DRUID Summer Conference on Industrial Dynamics of the New and Old Economy – who is embracing whom? Copenhagen.
- Bertola, L. (2015) Patrones de desarrollo y Estados de bienestar en América Latina. En *Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI*, Libros de la CEPAL, N° 132 (LC/G.2633-P/Rev.1), Santiago de Chile, (CEPAL), 2015.
- Bryman, A. (2006). "Integrating quantitative and qualitative research: ¿How is it done?". *Qualitative research*, 6(1), 97-113.
- Capello, R. (2008). Regional economics in its 1950s: recent theoretical directions and future challenges. *The Annals of Regional Science*, 42(4), 747-767.
- Cominiello, S. N. (2016). La revolución del ordeño. Cambios en el proceso de trabajo de la producción primaria de leche en Argentina, 1980: 2007.

-
- Crespi, G., & Zuniga, P. (2012). Innovation and productivity: evidence from six Latin American countries. *World development*, 40(2), pp.: 273-290.
- Di rienzo, J.; Casanoves, F; Balzarini, M.; Gonzalez, L.; Tablada, M.; Robledo, C. (2011) *Programa InfoStat versión 2011*. Grupo InfoStat, FCA, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. URL <http://www.infostat.com.ar>.
- Dosi, G. (1988). Sources, procedures, and microeconomic effects of innovation. *Journal of economic literature*, 1120-1171.
- Harmsen, H.; Grunert, K. G. y Declerk, F. (2000) “ Why did we make that cheese? , An empirically based framework for understanding what drives innovation activity”. In *R&D Management* (30): 2 , pp.: 151-166.
- Hawkes, C.; Friel, S.; Lobstein, T. Lang, T.(2012) “Linking agricultural policies with obesity and noncommunicable diseases: A new perspective for a globalising world,. *Food Policy* (37):343–353.
- Lundvall, B. Å. (2007). National innovation systems—analytical concept and development tool. *Industry and innovation*, 14(1), 95-119.
- Malerba, F., & Orsenigo, L. (1996). Technological regimes and firm behaviour. In *Organization and Strategy in the Evolution of the Enterprise* (pp. 42-71). Palgrave Macmillan, London.
- Malerba, Franco (2002) “Sectoral systems of innovation and production” , In *Research Policy* Vol. 31, pp. 247-264.
- Moran-Ellis, J., Alexander, V. D., Cronin, A., Dickinson, M., Fielding, J., Slaney, J., & Thomas, H. (2006) “Triangulation and integration: processes, claims and implications”. *Qualitative research*, Vol. 6(1), pp.: 45-59.
- Muirhead, B., & Campbell, H. (2012). “The worlds of dairy: Comparing dairy frameworks in Canada and New Zealand in light of future shocks to food systems”; In: *Rethinking agricultural policy regimes: Food security, climate change and the future resilience of global agriculture* (pp. 147-168). Emerald Group Publishing Limited

-
- Nelson, R.R. (2001) "Las instituciones como factor que regula el desempeño económico", En *Rev. de Economía Institucional*, Vol.3, N°5, pp.:18-51.
- Nenadic O, Greenacre M (2007) "Correspondence analysis in R, with two- and three-dimensional graphics: The ca package". *Journal Stat Softw*, 20: 13.
- Peña, D. (2002) *Análisis de datos multivariantes*, Ed. Mc Graw Hill, Madrid.
- Perez, Carlota (1990) "Technical change and windows of opportunity for development" Conference, Ed. Sussex University, Brighton, pp.: 269-277.
- Schumpeter, J. (1939) *Business cycles: a theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist process*, Vol. II, Ed. Mac Graw Hill, New York. En *Capitalismo, Sociedad y Democracia* (1968) Segunda Edición Aguilar S. A. , Madrid.
- Silverman, D. (Ed.). (2006). *Qualitative Research. Theory, Method and Practice*, Ed. Sage Publications, London.
- Simondon, G. (2008): *El modo de existencia de los objetos técnicos*, Ed. Prometeo, Buenos Aires.
- Spencer, L. (2014) "Farming the city: urban agriculture, planning law and food consumption choices". In *Alternative Law Journal*, 39(2), 120-124.
- Steenkamp J-B.E.M. (1997), "Dynamics in consumer behavior with respect to agricultural and food products", In: Wienenga B., Van Tilburg A., Grunert K., Steenkamp J-B.E.M. y Wedel M. (Eds.), *Agricultural marketing and consumer behavior in a changing world*. Kluwer Academic Publishers. Massachusetts.
- Stigler, G. J. (1982). The economists and the problem of monopoly. *Occasional Papers L. Sch. U. Chi.*, 19, 1.
- Stokes, M. E., Davis, C. S. y Koch, G. G. (2000), *Categorical Data Analysis Using the SAS System*, Cary, NC: SAS Institute Inc., 626 pp. 2nd Edition.
- Vatin, Francois (1990), *L'Industrie du lait. Essai d'histoire économique*, Editions L'Hartmattan, Paris.

AGRIETAR EL NEOLIBERALISMO EN NUESTRA AMÉRICA



Del 31 de mayo al 4 de junio de 2021



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FCPys
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Dirección de Carrera
de Sociología

ANEXOS

EXPLORACION DE MODOS DEL DESAYUNO EN CONSUMIDORES JOVENES

Los comportamientos de los consumidores fueron recolectados mediante una encuesta diseñada a partir de estudios previos. Abarcó desde el momento de despertar hasta el modo del desayuno y sus factores condicionantes. Las estrategias de los consumidores entrevistados se colectaron como actos concretos, alimentos consumidos, motivaciones y actitudes. La matriz de variables del modelo abarcó también, en parte, la Teoría del Comportamiento planificado y el consumo efectivo. Las preguntas fueron estructuradas y semiestructuradas tanto con opciones cerradas como respuestas en escala. Las preguntas se refirieron a: las actividades cotidianas, la composición familiar, rasgos del sujeto entrevistado, prácticas de aprovisionamiento, repertorio de lácteos, panificados, infusiones y otros productos, referentes y consejeros de dieta, edad de modificación de dieta y causas, criterios para organizar el desayuno, personas a cargo de la preparación, lugar y ocasión de consumo, intenciones de ampliar el consumo de frutas y lácteos, reglas y controles subjetivos. Solicitó la composición del desayuno efectivamente realizado el día anterior.

RESUMEN DE LA MUESTRA SELECCIONADA Y TRATAMIENTO EXPLORATORIO DE COMPONENTES PRINCIPALES (ACM)

Cuadro 1. Descripción de la muestra. Fuente: elaboración propia						
Variable	N	Media	Desvío Std.	Mínimo	Máximo	
Tamaño hogar (Nº integrantes)	84	3.73	2.65	1	25	
Presencia de niños	84	0.51	0.68	0	2	
Nº de Adultos	84	3.25	2.53	1	24	
Lácteos / semana	84	4.88	2.34	0	7	
Tiempo entre despertar y desayuno (minutos)	84	36.07	53.38	5	420	
Edad (años)	84	24.08	3.4	18	30	

Edad de cambios (años)	84	12.53	9.69	0	27
---------------------------	----	-------	------	---	----

La indagación se desarrolló durante 2011 y en este estudio se incluyeron las informaciones de 84 casos de jóvenes de 18 a 30 años residentes en el conurbano sur de la Provincia de Buenos Aires considerando la primera ingesta de alimentos que se realiza dentro de las tres horas posteriores al momento de despertar.

Cuadro 2. Organización de los hogares de la muestra. Fuente: Elaboración propia

Distribución por edad	Cohabitación		Desayuno en familia	
	18 a 21 años 33 %	En pareja	14.28%	SI
22 a 25 años 41 %	Casado con hijos	9.53 %	NO	46%
26 a 30 años 26 %	Soltero solo	7.15 %	Practica deportes	
Actividad Laboral	Soltero en familia	69.04 %	SI	48%
Estudia y trabaja 30.95%	Tipo de suministros		NO	52%
Sólo trabajan 30.95%	Personalizado	30%	Otros	
Sólo estudian 35.72%	En góndola	70%	Utiliza recetas por TV 11%	
No estudia ni trabajan 2.38%	No aplica freezer	94%	Utiliza Internet 94%	

Análisis exploratorio de los comportamientos

.El ACM exploró las asociaciones entre los criterios para enfocar el desayuno y su vínculo con otras variables (rango de edad, horario del despertar, personas influyentes, consejeros, con quién vive, dónde desayuna, comensalidad, desayuno fuera del hogar, motivo para

desayunar fuera del hogar, consumo ambulante y cantidad de lácteos semanales). Los criterios utilizados fueron reagrupados en “nutricio” (1), “energético” (2) y “otros” (3) constituyendo las tres modalidades de la etiqueta “*p6-criterio*”. En cuanto al tipo de personas acompañantes (variable etiquetada como “*desa_flia*”) indica en el valor (1) los que desayunan en familia y con (2) los que lo hacen solos o en grupos no emparentados. La variable de origen del consejo (etiqueta “*p5_consejo*”) se modeló: (1) padres y abuelos, (2) médicos, (3) profesores, entrenadores y (4) otros y la pareja. En cambio a los que influyen en forma efectiva (etiquetada *Quien_influye*) se los clasificó en parientes (1) y no parientes (2). La variable “lácteos” en la semana fue modelada en número de lácteos ingeridos de 0 a 7 (etiquetada: “*lacteo_sem_*”) dado que resultó uno de los ingredientes estables.

El Cuadro 3 muestra las contribuciones de cada dimensión (eje) a la inercia total por Chi cuadrado. La dimensión 1, captura la mayor parte de la inercia y las cuatro dimensiones en conjunto explican el 41,77% de la varianza; aspecto que denota la complejidad del análisis y la heterogeneidad de hábitos en este tipo de consumidores y en esta primera comida.

Cuadro 3. ACM -Contribución a la Chi cuadrado. Fuente Elaboración propia

Dimensión	Autovalor	Inercia	Chi-Cuadrado	(%)	% acumulado
1	0,6	0,36	171,96	12,9	12,9
2	0,53	0,28	134,92	10,12	12,9
3	0,52	0,27	126,49	9,49	32,51
4	0,51	0,26	123,4	9,26	41,77

El Cuadro 4 señala las coordenadas fila correspondientes al Gráfico 1.

Etiquetas	Modalidad	Código	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
“ <i>P5_consejo</i> ”	Convivientes	1	-0,63	0,21	-0,01	-0,03
	nadie	2	0,98	-0,33	0,02	0,05
“ <i>desa_flia</i> ”	SI	1	-0,6	0,22	-0,05	-0,34
	NO	2	0,7	-0,26	0,06	0,4
<i>Quién influye</i>	Padres/abuelo	1	-0,26	0,34	0,67	-0,12
	Medicos	2	0,01	-0,26	-0,31	-0,12

	Otros/pareja	4	-0,36	1,06	0,71	2,73
	Entrenadores	3	1,99	1,14	0,87	-1,45
<i>p6-criterio</i>	Nutricio	1	-0,23	-0,72	1,27	-0,25
	Energético	2	-0,08	-0,06	-0,55	0,17
	Otros	3	0,8	1,63	0,32	-0,36
<i>lacteo_ sem_</i>	Veces por semana	2	-0,45	-1,04	0,18	-0,39
		3	-0,56	-0,33	-0,75	-0,42
		7	-0,34	0,42	0,19	-0,06
		5	0,59	-0,59	-0,89	-0,46
		0	1,97	1,49	0,41	-0,85
		4	0,5	0,3	-1,08	2
		6	-0,61	-0,26	1,67	1,91
		1	1,8	-3,77	3,15	0,26

Cuadro 5. El consumo aparente durante el periodo asociado al estudio de consumo

