

VI Congreso Interoceánico de Estudios Latinoamericanos

Simposio 9: Voces y miradas desde las artes a la teoría decolonial: aportes para la enseñanza, investigación y divulgación de las artes

Proyecto y campo artístico autogestionado en la ciudad de La Plata: espacios, actividades y modalidades de agenciamiento

María Cristina Fúkelman¹

María Victoria Trípodí²

Resumen

Este trabajo se realiza en el marco del proyecto “Exploración y análisis de la circulación del arte contemporáneo en espacios artísticos autogestionados de la ciudad de La Plata (2010-2016)” con la intención de conocer la conformación del campo cultural en referencia a las gestiones de carácter operativo de los numerosos espacios artísticos y culturales que extienden los ámbitos de circulación artística tradicionales de la ciudad.

A partir del año 2001 en Argentina, numerosos grupos y artistas comenzaron a organizarse en colectivos, visibilizando nuevos fenómenos como la emergencia de la sociedad civil en la formulación de proyectos, enmarcados en políticas culturales definidas por García Canclini (1987: 26) como “el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los

¹ Instituto de Historia del Arte, Argentino y Americano. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Correo electrónico: mcfukelman@gmail.com

² Instituto de Historia del Arte, Argentino y Americano. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Correo electrónico: victoria.tripodi@gmail.com

grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social".

Con la proliferación de experiencias asociativas, surgieron espacios autogestionados como los llamados centros culturales, que pueden pensarse como enclaves culturales-barriales (Wortman, 2009). Estos espacios culturales surgen como emergentes y activan acciones y prácticas deudoras de nuevas subjetividades en relación con la concepción de artista, creación, gestión y expresión. Así, la ciudad se presenta como un escenario contenedor de múltiples prácticas artísticas, dando lugar a un cambio en la figura tradicional del artista, quien desarrolla la gestión cultural de dichos espacios. Los espacios autogestionados se hallan distribuidos en el casco urbano con mayor densidad y disminuyen hacia la periferia, y sus actividades incluyen una gran variedad de propuestas, que incluyen la formación artística visual y musical, danza, trabajo corporal, teatro, arte circense.

En relación a lo expuesto este trabajo indaga en la constitución del campo artístico contemporáneo de la ciudad de la Plata y su relación con la política cultural de la ciudad. También realiza un análisis de las similitudes y diferencias entre los espacios autogestionados en relación con las actividades propuestas por los colectivos que los constituyen. Es pertinente mencionar que la información recabada surge a partir de la realización de entrevistas a los gestores, de la participación y visita a los espacios y del relevamiento de las publicaciones digitales.

En el proceso de esta investigación, surgen algunos interrogantes referidos a estos emprendimientos coincidentes con aquellos que realizan otros investigadores en la Ciudad de Buenos Aires que refieren a procesos similares: ¿deben ser incorporados en políticas culturales más institucionalizadas? ¿O solamente brindar las condiciones para que autónomamente sigan prosperando? ¿Cómo sostener su continuidad? ¿Cuál es el impacto en el desarrollo de las artes y en el público? (Wortman, 2015).

Palabras clave: Autogestión; centros culturales; La Plata; Gestión Cultural

El campo artístico y la política cultural de la ciudad de La Plata

En la ciudad de La Plata³ surgieron entre los años 2006 y 2010 numerosos espacios destinados a la realización de actividades culturales, expandiendo el circuito artístico más allá de los límites de los espacios tradicionales tales como museos y centros culturales institucionales.

Este campo artístico emergente en lo relativo a la producción y difusión, alberga espacios que fomentan la sociabilidad e intercambio cultural. Los centros culturales autogestionados, entendidos como espacios que se abocan a diferentes actividades culturales, involucran múltiples disciplinas artísticas desempeñando un rol fundamental en la interacción entre los actores sociales y las producciones del arte contemporáneo.

En la coordinación de estos nuevos espacios se destaca una necesidad de materializar ideas, proyectos y creencias en torno a un discurso político cultural, a la vez que evidencia una transformación de la sociedad, ya que se observa una gran cantidad de jóvenes activos en sus prácticas artísticas. Se observa que los centros culturales emergentes, en el sentido otorgado por R. Williams (2000:147), son gestionados mayoritariamente por artistas y colectivos de arte y trabajan de forma independiente de instituciones gubernamentales, tienden a la participación colectiva y al cruce de disciplinas, constituyendo nuevos espacios de sociabilidad.

Vinculado a esto, es conveniente señalar que la ciudad es sede de la Universidad Nacional de La Plata donde funciona la Facultad de Bellas Artes⁴ con una población estudiantil amplísima, constituyéndose en la primera facultad de artes por población estudiantil de nuestro continente. Los jóvenes estudiantes así como los egresados en sus diversas modalidades constituyen una masa crítica importante y activa, que precisa ámbitos dinámicos para la circulación de las producciones artísticas.

³ La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, Argentina.

⁴ En la Facultad de Bellas Artes (UNLP) se desarrollan carreras referidas a las artes plásticas, visuales, música e instrumentos, diseño multimedial, comunicación audiovisual y diseño visual e industrial.

El rango etario de los agentes, productores y público de estos espacios se encuentra entre los veinte y cuarenta años, constituido mayoritariamente por estudiantes de la UNLP, poseedores de un capital cultural inherente a sus estudios universitarios, cuyos requerimientos culturales y prácticas artísticas exceden las ofertas de las instituciones culturales municipales o provinciales.

Las actividades desarrolladas por los espacios autogestionados han sido reconocidas por las autoridades y en el año 2015, en La Plata se ha legislado la ordenanza municipal N° 11301 que reconoce la actividad y aporte de los centros citados, así como prevé un subsidio y registro que se halla en proceso de implementación. En esta instancia corresponde, a los efectos del análisis, ahondar en la definición de los espacios culturales alternativos, que son los destinatarios de la ordenanza. En su artículo N° 2 se explica:

Se considerarán Espacios Culturales Alternativos a los espacios no convencionales, experimentales o multifuncionales donde se realice la producción, formación, investigación y promoción del arte y la cultura en sus diversas manifestaciones: artes escénicas, música, artes plásticas, literatura, medios audiovisuales, exhibiciones de artes visuales, proyecciones multimedia, charlas, conferencias, educación formal y no formal, otras expresiones culturales y cualquier actividad de carácter formativa relacionada con todas las manifestaciones tangibles e intangibles del arte y la cultura (Coscarelli, 2017).

Esta definición refiere a un concepto amplio cuyo origen se vincula a una realidad que es esencialmente compleja: los espacios culturales alternativos son heterogéneos tanto en formas de organización como en contenido y origen, y difieren el uno del otro. Así, en el marco de las entrevistas y relevamientos realizados, atendiendo a sus similitudes, organizaciones y diferencias se ha realizado una primer catalogación, que fue posible también por las entrevistas efectuadas a miembros de las distintas coordinadoras que nuclean a los espacios: Ronda de Espacios Culturales Autogestivos (RECA)⁵, Unión

⁵ <https://www.facebook.com/RECA-103561793319031/> [En línea: recuperado el 8 de octubre de 2017]

de Centros Culturales Autogestivos y Artistas de La Plata (UCECAA)⁶ y Red de Espacios Culturales (REC)⁷.

Las entrevistas se efectuaron con el objetivo de conocer la conformación y actividades principales desarrolladas a partir del año 2008, a la vez que comparten un propósito de carácter coyuntural dado que fueron efectuadas en el inicio de una nueva gestión de gobierno nacional, provincial y municipal, que coinciden en el mismo partido político denominado PRO⁸. La asunción del nuevo intendente y su equipo de gestión ha generado una particular desconfianza en los miembros de las coordinadoras y ha activado los pedidos de implementación de la ordenanza municipal N°11301, aprobada en el año 2015 con un acuerdo unánime por parte de los representantes de distintos partidos políticos y coordinadoras. Esta aprehensión se sustenta en la actitud que el jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires, actual presidente de la república, había adoptado hacia los espacios autónomos y autogestivos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en años previos, clausurando numerosos espacios con estas características.

Las coordinadoras citadas previamente mantienen objetivos similares, aunque difieren en sus modos de organización interna y en la instancia de toma de decisiones. De los aproximadamente ciento cincuenta espacios culturales activos en la ciudad de La Plata cada coordinadora se halla constituida activamente con una decena de espacios.

⁶ <https://www.facebook.com/ucecaa/> [En línea: recuperado el 7 de octubre de 2017]

⁷ <https://www.facebook.com/RedEspaciosCulturales/>. Esta dirección de Facebook es identificadora de la actual Red de Espacios Culturales. Desde el año 2005 existía una primera agrupación con similar denominación (Red de Centros Culturales) y antecesora de la actual, cuya blog es el siguiente <http://reddecentrosculturales.blogspot.com.ar/p/que-y-quienes-somos.html> [En línea el 8 de octubre de 2017].

⁸ Propuesta Republicana es un partido político argentino reconocido legalmente en 2005 con el nombre de Compromiso para el Cambio, cambiando su nombre a Propuesta Republicana en 2008. Los fundadores son Mauricio Macri, Ricardo López Murphy. La fundación data del 3 de junio de 2010 y el actual presidente de la República Argentina en funciones desde diciembre de 2015 es el ingeniero Mauricio Macri. <http://pro.com.ar> Disponible [en línea 6 de octubre de 2017].

RECA⁹ se integra por el *Centro Cultural Olga Vázquez; El Espacio; Área Chica; El Escudo; Ojala; C'est la Vie; En Eso Estamos; La Carpintería; Calle Uno;* y los colectivos *Agenda Zaz y el colectivo Arte al ataque*¹⁰. RECA se inició en el año 2015 como respuesta a una de las órdenes de clausura, originada en el municipio al *Centro Cultural Olga Vázquez* aunque su primera actividad conjunta la realizaron el 2 de abril de 2015, en el segundo aniversario de la gran inundación de la ciudad en una intervención organizada por *Desbordes*¹¹ en la Plaza Moreno. En referencia a los espacios que la constituyen manifiestan orientaciones diversas en el orden de la política, entre ellas se encuentra el actual partido Patria Grande¹² (izquierda popular) y el Frente Popular Darío Santillán. De acuerdo a la información relevada el nombre de esta coordinadora Ronda de Espacios elimina la idea de centro y periferia, de adentro y de afuera, con la consideración de ser representativo del trabajo que realizan. Culturales y Autogestivos son las dos palabras que especifican y caracterizan en cuanto lo cultural, excede lo artístico, cultural es también el trabajo, también es la forma de articularse. Durante el año 2015 se dedicaron a organizar junto a las otras coordinadoras un Foro, realizado el 4 de julio en la Facultad de Trabajo Social de la UNLP, invitando a espacios que no se hallan nucleados en ninguna de las tres coordinadoras citadas.

REC¹³ se constituye como una reunión de espacios culturales militantes peronistas – kirchneristas, con trabajo territorial que puede enmarcarse entre la unidad básica y el espacio cultural. En ellos, además de eventos artístico-culturales, se han llevado adelante un amplio abanico de actividades relacionadas con políticas sociales propiciadas por las

⁹ Página web de RECA: <https://www.facebook.com/RECA-103561793319031/> [En línea: recuperado el 22 de junio de 2016] 6 Blog: <http://artealataque.blogspot.com.ar/> [En línea 8 de octubre de 2017]

¹⁰ Blog: <http://artealataque.blogspot.com.ar/> [En línea 8 de octubre de 2017]

¹¹ Sugerimos visitar la página web de Desbordes, punto de encuentro de acciones culturales: <https://www.facebook.com/Desbordes-Punto-de-encuentro-de-acciones-culturales-2A-276635569178051/> [En línea: recuperado el 18 de abril de 2016]

¹² Para mayor información sobre las plataformas y actividades de esta agrupación política se puede consultar: <http://patriagrande.org.ar/> y <https://www.frentedariosantillan.org/> En línea 8 de octubre de 2017

¹³ REC se halla constituida por Espacio Cultural Juana Azurduy; Casa Popular Hugo Bacci; El Puente arte y cultura; Espacio Cultural Leonardo Favio; Centro Cultural Viento Sur; Centro Cultural El Amor y la igualdad; Vecindad Cultural Nacional y Popular; Joaquín Areta; El Jauretche Espacio Cultural; Mil Flores La Plata; Casa Lealtad Peronista Lili Ferrari; Centro Cultural María Eva Centro Cultural La Vuelta de Obligado. Para mayor información visitar su página web: <https://www.facebook.com/RedEspaciosCulturales/> [En línea: recuperado el 18 de abril de 2016]

políticas educativas nacionales durante el gobiernos de Cristina Fernández (2011-2015), tales como el dictado de clases del Plan FINes, desarrollo de programas de entrenamiento para el trabajo del Ministerio de Trabajo o inscripciones al plan PROGRESAR.

En cuanto a UCECAA¹⁴, se constituyó a fines del año 2014 haciendo un rastreo por redes sociales, más que nada perfiles de Facebook con actividades culturales y centros culturales. Ya existía un emergente en la ciudad, la idea fue reunirse para organizar una federación para defender los intereses de los centros culturales en el movimiento cultural alternativo.

De acuerdo al relevamiento realizado, se ha generado una primera disposición en dos amplias configuraciones o tipos, que refieren a gestionar trayectorias personales y a colaborar con una lógica relacionada con el modelo tradicional del campo artístico.

A) Espacios con una impronta comunitaria y de militancia cultural, donde se promueven acciones de solidaridad, cuyas actividades refieren a talleres diversos (música, teatro, poesía, artes visuales), con fines exhibitivos, espacios de difusión de obras, conformadores de experiencias para estudiantes avanzados y artistas noveles. En este grupo se encuentran también gestores que realizan un dinámico trabajo territorial como componente inherente a la misma existencia del espacio. Lo constituyen espacios político culturales, donde su perfil ideológico se presenta como toma de posición frente a la cultura.

B) Espacios con una impronta referida más específicamente a la circulación, difusión y legitimación, donde el mercado es parte de los objetivos inherentes a la constitución del mismo. En esta modalidad se encuentran las galerías y talleres, que en ciertos casos mantienen una relación fluida con las instituciones culturales formales. En este grupo se encuentran los talleres de formación que adoptan la forma de micro

¹⁴ UCECAA se halla constituida por Trémula, Casa Pulsar, Casa Lumpen; El Ojo Abierto; Jacarandá; Macá Cultura; Milton lugar; El Conventillo; Casa Unclan [FB: Unclan Sello]; El bosquecito; Casa Zaragoza; Centro Cultural Daniel Favero; El Galpón de Tolosa.

emprendimientos individuales. De acuerdo a Ana Wortman, “estos espacios sociales asumen la forma de ámbitos de difusión cultural y reproducen las tipologías de aquellos que son más comerciales en términos de apropiación de campo artístico”¹⁵.

Pamela Desjardins explica que en las últimas décadas han proliferado iniciativas asociadas a lo colectivo, expresando importantes modificaciones en las formas de producción y circulación de las prácticas artísticas, redefiniendo los procesos de producción de subjetividad desde la perspectiva de su colectivización. Según la autora,

Las prácticas (...) no se centran necesariamente en la producción de obras (objetuales), sino en el diseño y en la gestión de proyectos colectivos que trabajan en función de generar espacios (físicos, editoriales o virtuales) para circulación de la producción y el pensamiento artístico. Los artistas buscan generar nuevos canales de distribución para desarrollar proyectos expositivos, crear eventos, intervenir en el espacio público, generar encuentros e intercambio de pensamiento (Desjardins, 2012).

De esta manera, la gestión cultural se entiende como un pilar central en la cotidianeidad de los artistas contemporáneos, quienes se agrupan, realizan proyectos colectivos que impulsan el desarrollo de espacios físicos como los centros culturales autogestionados.

De acuerdo a lo expuesto en el Encuentro de Gestiones Autónomas de Artes Visuales Contemporáneas las necesidades de las estrategias de producción artística y discursiva del arte contemporáneo requieren otro tipo de complejidades, otro tipo de formas de circulación y de visibilidad de las obras.

Desde esta propuesta y atendiendo a las peculiaridades del campo artístico de la ciudad de La Plata – el cual posee ciertos puntos de contacto con otras ciudades del país donde se radican y organizan múltiples actividades culturales – es relevante realizar un

¹⁵ Ana Wortman, “Los centros culturales autogestionados, creatividad social y cultural” [en línea], Actas de XI Jornadas de Sociología “Coordenadas contemporáneas de la sociología: tiempos, cuerpos, saberes”, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, julio de 2015, ISSN 2469-1585. Disponible en: http://jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/728_913.pdf [Recuperado el 11 de octubre de 2017]

estudio de la escena local con el fin de observar las variables y los rasgos comunes de los artistas gestores.

De esta forma, el análisis planteado parte de las experiencias radicadas en los espacios autogestivos analizados, con el fin de indagar en diferentes aspectos, tales como los objetivos iniciales de los espacios, la forma de gestión. A su vez, el análisis busca abordar ciertos interrogantes como la problemática vinculada a que si los artistas pueden producir agenciamientos y desempeñarse entre la obra y la gestión sin confundirse, o si confundirse puede entenderse como una intención manifiesta, de manera tal que la gestión se convierta en la obra. En este sentido, si se parte de la premisa que en el arte contemporáneo la obra es un proceso, es pertinente reflexionar acerca de ese proceso de producción entendiéndolo entonces como parte de la gestión que desarrollan los artistas gestores. Otro tema para abordar refiere a la necesaria interacción entre los distintos agentes culturales de los diversos espacios, así como el diálogo que se puede producir con el entorno y el público.

Centros culturales autogestionados: el rol de los artistas como gestores de proyectos

En los espacios culturales surgidos en los últimos años en los grandes núcleos urbanos del país así como en la ciudad de La Plata, puede observarse que la gestión cultural desarrollada en ellos, en muchas ocasiones es llevada adelante por la actividad de artistas o productores artísticos. A raíz de estas acciones se puede pensar en una nueva configuración del artista que se genera a partir de un replanteamiento de su figura, donde se produce la expansión de las tareas que desarrolla, vinculada a la gestión cultural y a la mediación entre las producciones artísticas y el público.

A continuación se describe el funcionamiento de tres espacios culturales situados en el casco urbano de la ciudad de La Plata, cuya gestión cultural está a cargo por gestores artistas o colectivos integrados por artistas. En todos los casos la información

se obtuvo a partir de la realización de entrevistas a los gestores culturales y a la recopilación de información de sitios de difusión como sus redes sociales.

Espacio Cultural El Hormiguero

Situado en calle 35 n° 1158 e/ 18 y 19 de la ciudad de La Plata, “El hormiguero” abrió sus puertas el 11 de Julio de 2008 como un proyecto compartido para crear un lugar de encuentro para el barrio, en el que se desarrollan diferentes actividades culturales para grandes y chicos¹⁶. Este surgimiento puede entenderse como la respuesta que encontraron sus fundadoras a la necesidad que tenían en aquel momento de encontrar un espacio para exponer sus obras y dictar talleres de su interés. En la actualidad realiza diferentes actividades, encontrándose entre las principales la realización de talleres educativos, exposiciones y venta de obras de arte de pequeño formato a partir de la presencia de una feria de arte o trastienda.

El espacio comenzó con el dictado de talleres artísticos destinados a un público formado por los vecinos del barrio en que se halla emplazado, abocándose principalmente a llevar a cabo talleres orientados a niños. Con el paso del tiempo se proyectó la realización de otros talleres dictado por docentes ajenos a la gestión del espacio. En los últimos dos años se realizaron talleres anuales que abarcaban las disciplinas de arte y experimentación para chicos, dibujo y pintura para adultos, moldería y diseño de indumentaria, clown, fotografía, ilustración, entre otros. A su vez, se realizaron seminarios intensivos de algunas de las disciplinas antes enumeradas, cuya duración era más breve y se destinaba a un público que no podía realizar el taller durante todo el año.

Desde el inicio del espacio se han realizado numerosas exposiciones, que varían tanto en periodo como en las disciplinas convocadas y la cantidad de artistas que exhiben

¹⁶ <https://www.facebook.com/el-hormigueroespacio-cultural-143605992895/>

sus obras. Las inauguraciones son acompañadas generalmente por un espectáculo musical que incluye una banda en vivo. Además, hay que destacar la realización de exposiciones finales de las producciones visuales de los talleres, que surgen como transferencia de las experiencias desarrolladas durante los mismos, abarcando aproximadamente cuatro muestras de talleres por año. Las gestoras culturales suelen contribuir al montaje de las mismas, pero no se observa la presencia de textos curatoriales o textos de sala producidos para las mismas. Respecto al criterio de selección de los artistas, las gestoras explicaron que se modificó a lo largo de los años, iniciando la propuesta a través de una convocatoria difundida en las redes sociales a partir de la cual se establecía el cronograma anual de exposiciones. A partir del año 2015 la estrategia de trabajo se modificó, debido a la cantidad de tiempo que demandaba la propuesta anterior, por lo que se decidió acotar la cantidad de exposiciones y extender la duración de las mismas, con el objetivo de facilitar la visita a las exposiciones por parte del público.

Además, cabe destacar la realización de una feria de arte denominada “Trastienda”, que inauguró el 4 de Abril de 2014. La misma está ubicada en el sector de ingreso del espacio, estableciendo una conexión con la vidriera del sitio y la vereda, buscando propiciar el interés por parte de los transeúntes. La Trastienda se encuentra integrada por obras de artistas cercanos a las gestoras, que en muchos casos han expuesto o dictado talleres previamente en el espacio. Las obras, mayoritariamente de pequeño formato, se ofertan en precios bajos, ya que el objetivo es poder concretar ventas con un público local que no suele ser coleccionista de arte. La propuesta de la trastienda deriva del perfil del espacio en lo relativo a la búsqueda de un nuevo tipo de comprador de obras, que usualmente se encuentra alejado del mercado del arte tradicional. En este sentido, la trastienda está abierta en cada exposición y evento realizado en el espacio, por lo que el público que asiste a los talleres puede recorrerla y adquirir piezas en diferentes momentos de la agenda del sitio.

Espacio Cultural En Eso Estamos

Ubicado en las calles 8 entre 41 y 42, en la zona céntrica de la ciudad de La Plata, el espacio desarrolla distintas actividades culturales desde el año 2010¹⁷. Funciona en lo que originalmente fue la vivienda particular de un grupo de jóvenes marplatenses que decidieron trasladarse a la ciudad para formarse en distintas carreras de la Universidad Nacional de La Plata, transformando su vivienda en un espacio cultural.

Al momento de la realización de la entrevista, se encontraba gestionado por un grupo de personas cuya formación se vincula a diferentes áreas, tales como la comunicación social, sociología, música, artes plásticas, historia del arte y teatro, la mayoría de ellos con formación universitaria o terciaria. A su vez, se gestiona por las actividades de algunos grupos pertenecientes a distintas disciplinas: “La joda” (teatro), Pan de Remolacha (gastronomía) y “Club de Samba y Choro de La Plata” (música), a la vez que participan otros colectivos de manera periférica, “Pañuelos en Rebeldía” (educación popular).

La metodología de organización de los gestores culturales para llevar adelante las diferentes actividades consiste en la realización de asambleas semanales o quincenales. En dichos encuentros se discuten, el sostenimiento del espacio, la programación de las actividades, la organización de la gestión y el proyecto cultural y político llevado a cabo, dando cuenta de un modo de funcionamiento participativo, asambleario y horizontal para la toma de decisiones y gestión del espacio.

Una de las principales actividades realizadas en el centro cultural se vincula al dictado de talleres de disciplinas artísticas, entre los que se destacan talleres de teatro, plástica, tango, samba brasilera, educación popular, yoga, entre otros. La administración económica de los mismos consiste en destinar un porcentaje del total de la cuota al

¹⁷ <https://www.facebook.com/eneso.estamos/>

espacio, cuyo fin se vincula a contribuir al pago del alquiler de la casa y otros gastos como impuestos, mantenimiento, etc.

Otra de las actividades significativas para el espacio se vincula a la realización de eventos artísticos donde se involucran diferentes disciplinas, entre las que se destacan la música y el teatro, que se combinan con la venta de comida y bebida.

Dentro de los colectivos que han integrado el espacio se encuentra un grupo destinado a la gestión de exposiciones de artes visuales, que durante los años 2014 y 2015 realizó 15 exposiciones de artistas locales. Las disciplinas de las exposiciones fueron fotografía analógica, fotografía y arte digital, video, pintura, instalación, escultura, dibujo. Las exposiciones fueron tanto individuales como colectivas, incluyendo, además el desarrollo de exposiciones con producciones de estudiantes de talleres artísticos. El perfil de las gestoras consiste en la formación universitaria de grado en las áreas de artes plásticas e historia del arte. Por su parte, entre los artistas expositores se puede localizar una gran parte de estudiantes y egresados de diferentes carreras de la FBA. A su vez, un rasgo predominante consiste en funcionar como un espacio de iniciación para el desarrollo de exposiciones para los artistas, ya que las muestras realizadas, en la mayoría de los casos formaban parte de las primeras experiencias de exposición de su producción. La convocatoria para los artistas expositores se realizaba a través de la página del sitio dentro de la red social Facebook y a partir de la difusión personal hacia amigos o conocidos posiblemente interesados en exhibir su producción. Todas las exposiciones eran de acceso gratuito para los visitantes y a los artistas tampoco se les cobraba dinero. Un aspecto a destacar era el interés, por parte de las gestoras culturales, de integrar en los eventos de inauguración o cierre, las artes visuales con otras disciplinas artísticas como la música, potenciando la difusión de ambas disciplinas.

En la mayoría de las exposiciones se presentó un texto de sala y folletos en formato pequeño con los datos de la exposición. Los textos fueron escritos en su mayoría por el colectivo de gestoras del espacio, a excepción de las exposiciones en las que el o los artistas ya habían abordado la exposición con un curador. Cada una de las

exposiciones tenía una identidad propia, aunque la manera de abordar cada proyecto se cimentaba en la misma dinámica de trabajo, que consistía en un diálogo y negociación constante entre el espacio cultural En Eso Estamos, las gestoras del espacio de artes visuales La Salita y los artistas invitados. En el conjunto de experiencias llevadas a cabo hubo heterogeneidad en las propuestas que llegaban al espacio, ya que algunas poseían un corpus de obra o idea de exposición definido, mientras que otras propuestas eran más abiertas y flexibles. Esta diferencia de inicio de los proyectos generaba una búsqueda permanente de diálogo para poder llegar a un consenso y resultado favorable, en términos de realización de las exposiciones, respetando el funcionamiento y las actividades del espacio y la propuesta curatorial generada. Según una investigación realizada previamente acerca del espacio cultural,

(...) Las gestoras materializan la exposición a partir del trabajo en conjunto con el artista, estableciendo criterios curatoriales flexibles que permitan instancias de intercambio y reflexión en articulación con los productores. Las exhibiciones deben, por otro lado, adecuarse a la dinámica propia de En Eso Estamos. La Salita ocupa la habitación principal del inmueble, en la que se registran también otros usos del espacio: es allí donde se llevan adelante los talleres y las actividades nocturnas organizadas por el conjunto de colectivos que gestionan el centro cultural. Es así que el espacio expositivo, durante la inauguración de una muestra pueda disponerse un modo singular, pero que avanzada la semana, de acuerdo con las distintas actividades de los talleres, puede variar su disposición, pueden eventualmente correrse de lugar algunos componentes de la muestra para dar espacio a las otras actividades. Este espacio expositivo que se puede considerar como experimental, tiene una particularidad más cercana a un espacio compartido -relacionado con la idea cooperativista del centro cultural y de casa habitada por muchos- más cercano a lo familiar, con otros y no tanto como un espacio profesional en cuanto a lo museográfico (Fukelman, Galarza, Ortiz; 2015).

La investigación previamente citada analiza, a su vez, la necesidad de articulación constante entre el sitio y sus actividades con la propuesta e intenciones de los artistas. En este sentido, el grupo de investigadores recupera lo propuesto por Cuauhtémoc Medina y el concepto de periferia, donde se entiende a la curaduría como una necesidad de negociación. En este sentido, el funcionamiento de La Salita en términos de negociación de las decisiones curatoriales de las gestoras respecto de los artistas, los miembros del espacio cultural ajenos al proyecto de exhibiciones y los visitantes de las muestras converge en una acción de articulación permanente por el trío de gestoras.

Vinculado a esta negociación entre agentes y a la maleabilidad de la práctica curatorial, Medina explica que la estabilidad de la disciplina encuentra nuevas formas de llevarse a cabo y de reinventarse, cuestionando las bases tradicionales y buscando adaptarse a las necesidades de cada proyecto:

Hay ciertas modalidades de práctica curatorial más o menos estables, especialmente en el caso del curador de museo, el llamado curador institucional. (...) Sin embargo, hay toda una franja que se define por reinventar continuamente el dispositivo de producción y circulación cultural, induciendo nuevos retos de visibilidad artística, imbricándose con el radicalismo de los movimientos culturales, cuestionando los espacios, canales y métodos de comunicación, y apoyando apasionadamente una facción de artistas. Juzgar a la curaduría sobre la base de preguntarse quién deja entrar determinada cosa al museo es una ingenuidad: lo monstruoso de la curaduría estriba en no tener una tarea predefinida, sino establecerse de acuerdo con las necesidades de cada proyecto o circunstancia. También por esa maleabilidad es una actividad política (Medina, 2008).

Índigo. Arte y Delicias

Índigo Arte y Delicias surgió en julio del año 2014 y se encuentra ubicado en la calle 54 entre 15 y 16, muy cercano al centro neurálgico de la ciudad de La Plata. El espacio no se define como un centro cultural o un taller de producción, sino que es un mix de diversas actividades dado que la primera opción de generar un espacio con objetivos vinculados a abordar la temática de la discapacidad se fue completando con las otras. Este objetivo inicial, vinculado a conformarse con un espacio que propicie la inclusión y difusión de la situación de discapacidad, aborda la temática desde diferentes aristas, generando una relación con el arte que se evidencia a partir de la realización de talleres, charlas y eventos¹⁸.

Los gestores de este espacio son María Paula Padegimas, Deborah Moscoso, Belén Carzolio y Fernando Bossi quienes consideran que la función de los espacios autogestivos en La Plata surge ante la necesidad de construir nuevas experiencias y más posibilidades a partir de la creación de nuevos ámbitos para generar un cambio, a pensar

¹⁸ <https://www.facebook.com/Indigoarteydelicias>

lo cultural como una expresión comunitaria de la mano de los artistas donde también se intenta generar redes. La formación de los gestores es universitaria, participan de una franja etaria entre los veintiocho y treinta y dos años, dos gestoras han estudiado una especialización en gestión cultural y son egresadas de la FBA. En el sitio trabajan como gestores con actividades comunes abarcando la gestión del espacio, la organización de los eventos, la atención al público, difusión, etc. A su vez, Déborah lleva adelante una investigación en arte con la finalidad de dar a conocer los fines del espacio para que surjan otros lugares con el fin de inclusión social para la discapacidad.

En el segundo año cuentan con seis talleres: dibujo y pintura para adultos, cerámica, arte para niños, el jardín resonante, coro, fotografía, y otros funcionan en algunos cuatrimestres. El arreglo económico establecido con los talleristas es que los mismos aporten al espacio un cuarenta por ciento de lo que se cobra a los estudiantes, lo que se destina a pagar el alquiler y mantener el espacio en condiciones.

Otra de las actividades usuales es la realización de exposiciones de artes visuales, que se desarrollan principalmente en el sector de ingreso al espacio. La selección de los artistas para las exposiciones se realiza de acuerdo a la oferta recibida y a las propuestas que llegan al espacio a partir del sitio web o el contacto directo con alguno de los gestores. Dentro de las propuestas que llegan al espacio se prefiere la perteneciente a los artistas jóvenes, ya que se busca propiciar el desarrollo de artistas emergentes que no suelen encontrar sitio para exhibir su producción.

Las exposiciones se realizan son de entrada libre y gratuita. El hecho que los artistas puedan exponer sin tener que abonar dinero al espacio permite una apertura e inclusión de artistas emergentes. Las exposiciones realizadas en el espacio tienen una periodicidad de un mes aproximadamente. Analizando los artistas que expusieron en Índigo, se evidencia que la mayoría son egresados de la facultad de Bellas Artes, de los cuales muchos no habían realizado exposiciones previamente. En este sentido, se entienden a estas exposiciones como un momento inicial en la práctica exhibitiva de sus obras. La tarea de la curaduría usualmente es realizada por los mismos gestores, aunque

también hubo casos donde se invitó a otros artistas que también realizan prácticas curatoriales.

Otras de las actividades que se han sumado son las ferias de artistas y artesanos con una trastienda, donde las obras se venden a un precio módico entre 200 y 800 pesos. En este sentido, explican que uno de los objetivos a largo plazo de todos los espacios culturales de la ciudad tendería a procurar que esta realidad se modifique proponiendo un comercio de obras de artistas platenses.

Analizando la interacción que se produce entre todos los agentes que transitan Espacio Índigo, los gestores relataron en la entrevista que se tienden redes entre los talleres, se comparten los artistas con la finalidad de colaboración con otros espacios y con instituciones referentes en la temática de inclusión y discapacidad. Por otro lado, se observa que la circulación del público fluctúa en cantidad de visitantes de acuerdo a la difusión y al tipo de actividades, a la motivación que manifiesta quienes participan en cada actividad del espacio, exposición, feria y taller.

Reflexiones finales

En los casos analizados se observa que cada espacio cultural se gestiona por una cantidad significativa de artistas, lo que manifiesta la relación entre la actividad de productor artístico con el rol del gestor cultural.

En este sentido, a partir del análisis realizado se puede indagar en el rol del artista en tanto gestor cultural, dimensionando la nueva configuración del actor social a partir del análisis de las actividades que realiza y propone. Este replanteamiento de su figura, que deviene en la profundización de una serie de aspectos que exceden la producción de una obra, permiten entenderla a partir de la noción de lo colectivo, comprendiendo su acción desarrollada como una tarea fundamental de mediación entre diferentes propuestas culturales, prácticas artísticas y público.

Vinculado a esto, la noción de colectivo se puede observar también en la dimensión social que adquiere la práctica artística. El artista ya no produce sus obras en solitario, sino que su planteo se vincula a agruparse, formar redes y sostener espacios culturales donde se realizan diversas actividades y se llevan a cabo proyectos que se sostienen en el tiempo. Estos proyectos, que se originan a partir del debate y la construcción grupal con agentes de otras disciplinas, proponen un diálogo con el público al que interpelan, buscando propiciar un desarrollo colectivo del proyecto que incluya a la ciudadanía. Esta búsqueda de lo participativo, de convocar al público a ser parte de los espacios desde la acción de habitar los mismos, puede entenderse como una nueva manera de pensar la gestión cultural autogestionada en la ciudad, que busca interpelar y acercar a los visitantes.

De esta forma, las acciones desarrolladas por estos artistas gestores, abarcan otros aspectos por fuera de la producción de una obra, ya que avanzan hacia la teoría, la crítica, la curaduría y la gestión cultural, dando como resultado la construcción de espacios de creación colectiva y la coordinación de proyectos culturales.

Vinculado con el rol de gestión cultural traducido en las actividades desarrolladas en los espacios culturales, y el constante interés por establecer instancias de intercambio de aprendizaje con el público y otros agentes, vemos que la acción de gestión no se circunscribe a los límites del espacio que conforman, sino que se tiende a fomentar diálogos con otros espacios y agentes culturales del escenario artístico platense. De esta manera, se observa la conformación de una red local que agrupa un gran número de centros y gestores culturales y que se dialogan constantemente en favor del derecho a la cultura y la difusión de la misma.

Bibliografía

ALBERO, María; DI MARÍA, Graciela; TRÍPODI, María Victoria (2016). “El Hormiguero: espacio artístico autogestivo” en: 8vas Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (JIDAP) “Debates críticos y perspectivas

contemporáneas de las artes y los diseños” Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, Bs. As.

BOURDIEU, Pierre (2002). *Campo de poder, campo intelectual. Itinerarios de un concepto*. Montresor.

COSCARELLI, Yarkho (2017). Política cultural platense, Una mirada jurídica de los espacios culturales de la ciudad de La Plata. En *Revista Opinión*. Disponible en: www.revistas.unlp.edu.ar/ReDeA

DESJARDINS, Pamela (2012). El artista como gestor y la gestión como discurso artístico. Plataformas, iniciativas y red de auto-gestión colectiva en el arte contemporáneo argentino. En revista *Arte y sociedad. Revista de investigación*. Año 2 - Número 1, Febrero 2012. Disponible en <http://asri.eumed.net/1/pd.html>

FUKELMAN, Cristina; GALARZA, Clarisa; ORTIZ, Justo (2015). “Consideraciones sobre el circuito artístico platense y los espacios autogestionados. Estudio de caso: En Eso Estamos / X Jornadas Nacionales de Investigación en Arte en Argentina y América Latina. Historia e historias del arte: microrrelatos, escenas locales y circuitos regionales”. IHAAY, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, Bs. As.

GARCIA CANCLINI, Néstor (1987). *Políticas culturales de América Latina*. Grijalbo, México.

GIUNTA, Andrea (2009). *Poscrisis. Arte argentino después de 2001*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

MEDINA, Cuauhtémoc. *Sobre la curaduría en la periferia*. Disponible en: http://salonkritik.net/0809/2008/09/sobre_la_curaduria_en_la_perif_1.php

WILLIAMS, Raymond (2000). *Marxismo y Literatura*. Barcelona, Ed. Península.

WORTMAN, Ana (2009). *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la argentina contemporáneo*. 1° Ed. Buenos Aires, Eudeba.

WORTMAN, Ana (2015). Los jóvenes como cultura emergente de Buenos Aires en *Revista Fénix*, Diciembre, N° 51, ISSN 1853 8819. Disponible en <http://www.vocesenelfenix.com/Núm51>