

**DATOS PARA PUBLICAR Y DIFUNDIR**  
**TESIS DE GRADO Y POSGRADO**  
**EN LA BIBLIOTECA DIGITAL DE LA UNCuyo**

Por la presente, autorizo al Repositorio Institucional de la UNCuyo a difundir en su página web mi trabajo de Tesis según los datos que detallo a continuación:

<b>Autor-tesista</b> <i>(apellido/s y nombre/s completos)</i>	PORCARIO GONZÁLEZ, Paula Sofía
<b>Título y subtítulo</b> <i>(completos de la Tesis)</i>	APORTES DEL MARKETING DIGITAL A LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA EN LA CRISIS SOCIOECONÓMICA POR EL COVID- 19
<b>Correo electrónico</b> <i>(del autor-tesista)</i>	porcariopaula@gmail.com
<b>Unidad Académica/Dependencia de la UNCuyo</b> <i>(donde se presentó la obra)</i>	Facultad de Ciencias Económicas
<b>Nombre de la carrera</b>	Licenciatura en Administración
<b>Título al que opta</b> <i>(licenciado, magíster, doctor)</i>	Licenciatura
<b>Fecha de elaboración</b>	Agosto de 2021
<b>Tipo de objeto</b> <i>(tesis de Grado, Maestría, Posgrado)</i>	Tesis de Grado
<b>RESUMEN DE LA TESIS</b>	Este trabajo final indaga en la adaptación y evolución del Marketing Digital (MD) y sus herramientas a la que las empresas de la industria vitivinícola de la Provincia de Mendoza han tenido que recurrir durante el 2020 ante el contexto de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) y Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO) establecido en Argentina y paralelamente ante los diferentes períodos de restricciones y aislamientos impuestos en el resto del mundo, en respuesta a la crisis sanitario-económica producida por la pandemia del COVID-19, y cuanto de dichos avances y herramientas podrán subsistir una vez que haya pasado la crisis.
<b>Páginas de la tesis</b>	Para abordar esta investigación, este trabajo

	<p>se enfoca en un estudio general de las herramientas del MD, junto con sus aplicaciones a la mencionada industria posteriormente al surgimiento del Covid-19, ya que se pretende demostrar que si se acelera la introducción y adaptación de las herramientas del MD dentro de las empresas del rubro vitivinícola de la provincia de Mendoza con mayor relevancia durante la época de aislamientos tanto en Argentina como en el resto del mundo en respuesta a la crisis del Covid-19 durante el año 2020, los efectos negativos no serán tan nocivos como si no se aplicaran en absoluto. Para lo cual se lleva a cabo una metodología mediante un tipo de estudio descriptivo a través de una estrategia cualitativa y cuantitativa, con el propósito de obtener información de fuentes especializadas pertinentes con el tema de la investigación.</p> <p>90 páginas</p>
<b>Director, codirector, jurado, otros</b> <i>(Nombre, Apellido y rol)</i>	Director: Sebastián de Miguel
<b>Disciplinas</b> <i>(Sociología, Ciencias Médicas, etc., consignar hasta 2)</i>	Administración de Empresas, Comunicación Digital
<b>Descriptores y palabras clave</b>	Marketing Digital, empresas, industria vitivinícola, restricciones aislamientos, Covid-19, crisis sanitario – económica.
<b>Instituciones que dictan el posgrado</b>	N/A
<b>Datos de edición:</b> <i>Lugar, editor, fecha e ISBN (para el caso de tesis ya publicadas), depósito en el Registro Nacional de Propiedad Intelectual y autorización de la Editorial (en el caso que corresponda).</i>	N/A
<b>Datos de registro en el INPI:</b> <i>Nº y fecha de inscripción y registración (para el caso de tesis con una creación o</i>	N/A

*invento patentable, modelos, utilidad o diseños industriales sujetos a Ley 22.362 y Dec. 6673/63)*

Otorgo expreso consentimiento para que la copia electrónica de mi Tesis sea publicada en la Biblioteca Digital de la UNCuyo según el siguiente detalle:

<b>Texto completo de toda la Tesis</b> (Marcar <b>SI/NO</b> ) <sup>1</sup>	APORTES DEL MARKETING DIGITAL A LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA EN LA CRISIS SOCIOECONÓMICA POR EL COVID- 19
<b>Publicación parcial</b> (informar que capítulos se publicarán)	N/A

Otorgo expreso consentimiento para que la versión electrónica de este libro sea publicada en la Biblioteca Digital de la UNCuyo, que adopta los términos de la **Licencia Creative Commons**<sup>2</sup>.

**Lugar y fecha:**

Mendoza, 29 de Agosto de 2021



Firma

Aclaración

Esta Secretaría/Departamento de Grado/Posgrado de la Unidad Académica: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ certifica que la tesis adjunta es la aprobada y registrada en esta dependencia.

<sup>1</sup> Advertencia: Se informa al autor/tesista que es conveniente publicar en la Biblioteca Digital las obras intelectuales editadas e inscriptas en el INPI para asegurar la plena protección de sus derechos intelectuales (Ley 11.723) y propiedad industrial (Ley 22.362 y Dec. 6673/63. Se recomienda la NO publicación de aquellas tesis que desarrollan un invento patentable, modelo de utilidad y diseño industrial que no ha sido registrado en el INPI, a los fines de preservar la novedad de la creación.

<sup>2</sup> Todas las obras de la Biblioteca Digital de la UNCuyo están protegidas por una licencia Creative Commons de tipo "Atribución No comercial No Derivadas", por la cual el autor permite al usuario copiar, distribuir, exhibir y ejecutar la obra con las siguientes condiciones: siempre debe citar la fuente y los datos de autoría según la norma prevista por la BD, no puede usar la obra con fines comerciales y no está autorizado a alterar, transformar o crear sobre esta obra.