

---

## De la ganadería a la vitivinicultura: la consolidación de un nuevo orden

Mesa 28: Desafíos del pensamiento sociológico. Sociología e Historia

María Gabriela Lirussi, IISE, FACSO, UNSJ

Mónica Riveros de Corradi, IISE, FACSO, UNSJ

Juan Martínez, IISE, FACSO, UNSJ

### Resumen

En los albores de 1880 y de la mano de la ‘Generación del 80’ se producirá el surgimiento del Estado Nacional, previa consolidación de los estados provinciales que articulaban en su interior lo político y la economía local.

La presente ponencia pretende reconstruir el proceso desarrollado en la provincia de San Juan desde mediados de 1870, proceso de sustitución de una economía de exportación con destino a los mercados del Pacífico, por otra, destinada al naciente mercado interno. Esto es, el reemplazo del circuito comercial ganadero (y de agricultura subsidiaria) por una actividad agrícola intensiva, de oasis, basada en la vitivinicultura, poniendo particular atención a la identificación de los agentes que formaron parte de esa transformación.

La ponencia se enmarca en una línea de trabajo que denominamos sociohistórica, y se propone indagar en las particularidades locales con el objetivo de contribuir al desarrollo de la sociología histórica provincial.

El periodo transcurrido entre 1880 y 1930 se caracterizó por un proceso de expansión económica en el cual algunas regiones pudieron incorporarse al modelo de economía agroexportadora. En el caso de San Juan, como sostienen Peñaloza y Arias, los vinos y aguardientes que habían constituido el principal producto comercial de la provincia hasta la caída de Rosas, y relegados a un segundo plano después de Caseros, serán recuperados en el marco del proceso de Conformación del Estado nacional. Así “mientras la mayoría arrancaba vides cual maleza”, los “pioneros, tuvieron fe” (Peñaloza y Arias, 1966).

Este proceso que transforma la economía local dará lugar a la conformación de un sector de clase dominante que se constituye en dirigente hacia 1900. Existen algunos indicios que permiten pensar que este sector dirigencial se asocia a estos 'pioneros'. Agentes que, relacionados al 'comercio de exportación' (Richard Jorba: 2001) van a experimentar un fuerte proceso de acumulación de capital. Pero también, van a incorporar a otros grupos que se fortalecen en el proceso de expansión y consolidación del mercado interno dando origen a una burguesía agroindustrial favorecida por las medidas tomadas por el Estado en vías de lograr la transformación de la estructura económica.

**Palabras Claves: sectores dominantes, capital económico, vitivinicultura**

## 1. Introducción

San Juan es una provincia localizada al pie de la cordillera de Los Andes sobre la diagonal árida sudamericana que conforma, históricamente, junto con Mendoza, la región centro-oeste argentina. Se trata de una zona árida cuyos asentamientos humanos y oasis agrícolas se organizaron a la vera de los ríos que facilitaban el agua necesaria para la vida y el desarrollo económico.

Hasta mediados de 1870 la economía regional todavía se organiza en torno al comercio de ganado y mercancías con Chile, adoptando un modelo de acumulación sostenido en el engorde y exportación en pie de ganado al país a trasandino, actividad complementada con una agricultura subsidiaria (vid, frutas, maíz, trigo y alfalfa) que permitía el intercambio comercial con las provincias del Este y Norte argentinos (Richard Jorba, 2003). Aún antes de la llegada del ferrocarril a Mendoza y San Juan en 1885, múltiples factores harán que este modelo entre en crisis alterando el equilibrio económico que había sostenido a la provincia y a la región hasta entonces. Este cambio en las reglas de juego, obligó a preguntarnos acerca de la posición y dominio de la burguesía local consolidada a la luz del modelo de ganadería comercial, que fue identificada en una etapa anterior<sup>1</sup>. Sin embargo, existen indicios que vinculan a esa clase con aquellos a quienes Peñaloza y Arias (1966) llaman "pioneros": "mientras la mayoría arrancaba vides cual maleza" (...) "los pioneros, tuvieron fe".

---

<sup>1</sup> La constitución del campo político y la reconfiguración de los sectores dominantes en la provincia de San Juan (1862-1921). CICITCA, programación 2018-2019.

En este marco, y siguiendo la línea de investigación sociohistórica en la que se inscribe el proyecto de investigación<sup>2</sup> (enfoque procesual y relacional que responde a la propuesta de articular lineamientos generales de la teoría de los campos de Bourdieu y la historia particular a la que se aplica), esta ponencia tiene como objetivo reconstruir el proceso de transformación de la economía regional en la provincia de San Juan a mediados del siglo XIX, poniendo particular atención a la identificación de los agentes que participaron de la misma. Proceso en el que comienzan a sustituirse los circuitos comerciales exportadores que integraban la región de Cuyo a los mercados del Pacífico, por otro, destinado a abastecer al naciente mercado interno con salida al Atlántico. Esto es, el reemplazo del circuito comercial ganadero (y de agricultura subsidiaria) por una actividad agrícola intensiva, de oasis, basada en la vitivinicultura.

Esta ponencia propone indagar en las particularidades locales de este proceso con el objetivo de contribuir al desarrollo de la sociología histórica provincial.

## **2. La constitución del Estado nacional y la construcción del mercado interno**

1880 puede considerarse un momento bisagra ya que, en el orden externo, la Argentina ingresa al circuito capitalista internacional y, en el interno, se consolida el Estado moderno con la consiguiente expansión económica que va a favorecer el desarrollo de algunas regiones e incentiva a otras a incorporarse a la economía agroexportadora. Como resultado de este proceso, mientras unas se beneficiaron otras provincias fueron excluidas.

En el orden político, la provincia de San Juan vive un periodo convulsionado. La Revolución del 6 de septiembre de 1884, que terminó con la muerte de Agustín Gómez (ex gobernador de la provincia), dejó al Gobernador Gil en una débil posición frente a los reclamos del roquismo que lo obligaron a volver a sus filas, provocando el realineamiento de las fuerzas políticas y el apoyo fundamental de San Juan para el triunfo de Juárez Celman en la Nación. Entretanto, en el ámbito político local, los grupos se organizan en clubes: el 'Club Unión', vinculado al mitrismo, el 'Club del Pueblo' con fuertes lazos roquistas y el Club Juvenil Liberal nacido a la luz del grupo principista de la Unión Cívica Radical. La situación política se mantendrá compleja, y sostenida por acuerdos entretejidos por los principales líderes provinciales hasta el estallido de la revolución de 1907, originada en la intención de cercenar la llegada de Roca, nuevamente a la presidencia. Sin embargo, y más allá de las pugnas

---

<sup>2</sup> El Orden conservador en San Juan. Capital económico, Estado y espacio social. CICITCA, programación 2020-2022.

---

entre las fuerzas conservadoras locales, se desplegarán variadas estrategias para atraer capitales que impulsaran la actividad minera, agrícola e industrial.

Un hito económico de importancia, previo a la llegada del ferrocarril, fue la creación de la moneda nacional (1881) coadyuvante a la integración del mercado nacional. Este hecho al tiempo que resolvía un problema dificultaba las actividades comerciales ya que en la región circulaban, a la fecha, monedas extranjeras (chilenas, peruanas, ecuatorianas) como resultado del intercambio comercial.

La llegada del ferrocarril a Mendoza y San Juan en 1885, provocó efectos variados en la provincia. Por un lado, la crisis de la organización económica, social y espacial de la región, transformó el circuito comercial agrícola ganadero local que se vio profundamente afectado por su incapacidad para competir con la actividad agropecuaria de la región pampeana que mostraba menores costos y mayores rendimientos. Por otro, abrió una vía de comunicación de la provincia con los centros de producción y consumo del país que le permitió obtener insumos y colocar los productos locales.

En este contexto de transformaciones, entre las que también cuentan los procesos de organización nacional que se desarrollan en los países vecinos, la vitivinicultura se convierte nuevamente en una alternativa viable, pero que requería cambios importantes, ser transformada en una 'vitivinicultura capitalista' (Richard Jorba, 2008). Este proceso de transformación se vio facilitado, auspiciado, por las condiciones políticas de la provincia: los principales agentes del periodo estarán estrechamente relacionados con este resurgimiento de la vitivinicultura como actividad económica central, ya sea como productores vitivinícolas o como bodegueros. Según Isabel Girones "es importante destacar también el elevado índice de endogamia del grupo, lo que, por redes familiares, engrosan aún más las vinculaciones entre el poder político y la vitivinicultura" (2011, p.25).

En términos políticos a mediados de 1870 se consolida un grupo que por sus vinculaciones políticas, económicas y sociales controla y está en condiciones de incentivar el desarrollo de la actividad vitivinícola bajo el modo de producción capitalista. De la mano de este grupo se conforma una sólida burguesía local que aprovechará la coyuntura influyendo para que se tomen desde el Estado provincial las medidas necesarias para lograr la transformación de la estructura económica. Esta burguesía entablará alianzas con otras, a nivel regional y nacional, buscando también influenciar al Gobierno Nacional. Hecho que se pone en

evidencia en las políticas públicas implementadas con el objetivo de favorecer la industria vitivinícola: la Ley de exoneración de impuestos, la apertura de líneas de crédito, asesoramiento para productores, etc.

El proceso de transformación y revalorización de la actividad vitivinícola, como se dijo, estuvo estrechamente vinculado a la conformación de un mercado interno en expansión y en el cual la región de Cuyo se insertará como proveedora de vinos y aguardientes para todo el territorio nacional. Mercado en el que deberá competir con otras bebidas alcohólicas, los vinos y caldos importados y otros tipos de vinos no genuinos que tenían menores costos de elaboración (Barrio, 2010). Esta inserción en el mercado resultará en la conformación de una 'burguesía vitivinícola', integrada por medianos y grandes propietarios cuyo volumen de elaboración superaba los 50.000 Hls. y que, al mismo tiempo, ocupaban posiciones centrales en el Estado, en organizaciones crediticias y/o desempeñaban un papel medular en las entidades representativas del sector<sup>3</sup>, dejando fuera de este circuito a aquellos propietarios de unidades productivas menores a las 5 (cinco) has., y cuyas producciones no les permitían obtener rentabilidad para cubrir los niveles mínimos de subsistencia (Mateu, 1996).

La llegada de las corrientes inmigratorias europeas fue considerada propicia por algunos propietarios productores quienes presumieron que estos contingentes les aportarían mano de obra, en algunos casos calificada. Entre los recién llegados habrá quienes buscaban emplearse como peón de viña, contratista o mediero; aquellos que organizaban sus propios emprendimientos comerciales o se dedicaban a los oficios que traían de sus lugares de origen (mecánicos, albañiles, peón de bodegas, etc.) y otros que traían un capital para radicar en la provincia. Aquellos inmigrantes sin capital económico inicial, pero con destino laboral en el sector vitivinícola, desarrollaron estrategias para hacerse de terrenos en los que iniciar su propio emprendimiento. Esta modalidad resultó, por un lado, en la predominancia de la propiedad minifundista y, por otro, dio lugar al surgimiento de una 'burguesía inmigrante' vinculada muchas a ese pequeño grupo que contaba con un capital de inversión. Entre otros, los hermanos José, José Decio y Duilio Graffigna; Emilio Langlois, Salvador López Peláez, Juan Maurin. Este último, además, fue electo gobernador de San Juan en 1934, tras el derrocamiento de Cantoni.

---

<sup>3</sup> Este es el caso, entre otros, de la familia Doncel, Juan Serú o Justo Castro, importante terrateniente, productor y comerciante de ganado que tendrá una de las primeras bodegas modernas de San Juan, vice gobernado en 1893, de José Pedro Cortínez.

### 3. San Juan y el proceso de consolidación de la economía vitivinícola

Con posterioridad a la crisis comercial de 1879, que afectó a la actividad agropecuaria y comercial con Chile, la actividad agrícola se orientará a la producción vitivinícola que, como ya se dijo, será la actividad privilegiada para la inserción de la provincia en el espacio económico nacional; esto puede observarse en la evolución de la superficie cultivada con vides en la provincia.

#### **Cuadro 1. Evolución de la superficie cultivada de vides en San Juan(en has.).**

**1870-1903**

	1870	1875	1888	1895	1904	1908	1914
Superficie cultivada con vid (has)	1641	1824	7119	7935	12949	13000	23542

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Borcosque (2011).

En el periodo comprendido entre 1881 y 1902, se aplicaron exenciones impositivas a los nuevos emprendimientos de vid. Este apoyo explícito al sector se vio reflejado en el aumento de la superficie cultivada con vid en la provincia.

Los agentes alcanzados por dichos beneficios serán, en general, los vinculados a los sectores dominantes. La expansión de los viñedos trajo como correlato el aumento de los establecimientos industriales, las bodegas. Entre 1860 y 1920 se produjo el paso del "lugar familiar" a las bodegas que incorporan mecanización y tecnología en el proceso vitícola, dando lugar al surgimiento de un empresariado agroindustrial, agentes centrales en la cadena productiva de base vitícola. El Informe de Bialek Mase (1904) da cuenta de algunos establecimientos rústicos, considerados, sin embargo, como productores de caldos óptimos. Este es el caso de las bodegas Uriburu, Langlois Hermanos, Echegaray hermanos, entre otras.

Sin embargo, y a pesar del panorama optimista de algunos respecto a esta expansión, colocar los productos en el mercado presentó diversas dificultades relacionadas con la

distancia a los centros de consumo, la falta de conocimientos para competir con los vinos importados, así como para manipular los caldos en los centros de consumo. En 1886, la preocupación de los agentes locales que presionaban a las autoridades políticas para combatir prácticas ilegítimas de estiramiento y falsificación de vinos, por un lado, y por otro, a la competencia generada por las importaciones dará lugar a la primera crisis del sector. En 1890, la caída de las ventas de vinos en el territorio nacional llevó a los viñateros y bodegueros a presionar a las autoridades nacionales a tomar medidas de apoyo al sector.

Las medidas adoptadas fueron de corte impositivo, aplicando impuestos a la importación de vinos, mejorando las tarifas aduaneras y estableciendo impuestos internos al consumo de alcoholes, cervezas y tabaco.

Entre ambas crisis, la actividad vitivinícola se irá consolidando como actividad principal en los límites del Valle de Tulum. Sin embargo, la conquista del mercado será una tarea compleja por tratarse de una industria incipiente, inserta en una lógica de mercado requiere de incorporar tecnología a los procesos productivos locales y por los modos de comercialización<sup>4</sup> impuestos desde la región central afectando directamente a los productores locales.

La permanente lucha entre viñateros y bodegueros cuyanos, en su mayoría vinculados al poder político de turno, giró en torno a cuestiones impositivas, especialmente, la constante solicitud de exención de impuestos para las provincias productoras y la imposición de gravámenes para la competencia extranjera. La discusión en torno a la importación de vinos tanto en términos impositivos como en términos de composición de los mismos llevó al Gobernador Carlos Doncel<sup>5</sup> (1884-1887, 1896-1898) a convertirse en el abanderado de la

---

<sup>4</sup> Como actividad moderna, capitalista, requería incorporar tecnología a los procesos productivos y a las formas de comercialización. En cuanto a las formas de Comercialización: las provincias vitivinícolas no realizaban la comercialización directa de sus productos, sino que utilizaban 'intermediarios' que los colocaban en el mercado central, "los consignatarios". Estos agentes eran los que recibían el vino a granel y lo vendían a mayoristas, obteniendo a cambio, una comisión. Los mayoristas eran los responsables de la venta en el mercado minorista y estos, de la venta a particulares. La otra modalidad era por consignación que suponía imprevisibilidad, precariedad en la relación y, por lo tanto, dejaba al productor en una situación de enorme vulnerabilidad. Esta modalidad se sostenía en la falta de disponibilidad de capital por parte de los bodegueros que se veían obligados a comercializar los vinos rápidamente, cuando aún se encontraban en estado de fermentación.

<sup>5</sup> Carlos Doncel, Gobernador de San Juan, pertenecía a una tradicional familia sanjuanina vinculada al Estado, el comercio ganadero y la industria vitivinícola. La Bodega familiar obtendrá premios internacionales a lo largo de su existencia. Uno de ellos lo logro en la "Exposición de Filadelfia –

lucha contra la importación de vinos planteando la necesidad de controlar el ingreso de vinos extranjeros en Aduana teniendo en cuenta tanto el grado alcohólico como el contenido del “extracto en seco” y denunciando, al mismo tiempo, la competencia desleal de los importadores. A pesar de los ingentes esfuerzos por poner a los vinos locales en pie de igualdad con los importados, el poder legislativo nacional sancionó un nuevo impuesto de Aduanas, muy lejos de los intereses defendidos por las provincias productoras. Este hecho dio lugar a la firma de un acuerdo entre las provincias cuyanas y a la creación y sostenimiento de una “Comisión de propaganda para la defensa de los vinos”, firmado por los Ministros de Hacienda y Obras Públicas, Juan Balaguer en el caso de San Juan y Juan Serú, en el caso de Mendoza, ambos con intereses en el sector. Frente al derrotero de dificultades presentadas, los Bodegueros, Viñateros y Comerciantes vitivinícolas fundan en 1896 el “Centro Industrial Vitivinícola de la Provincia de San Juan”<sup>6</sup>, cuyo objetivo fue lograr la unión de todos los sectores que integran la actividad para enfrentar a la Administración Nacional de Impuestos Internos e intervenir en aquellas cuestiones referidas tanto a la producción como a la comercialización de uvas, vinos y derivados. La presión de estas organizaciones se observó cuando en 1898 fue nombrado en la Administración de Impuestos Interno el sanjuanino Ángel D. Rojas, quien creó una Comisión integrada por bodegueros locales, distribuidores y técnicos cuyas aspiraciones eran revisar las leyes sancionadas en la década de 1890. Los albores del siglo XX encontrarán a los cuyanos luchando para lograr la formación y consolidación del mercado nacional de vinos en Argentina, y para ello se organizará la “Sociedad para la Defensa Vitivinícola Nacional” que va a concentrar a los grandes bodegueros y principales comerciantes de vinos de Mendoza y San Juan, que vivían en Buenos Aires, con aquellos que comercializaban los mayores volúmenes de producción, excluyendo a los pequeños y medianos productores locales que no tenían posibilidades de inserción en el mercado nacional. Esta situación provocará una nueva crisis del sector entre 1901-1903, como consecuencia de la caída del precio del vino en el mercado, agravada por la gran producción de vinos artificiales que resultó en la derogación del impuesto interno a los vinos nacionales y a la movilización de las asociaciones regionales.

---

1876. Existe evidencia de que José Eugenio (padre de Carlos) y Rosauro Doncel, heredaron tierras e instalaciones dedicadas a la vitivinicultura por parte de su madre.

<sup>6</sup> Centro de defensa de la actividad vitivinícola que contaba con la participación de Domingo Díaz Cortez, Luis Jorge Fontana, Eliseo Marengo, Heraclio Flores y Joaquín Chumilla, entre otros.

Superada la crisis, esta marcará un punto de inflexión dando lugar al periodo de mayor dinamismo del sector que vino acompañado de una reactivación general de la economía nacional. Al revisar las estadísticas se observa el aumento de la cantidad de vino producido entre 1895 y 1913, año en el que la producción de vino vuelve a decrecer.

**Cuadro 2. Volúmenes de vino producido en San Juan – 1895 /1910 (en Hls.)**

<b>Año</b>	<b>Volumen de vino (Hls)</b>
<b>1895</b>	358.000
<b>1900</b>	550.000
<b>1907</b>	600.000
<b>1910</b>	658.085
<b>1912</b>	636.593
<b>1913</b>	744.630
<b>1914</b>	681.360
<b>1915</b>	729.680

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Borcosque (2011).

En este devenir de la actividad y el aumento de la producción de vinos, correlativamente creció el número de establecimientos industriales, afianzando la posición de algunos bodegueros locales, que comenzaron a registrar sus propias marcas de vino.

**Cuadro 3. Cantidad de bodegas y elaboración de vinos en San Juan (en hectolitros). 1870-1914**

<b>Año</b>	<b>Cantidad de Bodegas</b>	<b>Vol. de vino (Hls)</b>
<b>1870</b>	<b>221</b>	<b>291.173</b>
<b>1898</b>	<b>312</b>	<b>550.000</b>
<b>1904*</b>	<b>396</b>	<b>662.277</b>
<b>1914</b>	<b>499</b>	<b>681.360</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Borcosque (2011).

---

#### 4. Consideraciones finales

Desde tiempos de la Colonia la provincia de San Juan desarrolló actividades económicas en el marco de un circuito de ganadería comercial que, desde mediados de 1840 aproximadamente, permitió que las regiones norte y sur de la provincia articularan el territorio generando un proceso de acumulación originaria que favoreció el surgimiento de una burguesía comercial que asumirá la dirección del Estado en 1874 con el gobierno de Rosauro Doncel. Muchos de los agentes que forman parte de este sector, van a apostar por la integración al mercado nacional mediante la actividad vitivinícola.

Así, a partir de 1880, la actividad ganadera de engorde y exportación se verá gradualmente desplazada por la actividad vitivinícola, que se localizará en el oasis central de la provincia donde se encuentra la ciudad de San Juan, contribuyendo a la transformación de la economía local, favorecida por la llegada del ferrocarril en 1885 y la inmigración. Sin embargo, esta actividad tradicional en la región, que perdió su importancia después de Caseros, se verá obligada a transformarse, incorporando los paradigmas propios del modelo de acumulación capitalista.

En este proceso, algunos agentes vinculados al modelo de ganadería comercial que acumularon importantes volúmenes de capital económico (propiedades, metálico) y cultural van a posicionarse en el espacio social sanjuanino, disputar la administración del Estado y llegar a gobernar la provincia durante ese período de transformaciones. Entre estos agentes pueden destacarse Pedro E., Rosauro y Carlos Doncel, Justo Castro, Juan Balaguer, Juan Serú, entre otros, los que tendrán mayores posibilidades de reconversión, de integrarse al nuevo modelo de vitivinicultura moderna. Estos sectores que, Igarzabal (1875) identifica como “la clase acomodada”, registran orígenes sociales diversos habiendo podido acceder a esa posición aun cuando sus antepasados no formaban parte de esa clase. De esta evidencia se desprende el supuesto acerca de la existencia de una burguesía local que a partir de la acumulación de capital económico (acumulado como resultado de su participación en las diferentes actividades vinculadas a la ganadería comercial) y reconvertido frecuentemente en capital educativo (sus hijos estudian en la universidad, son abogados) pero también social, mediante las alianzas matrimoniales con grupos establecidos, va a constituir a principios del siglo la clase dominante que ejercerá la dominación oligárquica (en términos de Ansaldi y Giordano, 2012) en la provincia.

Estos agentes se convertirán en viñateros y bodegueros, buscando influir en las políticas del sector, especialmente aquellas de corte impositivo. Sin embargo, no podrán garantizar el monopolio de la actividad. Al decir de Richard Jorba (2008), la vitivinicultura dará origen a estructuras sociales similares a las generadas por la ganadería comercial, siendo en muchos casos los agentes reconvertidos mayor en número que los nuevos, serán los inmigrantes europeos los que rápidamente se harán cargo del control de la producción agrícola e industrial.

Este proceso de transformación productiva y económica, complejizó las estructuras sociales dando lugar a la incorporación de nuevos agentes que van a ocupar algunos de los lugares de decisión tanto en el sector público provincial como nacional, al tiempo que la clase dominante en la provincia experimenta una nueva reconfiguración.

#### **4. Bibliografía**

Arata, P. (1904). Investigación Vitivinícola. Buenos Aires: Talleres Briedma.

Balan, J. (1989). Una cuestión regional en la Argentina: burguesías provinciales y el mercado nacional en el desarrollo agroexportador. En Coraggio, J. y otros La cuestión regional en América Latina. Quito: Ediciones CIUDAD.

Barrio de Villanueva, P. (2006). Una crisis de la vitivinicultura en el oeste argentino (Mendoza) a principios del siglo XX. *América Latina en la Historia Económica*(26).

Barrio de Villanueva, P. (2010). Proyecto Observatorio Vitivinícola Argentino. La formación y consolidación del mercado nacional de vinos en la Argentina, 1900-1914. INCIHUSA (CONICET) y Facultad de Filosofía y Letras (UNCuyo).

Borcosque, L. (2011). Desarrollo y consolidación de la vitivinicultura sanjuanina (1870-1915). *Revista digital de la Escuela de Historia* (4).

Girones de Sánchez, I. y otros (2011). Hombres, uvas y vinos. Aportes para la historia de la vitivinicultura de San Juan. 1880-1920. San Juan: Editorial FFHyA.

---

Igarzabal, R. (1875). La Provincia de San Juan en la Exposición de Córdoba. Buenos Aires: Imprenta, Litografía y Fundición de Tipos a Vapor de la Sociedad Anónima.

Llaudat, H. (1934). Análisis del Problema Vitivinícola. Buenos Aires, Ministerio de Agricultura de la Nación.

Mateu, A. (1996). Poder y relaciones políticas y económicas en Mendoza, Argentina. 1880-1920. Disponible en <http://estudiosamericanos.revistas.csic.es/>.

Napp, R. (1876). La República Argentina. Buenos Aires: s/d

Richard Jorba, R. (2003). Transformaciones en la región centro-oeste de la Argentina. De un espacio económico binacional a la formación de la economía regional vitivinícola y la integración al mercado nacional: Mendoza y San Juan, 1870-1914. *Andes* (14).

\_\_\_\_\_ (2008). Comercio y producción en la provincia de Mendoza, Argentina, 1850-1915. *América Latina en la Historia Económica* (33).