



**Facultad de Educación**

**Licenciatura en Creatividad Educativa**

**Tesis: “La Creatividad en las Personas Mayores en contexto de Pandemia”**

**Directora de tesis: Jovita Kemelmajer**

**Alumnas: Silvina Fenik**

**Ana María Prol**

San Miguel de Tucumán, 8 de junio del 2021

## **AUTORIDADES**

**Decana**

**Dra. Ana María Sisti**

**Vicedecana**

**Dra. María Ximena Erice**

**Secretaria Académica**

**Prof. Esp. María Gabriela Griffouliere**

**Directora General de Carreras**

**Mgter. Leticia Vázquez**

**Coordinadora de Ingreso**

**Prof. Marcela Valdez**

**Directora del Profesorado Universitario de Educación Primaria / Ciclo de**

**Profesorado de Grado Universitario en Informática**

**Prof. Flavia Escudero**

**Directora del Profesorado Universitario de Educación Inicial**

**Lic. Marcela Mirchak**

**Directora del Profesorado Universitario de Educación para Personas Sordas /**

**Tecnicatura en Interpretación de Lengua de Señas / Licenciatura en Terapia**

**del Lenguaje**

**Prof. Esp. Gabriela Guzmán**

**Directora del Profesorado Universitario de Pedagogía Terapéutica en**

**Discapacidad Visual**

**Lic. Mariela Farrando**

**Directora del Profesorado Universitario de Pedagogía Terapéutica en**

**Discapacidad Intelectual. Orientación Discapacidad Motora**

**Mgter. Leticia Vázquez**

**Directora de la Tecnicatura Universitaria en Educación Social**

**Lic. Noelia de la Reta**

**Secretaria de Investigación y Posgrado**

**Dra. Federica Scherbosky**

**Coordinadora de Institutos, Centros y Redes**

**Lic. Andrea Suraci**

**Secretaría de Extensión**

**Prof. Esp. Adriana Moreno**

**Directora de Relaciones Institucionales**

**Dra. Nora Marlia**

**Referente de Movilidad**

**Prof. Julia Andrea Amparán**

**Directora de Asuntos Estudiantiles y Egresados**

**Prof. Silvia Adriana Gigena**

**Coordinadora de Egresados**

**Prof. María Eugenia Bobillo**

**Coordinadora de Estudiantes**

**Srta. Julieta Mendoza**

## **Secretario Administrativo Económico-Financiero**

**Lic. Sergio Euliarte**

### **Integrantes del Consejo Directivo**

**Por el Claustro Docentes, Subclaustro Profesores Titulares y Asociados, por el período 2018-2022:**

**Titulares: Dubini, Lilia Micaela; Musso, Silvia Graciela**

**Suplentes: Quinteros, Miriam Del Carmen; Favier, Marisa Alejandra; Coronel, José Ricardo; Zozaya, Claudia Elisa; Gigena, Silvia Adriana; Torre, Ana Isabel; Rodríguez, Claudina Estela; Porcar, María Luisa Nieves; Moretti, María Fernanda; Framarini, Rubén Armando**

**Por el Claustro Docentes, Subclaustro Profesores Adjuntos, por el período 2018-2022:**

**Titular: Altamirano, Aldo Aníbal**

**Suplentes: Vázquez, Leticia Alejandra; Gardonio, Mario Adolfo; Guzmán, Gabriela Judith; Giunta, Vicenta Rosa; Guillén, Alejandra Isabel**

**Por el Claustro Docentes, Subclaustro Auxiliares, por el período 2018-2022:**

**Titular: Bertolo, Claudia Carmen**

**Suplentes: Copello, María Celeste; Morresi, Silvia Estela**

**Por el Claustro Estudiantes, por el período 2018- 2022:**

**Titular: Montemayor, Agustina Florencia; Gómez, Fabián Exequiel**

**Suplentes: Ochoa Venturella, Micaela; Fernández Carrieri, Matías Andrés; Escalante, Aldana Emilce; Domínguez Carlucci, María Sofía; Ávila, Marianela De Los Ángeles; Vicent More, María Belén; Galo, Agustina; Casciola, Florencia; De Antonio, Giulana Antonella María; Mosca, Hidalgo; Verena, María**

**Por el claustro Graduados, por el período 2018- 2022:**

**Titular: Gouiric, José Oscar Orlando**

**Suplentes: Carbajal, Gabriela Fernanda; Correa, Ester Lourdes; Rosell, María Carolina; Torrez, Jaquelina Ethel; Mantello, Andrea Rosana**

**Por el Claustro Personal de Apoyo Académico, por el período 2018-2022:**

**Titular: Lima, Carlos Alberto**

**Suplentes: Moll, Gabriela Alejandra; Barrionuevo, Julio Ernesto; Euliarte, Leticia Alejandra**

## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN DEL PROYECTO .....</b>	<b>1</b>
<b>2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>6</b>
<b>4. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
<b>4. 1. Creatividad .....</b>	<b>7</b>
<b>La Creatividad y su historia .....</b>	<b>7</b>
<b>Concepto de la Creatividad a partir del siglo XX .....</b>	<b>9</b>
<b>Características de la creatividad .....</b>	<b>12</b>
<b>Diferentes enfoques de la Creatividad .....</b>	<b>13</b>
<b>4. 2. Adultos Mayores .....</b>	<b>15</b>
<b>Población .....</b>	<b>17</b>
<b>Recorrido histórico del concepto de Vejez .....</b>	<b>18</b>
<b>Teorías sobre la Vejez .....</b>	<b>21</b>
<b>4. 3. Pandemia y cuarentena .....</b>	<b>24</b>
<b>Definición .....</b>	<b>24</b>
<b>La diferencia entre epidemia y pandemia .....</b>	<b>25</b>
<b>Cuarentena .....</b>	<b>25</b>
<b>Pandemia, cuarentena y las PM .....</b>	<b>27</b>
<b>5. OBJETIVOS .....</b>	<b>28</b>
<b>6. METODOLOGÍA .....</b>	<b>29</b>
<b>6. 1. Población. ....</b>	<b>29</b>

6. 2. Técnicas de recolección de datos e instrumentos .....	30
6. 3. Proceso de recolección de datos .....	30
<b>7. RESULTADOS .....</b>	<b>32</b>
7. 1. Datos personales .....	32
7. 2. Datos de Preguntas .....	34
7. 3. Interpretación de datos .....	36
7. 4. Análisis de datos: entrevistas .....	49
<b>8. CONCLUSIONES .....</b>	<b>52</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>55</b>
<b>10. ANEXOS .....</b>	<b>59</b>

## 1. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente trabajo tuvo como propósito investigar la creatividad en las personas mayores en el contexto de pandemia y aislamiento. La creatividad no se agota con el paso del tiempo y un contexto restrictivo y complejo como el de pandemia no impidió el desarrollo de la creatividad en personas de este rango etario. Para sustentar las hipótesis se utilizó como marco teórico aportes acerca del concepto de creatividad, la historicidad y delimitación de la vejez y sobre el contexto epidemiológico y legal de la pandemia y el aislamiento preventivo.

Para la recolección de datos se utilizaron como instrumentos encuestas y entrevistas. Las encuestas estuvieron dirigidas a personas adultas mayores y las entrevistas a profesionales, a una gerontóloga y a una psicóloga. La muestra con que se trabajó estuvo constituida por un grupo de cincuenta personas mayores, que pertenecen a un programa de educación no formal de la Universidad Nacional de Tucumán. Los resultados obtenidos muestran una tendencia definida que confirma lo planteado en nuestras hipótesis. Esta perspectiva proyecta un impacto positivo en relación a las personas mayores y a su entorno.

**Palabras Clave:** Creatividad, Personas Mayores, Pandemia

### ABSTRACT

The present work aimed at investigating and analyzing creativity in the elderly and how it was applied in the context of pandemic and confinement. Creativity is not exhausted with the passing of time and a complex restrictive context as the one experienced during the pandemic did not prevent the development of creativity in older people from occurring. In order to support the hypotheses, a theoretical framework about the notions of creativity, historicity and the boundary-marking of old

age was used, as well as concepts regarding the epidemiological and legal pandemic context and preventive confinement.

Data collection was carried out by means of instruments such as surveys and interviews. The surveys were addressed to the elderly and the interviewees were professionals related to such age frame. The sample worked with consisted of fifty older people, belonging to a non-formal educational programme of the National University of Tucumán, Argentina. The findings obtained show a clear tendency which confirms what our hypotheses held. This perspective projects a positive impact in relation to the elderly and social context.

**Key Words:** Creativity, the Elderly, Pandemic

## 2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El año 2020 nos enfrentó a una situación atípica, que nos ubicó en un nuevo escenario, donde comenzamos a ser actores de una realidad diferente, escenario que compartimos todos los habitantes, no sólo de una ciudad o país, sino del mundo entero en un proceso de transformación global.

En todos los órdenes de la sociedad surgieron cambios, muchos impuestos, algunos elegidos y otros que todavía no somos capaces de visualizar. La pandemia produjo una transformación en la forma de vivir, en las relaciones interpersonales. Los individuos tuvimos que atravesar desde controles externos impuestos por los gobiernos, como el aislamiento y el distanciamiento, hasta internos, modificando nuestra cotidianeidad, la forma de relacionarnos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo y otros. También desde lo corporal surgieron modificaciones que produjeron nuevas estéticas, como el uso de barbijos y protectores faciales, la intensificación de normas de autocuidado, como el lavado de manos y la incorporación permanente del uso de alcohol en gel. No debemos dejar de lado lo emocional que surge de esas modificaciones: el barbijo cubrió gran parte de nuestro rostro y también de nuestra forma de comunicarnos al no visualizar la gestualidad, el distanciamiento físico nos apartó del contacto afectivo, el aislamiento nos alejó de las actividades sociales, y las normas de higiene, naturales y privadas, pasaron a ser legales y públicas. Estos cambios se manifestaron de diversas maneras, en algunos casos con fortaleza y resiliencia y en otros, con angustia y ansiedad.

Se inició así un momento de surgimiento de nuevas preguntas, cuestionamientos, que invitan a la imaginación a recorrer nuevos espacios. Es, pues, una muy buena oportunidad para poner en juego la creatividad y para investigar nuevos territorios.

Cuando abordamos nuestro trabajo, pensamos focalizarnos en una franja etaria en particular, precisamente porque el grupo de las Personas Adultas Mayores es uno de los grupos de mayor riesgo y uno de los primeros en entrar en esta situación de aislamiento.

Así surgió este proyecto de investigación con el fin de indagar la creatividad en una población particular y en un contexto inédito.

En un primer momento, nos hicimos preguntas para tratar de comprender el problema, luego se las haríamos a ellos, a las Personas Mayores que formaron parte de nuestra población de estudio. Una de las primeras cuestiones fue si se consideraban creativos y comprender qué entendían por creatividad. Nos hicimos las siguientes preguntas:

- ¿Se percibe a sí misma creativa la persona adulta mayor?
- ¿Implementa su creatividad en un contexto de aislamiento?
- ¿Puede la creatividad ayudar a la persona adulta mayor a resolver diferentes problemas a los que se enfrenta en esta situación tan compleja y difícil?

Abordar esta temática nos pareció interesante, ya que nos invita a abrir un nuevo espacio para la investigación.

Los diferentes textos y artículos que nos sirvieron como referencia para nuestro trabajo tratan el tema de la creatividad y las Personas Adultas Mayores (PAM) ligado al desarrollo de expresiones artísticas y cognitivas más que la utilización de la creatividad como herramienta.

La Dra. Graciela Zarebski (2005), en su investigación sobre el envejecimiento habla acerca de la creatividad y la flexibilidad de las PAM. En su estudio, desarrolla el tema de los factores protectores de un buen envejecimiento, estos factores están divididos en diez dimensiones y justamente una de estas dimensiones es la flexibilidad como capacidad de estar dispuestos a los cambios. Guilford (1959) también habla sobre la flexibilidad como una de las habilidades que los sujetos ponen en juego como parte del proceso creativo.

En el cursado de la Licenciatura en Creatividad, muchas veces hablamos sobre la creatividad de los niños, una fuente inagotable de hechos creativos que con el transcurso del tiempo comienza a diluirse. Ahora bien, se diluye naturalmente o las instituciones, la escuela, la familia, los medios contribuyen a “adormecer” esa creatividad. Ante esta perspectiva, pensamos cómo son las PAM realmente en

relación a la creatividad ¿son creativos o no?, ¿se pierde la posibilidad de ser creativo activo?, si se pierde, ¿puede recuperarse?

Por tal motivo nos planteamos la siguiente hipótesis para nuestra investigación:

- La creatividad no se agota con el paso del tiempo en las PAM.
- Un contexto restrictivo y complejo como el de pandemia, no impide el desarrollo de la creatividad en las PAM
- Las PAM manifiestan su creatividad en contextos de pandemia y aislamiento.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Frente al vacío de conocimiento que encontramos en relación a la creatividad en el grupo poblacional seleccionado, en las PM, creemos que es importante analizar sus percepciones frente al problema planteado y también sus posibilidades de producción creativa.

Nosotras pudimos observar, al cursar la Licenciatura, que toda persona adulta puede realizar actos creativos en su vida cotidiana, profesional, en sus relaciones interpersonales, etc.

Con esta investigación pretendemos mostrar que los adultos mayores pueden seguir aplicando su creatividad y obtener los beneficios que ésta conlleva.

Pensar en la creatividad como herramienta que le permite enfrentar su cotidiano y colaborar para resolver sus problemáticas diarias, además de poder expresarse artísticamente.

Esta posibilidad trae como consecuencia un impacto positivo no solo para el adulto sino para su entorno directo y, por ende, para la sociedad en general. Desarrollar la creatividad favorece su autoestima y su autonomía y es un aporte para sus pares.

Estamos frente a una población en permanente transformación y es necesario diseñar nuevas políticas que beneficien a este grupo, a través de la intervención de la creatividad y generar así mejoras que permitan una vida más plena.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4. 1. Creatividad

La creatividad requiere el coraje de dejar ir las certezas

Erich Fromm

#### La Creatividad y su historia

El término Creatividad tiene tantas acepciones como aplicaciones. Es abordada desde distintas disciplinas y está presente en los diferentes aspectos de la vida.

Pero, ¿siempre fue así? ¿Cuándo surge la creatividad? ¿Cómo evolucionó este concepto a través del tiempo? ¿El concepto siempre estuvo ligado al hombre y su accionar?

Según el análisis de Tatariewicz, en el texto *Creación: Historia del concepto* (1993), el concepto de creatividad evoluciona en cuatro tiempos:

A- Durante mil años el concepto de creatividad no existió ni siquiera para el arte. Los griegos utilizaban la palabra *poiein*, cuyo significado es hacer. La creatividad estaba en manos de los dioses ya que los artistas reproducían lo que observaban en la naturaleza y en ese hacer estaban sujetos a reglas. No existía la posibilidad de producir en libertad y siempre la libertad estaba íntimamente ligada a la creatividad. La excepción fue la poesía, que en griego se denominaba *poiesis*, que procedía de *poiein*: hacer.

Con los romanos se produjo un primer cambio con respecto a la posición de los griegos, el latín tenía ya un término que se equiparaba con el vocablo creación que era *creatio* y la palabra creador tenía dos desinencias que eran *facere* y *creare*. Sumado a esto, surgió un giro en su aplicación porque no sólo eran los poetas quienes podían crear, sino que también el término comenzó a aplicarse a las artes

y, en especial, a la pintura, poniendo en juego dos nuevos términos: Imaginación e Inspiración.

B- El segundo período corresponde al cristianismo, momento en que se produjo un giro respecto de los romanos, ya que el término *creatio* fue ligado con exclusividad a Dios, el único capaz de crear a partir de la nada "*creatio ex nihilo*". En el libro del *Génesis del Antiguo Testamento* aparece la cita "Dios creó el cielo y la tierra de la nada" y lo diferencia del hacer de los hombres, cuya producción surge de la observación, de la imitación de la naturaleza.

C- A partir del Renacimiento, entre mediados y fines del siglo XV, se produjeron dos hechos muy importantes que marcaron esta época, la invención de la imprenta y la teoría copernicana del heliocentrismo. Fueron dos acontecimientos que propiciaron una revolución científica y social. Surgió en esta época el Humanismo, que consideraba al hombre como centro del mundo y que privilegiaba la libertad humana al postular que el hombre se hace a sí mismo.

Afirmando esta idea, Schnarch (2008) nos habla de un hombre renacentista consciente de su independencia y de su creatividad, cita como ejemplo a Leonardo Da Vinci, un polímata que es considerado el Padre de la Creatividad

En la modernidad, a partir de los siglos XVII y XVIII, a raíz de los descubrimientos científicos, el hombre era quien transformaba la naturaleza e iba construyendo un nuevo mundo. Se privilegió la razón humana. Se necesitaba de la ciencia y de la tecnología porque era lo que iba a producir el nuevo mundo sobre las ruinas del feudalismo.

La creación dejó de ser potestad de Dios. Lo importante en este periodo es el vuelco que se produjo ante la idea de que se puede crear a partir de algo, no solamente de la nada (*ex nihilo*) como se venía planteando hasta este momento. La invención, la novedad, el poder producir con libertad, no solo desde la imitación y la norma o regla, inició un proceso que devino en un cuarto momento.

Estas ideas se potenciaron en el siglo XIX, aunque comenzó la crítica a las nociones de la modernidad, a través de las figuras de Marx, Nietzsche y Freud, que

cuestionaron la idea de que la razón era universal y regía a la naturaleza, la ética, la estética y la política. Estos pensadores se anticiparon a la posmodernidad.

D) En el siglo XX se abordó el concepto de creatividad en su más amplio espectro, aplicado a todo accionar de la persona. Hablamos de la creatividad en la ciencia, el arte, la política, la tecnología, el marketing. Su uso y aplicación se ha enriquecido y la filosofía, la psicología, la ciencia y el arte se encargaron de reflexionar sobre ella.

Vemos, pues, cómo fue cambiando el concepto de creatividad y cómo se fue diversificando su aplicación.

Es indudable que en Oriente la creatividad no tiene la misma significación que en Occidente. Allí se plantea, como un estado producto de una energía vital al que todos tienen acceso. Se lo denomina de un modo distinto según las diferentes culturas: para los hindúes *Prana* (aire inspirado en sánscrito), *Chi* para los chinos (aliento, disposición de ánimo). El modo de estimular esta energía es mediante diferentes prácticas como el yoga, la meditación, *Taichi*, Jardinería.

### **Concepto de la Creatividad a partir del siglo XX**

Cuando hablamos de creatividad, ¿a qué nos referimos?, ¿qué es la creatividad?, ¿la creatividad es una actitud, es una aptitud?

Éstas y muchas preguntas nos invitan a recorrer las diferentes definiciones sobre creatividad. Su concepto, su alcance, sus características.

La psicología abordó la problemática de la creatividad, pero también constituyó un interés para la filosofía, el arte y la sociología. Lo cierto es que la creatividad es un concepto complejo, multidimensional y en permanente cambio.

¿Cuándo comienza a surgir el estudio de la creatividad contemporánea?

A mediados del siglo XX, en 1952, surgió la propuesta de Guilford:

La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el

pensamiento divergente. No es el don de unos pocos escogidos, sino que es, una propiedad compartida por toda la humanidad en mayor o menor grado. (Esquivias Serrano, 2004, p. 4)

En este concepto ya podemos observar cómo se plantea la creatividad en un sentido amplio, donde todos tenemos acceso a ella y de allí surge la idea de aptitud y pensamiento divergente.

La aptitud como característica del individuo que lo hace más o menos apto para desarrollar una función concreta, se puede referir a una habilidad natural o adquirida para desarrollar una actividad específica.

Estas habilidades pueden desarrollarse en el campo de lo físico, psicológico y emocional.

Así como Guilford habla de aptitud, otros autores como Fader (1999) define la creatividad, como actitud, afirmando:

Creatividad es la actitud propia del hombre que le permite, a partir de un proceso de construcción personal, de acuerdo con circunstancias siempre especiales, en diálogo con diferentes elementos de la naturaleza y de la cultura, transformar el medio y su propia persona. (pp. 14-15)

Este concepto hace hincapié en la predisposición del hombre en ser creativo, no solo ser apto sino poner de sí para crear.

¿Entonces la creatividad es aptitud, actitud o ambas?

El ser humano puede poseer aptitudes que le permitirían desarrollar la creatividad, pero requiere del apoyo de la actitud. Las dos juegan un papel importante en el proceso creativo, porque las capacidades o cualidades propias de cada individuo son fundamentales, pero deben ir acompañadas de una apertura mental, del deseo de salir de lo convencional, de la zona de confort, de lo preestablecido. Arriesgarse a ensayar nuevos caminos, a pesar de saber que quizás se pueda fracasar y no por eso detenerse. No conformarse con lo conocido, ni con lo seguro. Buscar, profundizar, investigar diferentes respuestas. En todo proceso

creativo se interrelaciona la aptitud, que aporta las habilidades, y la actitud, que las pone en movimiento.

Continuamos con el recorrido de las distintas definiciones sobre creatividad, Guilera Agüera, en *Anatomía de la creatividad* (2011), propone:

Como primera aproximación a la definición de creatividad, diremos que es un proceso complejo, dinámico e integrador, que involucra simultáneamente factores perceptivos, cognoscitivos y emocionales. Se manifiesta en cualquier dominio del conocimiento: Bellas Artes, Humanidades, Diseño, Ciencias y Tecnologías, etc. Se asocia con percibir y pensar de forma original, única, novedosa, pero a la vez útil y bien valorada socialmente. Se refiere a la producción de algo nuevo, que amplía o transforma un conocimiento, un producto o un servicio, y que es aplaudido por los expertos de dicho dominio. (p. 21)

Este concepto nos parece interesante porque incorpora la idea de utilidad y la importancia de ser validado por expertos. También lo describe como proceso donde el sujeto conjuga la información que recibe desde sus sentidos, sus conocimientos y desde sus sentimientos.

En relación al concepto de creatividad, Schnarch dice: “tratamos de entender por creatividad la capacidad y actitud de personas, grupos y empresas para formar combinaciones, relaciones o reestructurar elementos de su realidad, logrando productos originales y relevantes” (2008, p. 22).

Este autor explica que la creatividad es una construcción colectiva, no sólo individual y pone énfasis en el resultado, es decir, el producto, al que caracteriza como original y relevante.

Pensamos que las personas creativas no son aquellas pocas elegidas que poseen el don de la creatividad, sino que es una característica propia de lo humano.

El hombre conquista la libertad para crear desde su interior, lejos de ser algo que recibe como un milagro, un don divino. La creatividad es algo que los hombres hacen y día a día van consolidando.

## **Características de la creatividad**

Como parte del estudio de la creatividad, sus rasgos o características nos permiten profundizar el conocimiento sobre este concepto.

Las cuatro características de la creatividad -aunque no es una clasificación exhaustiva, sí la más utilizada- son: fluidez, flexibilidad, originalidad y viabilidad.

Estas características nos ayudan, por un lado, a definir la creatividad y por otro, son instrumentos aptos para evaluarla.

La fluidez es la capacidad para dar espontáneamente numerosas ideas, relaciones, frases o múltiples respuestas válidas a un problema. No interesa la calidad sino la cantidad.

La originalidad es la capacidad de emitir respuestas inesperadas, ideas novedosas, diferentes, únicas, poco usuales, no convencionales. Es la habilidad de producir ideas o respuestas poco frecuentes.

La viabilidad es la capacidad de producir ideas y soluciones que puedan concretarse en lo real.

La flexibilidad es una de las características de la creatividad que permite generar diferentes ideas, desde distintos puntos de vista, desde diferentes perspectivas, sobre un mismo problema. Esto habilita al individuo a romper con un tipo de pensamiento rígido, severo, que no admite cambios ni se adapta a otras situaciones.

La flexibilidad, por el contrario, nos invita a reinterpretar, modificar ideas, nos estimula al cambio. Nos invita a recorrer nuevos caminos, trasladándonos de una idea a otra, desarrollando nuestra capacidad de adaptación.

A estas características se suman otros atributos a la creatividad, tales como:

Es integral, porque integra más de una dimensión como ser pensamiento, sentimiento, culturas, contextos, otras.

Es compleja, ya que alude a considerar a la creatividad no sólo como una idea, sino también a su proceso de evaluación y desarrollo para que se concrete.

Es interdisciplinar, esta característica remite a una mirada más contemporánea, que contempla la interacción de diversos ámbitos. Como citamos en la definición de creatividad de Schnarch, refiere a la “construcción colectiva” (2008).

### **Diferentes enfoques de la Creatividad**

Así como el concepto de creatividad se fue desarrollando y aplicando a los diferentes campos, surgieron también nuevos enfoques para su investigación.

Guilford plantea la existencia de dos tipos de pensamientos: el divergente y el convergente (Esquivias Serrano, 2004, p. 8). El pensamiento convergente se caracteriza por ser un pensamiento lineal, lógico, se mueve en un solo plano, resuelve a partir de información y esquemas conocidos desde el comienzo del planteo. El pensamiento divergente no es lineal se mueve en diferentes planos simultáneamente rompiendo estructuras preconcebidas.

Edward de Bono, en un registro semejante al de Guilford, menciona al pensamiento convergente y divergente. En 1967, de Bono propone su idea del Pensamiento Lateral, que se contrapone al lógico o vertical. Este tipo de pensamiento se utiliza para la resolución de problemas en forma creativa, una manera diferente de organizar los procesos del pensamiento, de tipo exploratorio, realiza las preguntas correctas y cuenta con estrategias propias, revisando los conceptos preestablecidos y eliminando supuestos.

A continuación presentamos un cuadro comparativo entre estos dos tipos de pensamiento, que elaboramos a partir de los aportes de Guilford (1959) y de Bono (1967).

<b>Pensamiento Vertical o Convergente</b>	<b>Pensamiento Lateral o Divergente</b>
Selectivo	Creador
Secuencias de Ideas	Efectúa saltos
Se mueve en una dirección determinada	Se mueve para crear nuevas direcciones
Es analítico, explica e interpreta	Es transgresor, provocativo
Se utiliza la negación para evitar bifurcaciones o desviaciones	No se rechaza ninguna idea, se exploran todos los caminos
Se excluye todo lo que parezca no relacionado con el tema	Se explora todo, incluso lo que parece ajeno al tema
Se piensa para llegar a una solución única	Proceso probabilístico no siempre llega a una única solución pero tiene más probabilidades de llegar a una solución óptima
Cada paso debe ser correcto	Puede haber errores
Es un proceso finito	Es un proceso infinito

Mihaly Csikszentmihalyi ofrece una mirada diferente respecto de las anteriores propuestas, en la última década del siglo XX: entiende que la creatividad “no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural” (Pascale, 2005, p. 65).

Csikszentmihalyi considera que la creatividad no es un acto que está exclusivamente relacionado con el pensamiento, sino que es una suerte de combinación de tres elementos: el individuo o grupo, quien aporta la idea novedosa; el campo, que es el espacio que contiene las reglas y el ámbito o dominio, que es el

área que valida el producto creativo, integrado por la sociedad y sus expertos. Es un modelo sistémico donde el acento no está puesto en el o los individuos que producen ni en el proceso sino en lo producido, que provoca modificaciones en el campo-cultura (Pascale, 2005).

Mientras observamos que Guilford y De Bono centran su investigación en el pensamiento creativo (divergente-lateral), Csikszentmihalyi pone el acento en la interacción entre este individuo o grupo, su campo y una sociedad que habilita o no lo producido.

La creatividad, como término gramatical, es un sustantivo abstracto; cuando hablamos de creatividad lo hacemos pensando en personas creativas, contextos que favorecen o no la creatividad, pensamientos creativos, productos creativos; es decir, que se constituye en un sistema complejo, interdisciplinario, que los investigadores profundizan desde sus propias áreas, sin que deje de ser un concepto holístico, en el que todos son condicionantes para que la creatividad se materialice.

## **4. 2. Personas Mayores**

“Aprendí que una nuez es arrugada y viejita, pero que puede ofrecer mucha, mucha, mucha miel”

María Elena Walsh

Abordar el tema de la creatividad en la Persona Mayor en contexto de pandemia nos invita a investigar una población en proceso de crecimiento y cambios.

La baja natalidad y las mejoras en las políticas de salud pública contribuyen al crecimiento de este grupo etario, en relación a la población en general.

Hoy, el mundo no está totalmente preparado para este cambio y la Persona Mayor también debe adaptarse a este nuevo escenario, enfrentando distintas problemáticas, entre la que destacamos el Edadismo.

El Edadismo, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se define según tres dimensiones: discriminación, estereotipos y prejuicio por motivos de edad. En 2014, los países de todo el mundo reconocieron que la discriminación por razones de edad “es la razón común, la justificación y la fuerza motriz de la discriminación de las personas de edad”<sup>1</sup>.

Si bien también los jóvenes sufren esta discriminación en mayor medida, son las personas mayores los más afectados. El término *ageism* –viejismo, edaísmo- fue acuñado en 1969 por R. Butler. Este término define un prejuicio naturalizado alrededor de la idea de que ser mayor es ser descartable, sin importar su género, su cultura de pertenencia o su situación económica. La OMS propone una serie de actividades para difundir, instalar y generar cambios frente a esta problemática. Sus propuestas son:

- Realizar campañas de difusión para que los medios de comunicación, el público en general, las instancias normativas, los empleadores y los proveedores de servicios tengan una información más precisa sobre el envejecimiento y lo comprendan mejor;
- Legislar contra la discriminación por motivos de edad;
- Transmitir a través de los medios de comunicación una visión equilibrada del envejecimiento. (OMS, recuperado de <https://www.who.int/ageing/features/faq-ageism/es>)

Los prejuicios, la discriminación y los estereotipos que las personas mayores cargan sobre sus espaldas son tantos que hacen imprescindible redefinirlos a ellos y a los lugares que ocupan.

Relacionar a la vejez con la falta, la enfermedad, la soledad es continuar sosteniendo una visión obsoleta y discriminatoria de la Persona Mayor.

Abordar la creatividad en este grupo y en este contexto nos permitió encontrar una variable común a todas las edades que deje atrás las diferencias para destacar los puntos en común.

---

<sup>1</sup> Cfr. <https://www.who.int/ageing/features/faq-ageism/es> (Fecha de consulta: 20 de marzo de 2021).

Graciela Zarebski, especialista en psicogerontología y vicedecana de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Empresariales de la Universidad Maimónides, comentó en una entrevista publicada en Diario Clarín:

La gente mayor parece estar arreglándose bien. Son quienes menos infringieron la cuarentena. Están estimulados y son creativos con el uso de su tiempo libre. Ya tuvieron que aprender a renovar sus proyectos antes, cuando se jubilaron. Aprendieron a ser personas resilientes y a superar las adversidades en la vida (...). Le prestan más atención a su vulnerabilidad. De esto, de la vulnerabilidad de los mayores, se habla mucho hoy gracias a la pandemia, pero es una buena oportunidad para aprender que los ancianos son más vulnerables sólo a nivel biológico. **La reserva humana** (emocional, cognitiva, vincular, espiritual, corporal) que en su mayoría fueron acumulando, les fue compensando la vulnerabilidad biológica. **Aprendamos de ellos.** (Frittaoni, 2020)

La pandemia fue un hecho que puso en jaque a toda la humanidad y, sorprendentemente, las PM fueron de los grupos más preparados para enfrentar esta situación, derribando prejuicios sostenidos por una sociedad que los discrimina. Antes, las PM eran invisibles, ahora, y como resultado de la pandemia, se los puso en un lugar donde se vieron como personas de riesgo y cuidado. La visibilidad de este grupo etario fue más allá de su fragilidad, instalándose en un nuevo espacio donde ellos dieron ejemplos de flexibilidad, adaptándose a estas nuevas circunstancias.

## **Población**

Según datos de la OMS, el número de personas con 60 años o más en todo el mundo es de 605 millones aproximadamente, cifra que se ha duplicado desde 1980 y durante el lapso de los primeros 50 años del 2000, esta cifra ascenderá a 2000 millones (OMS, recuperado de <https://www.who.int/ageing/features/faq-ageism/es>).

En la publicación realizada por el Banco Mundial en 2014, se corrobora este crecimiento y se afirma que se espera que la cantidad de personas con más de 65

años llegue a los 1000 millones en 2020 (un 22% de la población global) y a los 2000 millones en 2050<sup>2</sup>.

En Argentina según el Censo 2010, un 10,2% de la población tiene 65 años y más; es decir, existe una alta proporción de personas mayores con relación a la población total (recuperado de [www.indec.gov.ar > ftp > proyecciones\\_prov\\_2010\\_2040](http://www.indec.gov.ar/ftp/proyecciones_prov_2010_2040)).

Otros datos interesantes sobre la población adulta son que, si tomamos la población mayor a partir de los 60 años, el porcentaje aumenta a un 14,3%. Si la analizamos por género se observa una mayor población de mujeres que de hombres.

Ante esta nueva situación que enfrenta el mundo, nos pareció interesante investigar la creatividad en los Adultos Mayores y la creatividad en un marco tan particular como inédito.

### **Recorrido histórico del concepto de Vejez**

Dado que la mirada central de este análisis está puesta en la relación entre Persona Mayor y la Creatividad, será necesario plantear algunos parámetros que sirvan de ejes sobre los cuales se apoya el desarrollo de este trabajo.

Para empezar, entendemos el concepto de Vejez o Persona Mayor como etapa en la evolución del ser humano, cuyo estudio puede ser abordado desde lo cronológico, lo biológico, lo cultural, lo social y lo histórico.

Según Moragas (1991), existen tres concepciones sobre la vejez: Cronológica, Funcional y Etapa Vital. La primera está relacionada con la vejez histórica del organismo, la segunda con la reducción de la capacidad funcional y la tercera es reconocida como etapa con una realidad propia y diferente de las anteriores.

---

<sup>2</sup> Cfr. Gragnolati, M, Rofman, R., Apella, I. y Troiano, S. (2014) *Los años no vienen solos*. Banco Mundial para Argentina. Recuperado de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z-KXhL\\_ILnwJ:documents1.worldbank.org/curated/en/419121468002092154/pdf/880550WP0P13310o0vienen0solos0FINAL.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ar#119](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z-KXhL_ILnwJ:documents1.worldbank.org/curated/en/419121468002092154/pdf/880550WP0P13310o0vienen0solos0FINAL.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ar#119).

La mirada sobre la Vejez o los Adultos Mayores fue variando, según fueron transformándose los paradigmas económicos, científicos, sociales, culturales. Para este recorrido histórico tomamos a Carlos Trejo Maturana, en su artículo “El viejo en la historia” (2001); a Paola Carmina Gutiérrez Cuéllar, en su artículo “Percepciones, imágenes y opiniones sobre la vejez desde la mirada de los adultos y jóvenes en México” (2019) y de Anna Chaparro, en una publicación de FIAPAM (Federación Iberoamericana de Asociaciones de Personas Adultas Mayores) de 2016.

En las culturas ágrafas, la vejez representaba la sabiduría, en la medida en que era muy difícil la supervivencia y la longevidad representaba un obsequio de los dioses, convertidos los ancianos en los depositarios de la memoria de la comunidad.

En la prehistoria, y dadas las condiciones de vida imperante, la expectativa de vida rondaba alrededor de los 30 años, los que llegaban hasta esa edad eran considerados seres especiales y ocupaban un lugar privilegiado dentro del grupo. Cumplían funciones como chamanes y brujos poseedores del conocimiento y la sabiduría.

La Grecia Antigua, por ejemplo, tenía instituciones como la *Gerusía*, cuyos representantes eran los Ancianos, el Areópago o la Casa de Cresos, un lugar para dar espacio y protección a los adultos, aunque también había una mirada adversa hacia la vejez como representación de la decadencia, de lo feo. Durante el período helenístico se produjo un cambio, una evolución hacia una sociedad más abierta y cosmopolita y menos prejuiciosa respecto de la raza o edad.

Los ancianos en el pueblo hebreo ocuparon un lugar de privilegio, proveniente de un mandato superior, así conformaron a lo largo de su historia los diferentes Consejos. En cada ciudad, el Consejo de Ancianos detentaba poder religioso y judicial y formaron parte del Sanedrín.

Entre los romanos, al anciano se le dedicó mucha atención y se plantearon los problemas de la vejez desde casi todos los aspectos: políticos, sociales, psicológicos, demográficos y médicos.

Durante la Edad Media, la posición de los ancianos fue variando en la medida en que al comienzo la fuerza física era imprescindible para la guerra, por lo cual el anciano quedaba fuera de esa actividad. Esta situación se fue modificando, al producirse el crecimiento económico, momento en que el adulto mayor adquirió

poder y riqueza. A finales del siglo VI, los ancianos que poseían fortuna lograron asilo en los monasterios que los protegían y cumplían una doble función: por un lado, no querían mostrar su declive o decrepitud y, por otro lado, vivían este período como una preparación para la vida eterna. Esto significó un hito para la historia de la vejez, ya que constituía el cese de la actividad y la ruptura con el mundo “social y productivo” y los monasterios fueron precursores de los asilos. También, tanto comerciantes como artesanos, crearon casas de retiro, a partir de sus organizaciones gremiales y órdenes de caballería.

A mediados del siglo XIV, con la llegada de la peste negra primero y después con la viruela, Europa sufrió un colapso poblacional, los más castigados fueron los niños y los jóvenes, hecho que produjo como consecuencia el fortalecimiento de la posición social de las personas mayores.

La exaltación y búsqueda de perpetuar la juventud durante el Renacimiento en la Edad Moderna ubicaba al anciano nuevamente en una posición crítica. Se valoraban las culturas clásicas y se adhería a sus parámetros de belleza, descartando a los mayores por representar la imagen opuesta de sus ideales estéticos. Desde la medicina, la magia, la alquimia, la religión y la filosofía buscaban resolver las problemáticas de la vejez y ponerle fin.

El cuidado de los ancianos estaba en manos de sus familias, tanto en las clases acomodadas como entre los campesinos y artesanos. Los más necesitados fueron acogidos por la iglesia y los hospitales, aunque se trataba de una ayuda insuficiente.

Entre los siglos XVIII y XIX, debido al crecimiento de la población, se produjeron cambios demográficos que tuvieron consecuencias sociales, económicas y políticas.

Las clases altas fueron reemplazadas por una burguesía en ascenso y el resultado fue un cambio en el rol del anciano, ya que el tiempo de vida activa se alargó y tuvo una gran intervención en la vida social. La burguesía valoró la vejez, porque simbolizaba la unidad y permanencia de la familia.

En la Edad Contemporánea, en el transcurso del siglo XIX, tres hechos modificaron la sociedad: la revolución industrial, el éxodo rural y el desarrollo del proletariado.

Los jóvenes, nuevamente, ocuparon un lugar de privilegio, se produjo el cambio de economías familiares a sociedades anónimas; no obstante, se logró una suerte de equilibrio entre la experiencia del adulto y la productividad del joven.

A lo largo de la historia, la posición que ocuparon las personas mayores fue variando y no siempre los cambios en los procesos históricos representaron beneficios para todos los mayores. Las diferentes variantes económicas y sociales de cada región o país impactaron sobre dicha posición. Los progresos en medicina, higiene y salud pública contribuyeron al crecimiento de la población de adultos mayores con una mejor calidad de vida. Pero no todo fue positivo, ya que los individuos post jubilación -no todos tienen acceso a ella- muchas veces deben enfrentar una situación de empobrecimiento y falta de acompañamiento desde lo público y lo privado. También en la actualidad transitamos una sociedad en la que el peso que se deposita en la imagen jaquea a la persona adulta, al igual que en el Renacimiento, por no cubrir con las expectativas imperantes.

### **Teorías sobre la Vejez**

El estudio de la vejez puede ser abordado desde lo psicológico, desde lo social, desde lo biológico. La vejez es un concepto complejo hasta para definir cómo nombrar al sujeto, “viejo”, “anciano”, “abuelo”, ya que el mismo hecho de nombrarlo genera temor y resistencia. En gran medida esto sucede, entre otras razones, porque se relaciona la vejez con las patologías, las huellas del paso del tiempo en el cuerpo y la paulatina pérdida de roles. El adulto mayor se resiste a ser visto sólo como un cuerpo o un rol social específico, como dice Graciela Zarebski: “Lo crucial para un buen envejecer, consiste en sobrellevar la discordancia entre lo que se es y lo que se parece. Poder aceptar que uno se siente joven, pero que el cuerpo envejece” (2005, p. 12).

Como dijimos anteriormente, podemos abordar el estudio de la vejez desde diferentes teorías, pero para la realización de nuestra investigación nos centramos en las teorías psicosociales relacionadas a los cambios de roles, las pérdidas, la desvinculación social que el sujeto debe enfrentar en esta nueva etapa.

Existen diferentes teorías psicosociales del envejecimiento, partiendo de la idea de que una concepción sola no funciona como respuesta única al proceso de envejecimiento y considerando que éste es un proceso individual de cada persona. Seleccionamos algunas teorías que nos parecen significativas y que servirán como marco para sustentar la idea del desarrollo de la creatividad en la PM.

Las teorías que citamos a continuación fueron desarrolladas sobre poblaciones occidentales.

La **Teoría de la Actividad**, propuesta por Cavan, 1962; Havighurst y Albrecht, 1953, plantea que el sujeto atraviesa cambios en su participación y vinculación social. En esta etapa se produce una pérdida de roles, como por ejemplo la jubilación o la viudez, y surge la necesidad de ser sustituidos por otros. Esta teoría cree que las personas más activas, participativas y que mantienen una interacción social, se encuentran más satisfechas y mejor adaptadas al proceso de envejecimiento. Al referirse a las actividades e interacciones no hace hincapié en la cantidad sino en el sentido que esas actividades representan para el sujeto. Esta idea sirve de argumento teórico a muchos programas de envejecimiento activo, donde el foco de interés está puesto en las distintas formas de actividad y grados de satisfacción como resultado de las mismas (Oddone, 2013).

Posteriormente, surgió la **Teoría de la Subcultura**, propuesta por Arnold Rose en 1965; que sostiene que hay ciertas coincidencias entre los individuos de más de 65 años, originando una subcultura de edad, donde, se supone, encontrarán mayores afinidades. Esta teoría sirvió para la creación de clubes sociales, hogares para jubilados, en los que lo primordial son las relaciones entre pares (Belando Montoro, 2007, p. 83).

Estas subculturas surgen por el incremento de la población de PM y también por las políticas públicas (jubilación) que los marginan de sus espacios sociales habituales.

Estos agrupamientos constituidos por edad tienen un beneficio en cuanto a compartir intereses comunes, y un aspecto negativo que es la autosegregación.

En 1971 y 1972, Robert Atchley planteó la **Teoría de la Continuidad**, basada en la Teoría de la Actividad, cuya noción central es el individuo en permanente desarrollo (Merchán Maroto y Cifuentes Cáceres, recuperado de <http://www.asociacionciceron.org>). Propone, a su vez, dos postulados:

1. El paso a la vejez es una prolongación de experiencias, proyectos y hábitos de vida del pasado.

2. Al envejecer, los individuos aprenden a utilizar diversas estrategias de adaptación que les ayudan a reaccionar eficazmente ante los sufrimientos y las dificultades de la vida.

Mantener actividades en la edad adulta es una garantía para transitar una vejez satisfactoria. La continuidad, en el sentido de acción, es clave.

Como vimos en este capítulo, la población seleccionada para nuestra investigación ocupa un lugar oscilante dentro de la sociedad en el transcurso de la historia, dependiendo de la concepción que de ella se tenga. En algunos momentos, ocupa una posición de reverencia y veneración y en otros, de marginación.

Las diferentes teorías explican cómo transita esta etapa el ser humano. Estos estudios, como los de la gerontología y la psicogerontología, están en proceso de construcción y abordan la vejez desde su complejidad, aun cuando genera resistencia en la sociedad, que invisibiliza y rechaza a la PM.

### 4. 3. Pandemia y cuarentena

Creo que hay que pelear contra el miedo, que se debe asumir que la vida es peligrosa y que eso es lo bueno que la vida tiene para que no se convierta en un mortal aburrimiento.

Eduardo Galeano

#### Definición

Una **pandemia** (del griego *πανδημία*, de *παν*, pan, 'todo', y *δήμος*, demos, 'pueblo', expresión que significa 'reunión de todo un pueblo') es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa.

La OMS define a la pandemia como la propagación mundial de una nueva enfermedad (2010).

Según Guiomar Huguet Pané, "La humanidad ha pasado por diferentes pandemias a lo largo de su historia y es que las enfermedades forman parte de nuestra vida de forma intrínseca" (2020).

Desde que el ser humano empezó a organizarse en sociedad, surgieron factores como la pobreza, las guerras, la contaminación, la ruptura del equilibrio ecológico, entre otros, que contribuyeron a crear las condiciones para la aparición de enfermedades contagiosas, algunas de las cuales tomaron un especial protagonismo. Cuando una enfermedad se extendía y afectaba a varias regiones del planeta, convirtiéndose en una amenaza para la población, se empezaron a documentar las primeras pandemias.

Desde finales de 2019 y durante el 2020, la humanidad se vio afectada por una pandemia de características inéditas, ya que otras pandemias no habían llegado a todo el planeta como ésta.

El brote de enfermedad por coronavirus (COVID 19) tuvo origen en Wuhan (China) en diciembre de 2019 y fue declarada pandemia global el 11 de marzo del 2020.

## **La diferencia entre epidemia y pandemia**

Para que una enfermedad se denomine pandemia, debe propagarse por todo el mundo, extendiéndose a varios países de diferentes continentes y afectando a un gran número de personas. Es decir, este término no implica una gravedad mayor o menor de la enfermedad, sino una propagación rápida y mundial. Según la OMS, se produce una pandemia cuando aparece un nuevo virus que se propaga por el mundo y la mayor parte de la población no es inmune al mismo (2010).

Por su parte, una epidemia ocurre cuando una enfermedad se extiende por una zona concreta durante un determinado tiempo afectando a un gran número de personas.

La principal diferencia entre una pandemia y una epidemia es la escala geográfica. Los epidemiólogos usan el término epidemia para referirse a cualquier enfermedad que se propaga en la población de forma activa y, frecuentemente, escapando al control normal y deseable por las autoridades sanitarias (Recuperado de [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/diferencia-entre-epidemia-y-pandemia\\_15297](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/diferencia-entre-epidemia-y-pandemia_15297)).

## **Cuarentena**

A partir de las 00:00 del día viernes 20 de marzo de 2020, el Presidente de la República Argentina decretó “el aislamiento social preventivo y obligatorio” en el territorio nacional (DNU 297/2020). Sin embargo, aunque “cuarentena” y “aislamiento” no refieran exactamente a lo mismo, el carácter de preventivo y obligatorio del aislamiento decretado, hizo que se generalizara –en especial en la prensa- el término cuarentena desde entonces.

Para deslindar el concepto de cuarentena, es necesario considerar algunas definiciones, tomando como base algunas expresiones que, desde diferentes campos, se hicieron a partir, justamente, de la declaración de pandemia de la OMS y de las decisiones de diferentes países para contenerla:

“La cuarentena es la separación y restricción del movimiento de personas que potencialmente han estado expuestas a una enfermedad contagiosa para determinar si se sienten mal, lo que reduce el riesgo de que infecten a otros” (Brooks, Webster, Smith et al., Introducción), describe un estudio sobre el impacto psicológico de la cuarentena publicado en marzo de 2020.

Si nos remitimos al origen de la palabra, proviene de *Quaranta giorni* en italiano, originada en la palabra *Quadráginta* del latín y que se traduce como cuarenta, su origen fue religioso, pero luego se aplicó a situaciones médicas. Así, comenzó a denominarse el aislamiento de 40 días que se les hacía a las personas sospechadas de portar la peste, como fue durante la pandemia de peste negra en Venecia en el siglo XIV (Diccionario Contextual – Diccionario etimológico. s/f).

Existen registros históricos de la aplicación de cuarentenas y aislamientos encontrados en el Pentateuco o Torá, hace más de 3400 años. Una de las primeras cuarentenas se desarrolló en 583, a causa de la Lepra en Lyon, Francia. Sin embargo, la cuarentena se originó formalmente en el siglo XIV, en Italia, como una medida para controlar la epidemia de peste negra, ésta obligaba a los barcos y personas que provenían de Asia a esperar 40 días antes de entrar en las ciudades, tras comprobar que no estaban enfermos. Actualmente, la duración de la cuarentena se define según el período de incubación de cada enfermedad.

La pandemia por el Covid-19 generó la decisión de los diferentes países de entrar en cuarentena. Este proceso que se inició en Wuhan, China, se declaró en cuarentena el 23 de enero del 2020, luego fue seguido por Italia el 10 de marzo, España 15 de marzo y en Argentina el 20 de marzo.

No hay una fecha de fin de cuarentena, En Argentina, dependiendo de las situaciones de cada provincia este proceso de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) pasó a ser un Distanciamiento Social Preventivo Obligatorio (DESPO). Este proceso es dinámico ya que cambia según el avance de infectados y mortalidad.

## **Pandemia, cuarentena y las PM**

Durante esta cuarentena, si bien el aislamiento fue para todos los habitantes, se acentuó en las PM, por considerar el grupo etario entre 60 y 90 años los de mayor riesgo.

El objetivo propuesto fue resguardarlos (aislarlos), no se les permitió estar en contacto con sus familiares si no vivían con ellos, por temor al contagio, aun cuando estuviesen en hogares para PM.

El parámetro de una edad determinada dejó de lado otras variables como ser su salud, su enfermedad, si trabajaban o no, sus conocimientos de las nuevas tecnologías, es decir, homogeneizaron a este grupo. Esta actitud abrió un debate sobre si tomar estas decisiones en forma unilateral, no vulnera la capacidad de las PM de decidir por sí mismos y coartan sus derechos.

Así como los niños no fueron considerados como sujetos de derecho hasta 1989, por la Asamblea General de las Naciones Unidas en la Convención sobre los Derechos del Niño, las PM tampoco lo fueron, a pesar de tener sus derechos adquiridos por ser adultos por la Ley 27.360, que ratifica lo expresado en la Convención Interamericana sobre la protección de los Derechos Humanos de las PM. En este contexto de pandemia, se vieron despojados de su libertad de opinar, de trasladarse sin autorización y a verse restringidos en actividades que podían realizar. Fueron tratados como objetos de protección y no como sujetos de derecho.

## 5. OBJETIVOS

De acuerdo a lo planteado en las hipótesis y al marco teórico seleccionado para esta investigación, nos planteamos los siguientes objetivos:

### **Objetivo general:**

- Identificar si la PM desarrolla actitudes creativas en un contexto de pandemia y cómo la aplica.

### **Objetivos específicos:**

- Analizar las respuestas de las PM sobre la percepción acerca de su propia creatividad.
- Determinar si la PM utilizó la creatividad como herramienta en la cotidianidad en un contexto de pandemia.

## **6. METODOLOGÍA**

### **6. 1. Población**

El universo elegido para la realización de nuestra investigación se circunscribió a los/las personas mayores, argentinas, que vivían en la provincia de Tucumán en 2020.

La muestra sobre la que trabajamos para la realización de nuestra tesis fue un grupo de personas mayores pertenecientes a EPAM, que es un Programa de Educación Permanente para Adultos Mayores que pertenece a la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Tucumán. Dentro de este programa de educación no formal se dictan numerosos talleres, una oferta educativa que propone poner en juego el cuerpo, la palabra y el pensamiento sin que sea necesario tener una formación académica previa

A esta Institución se inscribieron un aproximado de 800 alumnos, divididos en cinco sedes, entre los meses de enero y marzo de 2020. Con el decreto del ASPO, las clases presenciales se suspendieron.

Nosotras trabajamos con una muestra de casos de 50 alumnos, hombres y mujeres, que pertenecían a las cinco sedes, quienes se habían inscripto y empezado a cursar en el periodo señalado. Debemos aclarar que las clases presenciales se suspendieron a partir del 19 de marzo de 2020. Esta muestra representa el 6,25% del total de la población enfocada. Seleccionamos la franja etaria de 60 a 90 años.

La decisión de tomar al EPAM para nuestra investigación se basa en que a este programa acuden sujetos que reúnen las características de la población que nos interesó investigar: personas adultas mayores entre 60 y 90 años, hombres y mujeres, sin importar la formación académica.

El muestreo fue casual o incidental ya que se encuestó a las personas que estaban disponibles, sin juicio previo. Hubo una selección directa e intencional, debido a que teníamos facilidad de acceso a este grupo y contábamos con la predisposición de las personas para realizar la encuesta en un tiempo determinado. Las encuestas se realizaron entre abril y julio de 2020.

La convocatoria de los participantes se realizó con la colaboración de docentes de la institución, que nos pusieron en contacto con alumnos de diferentes talleres, también contamos con el apoyo de los encuestados que nos conectaron con otras PM pertenecientes a esta institución.

## **6. 2. Técnicas de recolección de datos e instrumentos**

Seleccionamos como instrumento o método de recolección de datos la **entrevista** y la **encuesta** para llevar adelante una investigación exploratoria.

Las encuestas fueron realizadas a Personas Mayores (PM) y las entrevistas a profesionales ligados a esta población desde diferentes ámbitos.

Las entrevistas fueron de tipo **cualitativa semiestructuradas** y **focalizadas**, planteadas en forma flexible y abierta. Partimos de un guion de ítems derivado de nuestro objetivo general, que en el transcurso del encuentro permitió, en el caso necesario, redefinir algunas preguntas.

Los tópicos que abordamos en estos encuentros abarcaron su conocimiento sobre la creatividad, su naturaleza, la posibilidad de su desarrollo y qué relación encontraban entre ésta y el PM, en cuanto a la utilización de la misma, ya sea en las producciones artísticas, en su vida cotidiana o en la resolución de sus problemas en este contexto.

## **6. 3. Proceso de recolección de datos**

Dado el contexto de Pandemia-Cuarentena la recolección de datos se realizó de diferentes modos. Nos contactamos telefónicamente con las/os encuestados a sus

teléfonos fijos o a sus celulares. En el caso de celulares nos comunicamos por llamada y/o whatsapp.

Una vez aceptada la propuesta de participación en la encuesta las mismas fueron enviadas por correo electrónico o vía *whatsapp*.

En el proceso de recepción de las encuestas nos encontramos con diferentes situaciones, algunos no podían abrir los archivos en sus celulares o correo electrónico y lo resolvimos sacándole una foto a las encuestas y volviéndolas a enviar.

La devolución de las encuestas completadas también fue diversa. Algunos respondieron sobre los mismos archivos enviados. Otros leían cada pregunta y, por mensaje de texto o voz por *whatsapp*, contestaban. Recibimos también encuestas que fueron resueltas escribiendo en una hoja a mano, luego le sacaron una foto y nos enviaron por whatsapp.

En los casos en los que los encuestados no manejaban ningún dispositivo tecnológico, le pidieron ayuda a un pariente al cual nosotras le enviamos la encuesta, siguiendo este mecanismo, las respuestas fueron dictadas a las personas que sirvieron como intermediarios. En otras oportunidades, lo realizamos directamente por teléfono, ya que vivían solas/os y no manejaban tecnología.

Esta experiencia fue muy interesante, ya que nos mostró que ni la cuarentena ni la falta de manejo de las nuevas tecnologías fueron un límite para llevar adelante esta encuesta en este contexto complejo. La creatividad también se puso en juego en este proceso de recolección de datos, las/os encuestados participaron de la búsqueda de la solución ya que les interesaba que conociéramos sus respuestas.

También preguntaban e indagaban cuál era el fin de la misma, su alcance, a muchos les importaba cuidar la privacidad de sus datos y en algunos casos cuando la encuesta era telefónica directa abríamos un espacio de diálogo para que cuenten anécdotas, recuerdos, experiencias

## 7. RESULTADOS

Luego de realizada la recolección de datos, se obtuvieron los siguientes resultados:

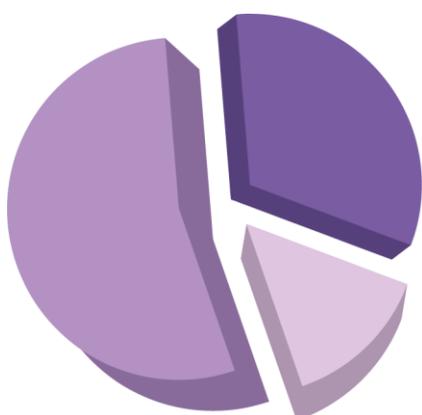
### 7. 1. Datos personales

#### Sexo:



Sexo	Cantidad	%
MASCULINO	12	24
FEMENINO	38	76
Base: total de 50 casos		100

#### Edad:



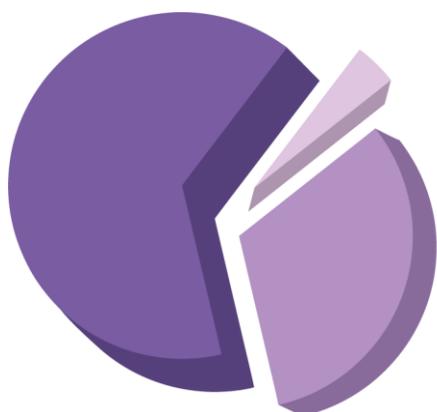
Edad	Cantidad	%
60 a 70	27	54
70 a 80	16	32
80 en adelante	7	14
Base: total de 50 casos		100

### Estudios:



Estudios	Cantidad	%
Primario	2	4
Secundario	11	22
Terciario	12	24
Universitario	23	46
Otros	2	4
Base: total de 50 casos		100

### Vive sola/o:



Vive solo/a	Cantidad	%
Sí	16	32
No	32	64
Ns/Nc	2	4
Base: total de 50 casos		100

En lo que respecta a las encuestas, se ha aplicado un procesamiento estadístico elemental, calculando los porcentajes que éstas representan sobre el total de la muestra.

En la recopilación de datos personales, la muestra nos indica que el 76% de las/os encuestados son mujeres y el 24% hombres. Si bien la franja etaria con la que trabajamos era de 60 años en adelante, tuvimos un 54% de adultos mayores que tenían entre 60 y 70 años, un 32% entre 70 y 80 años y un 14% de 80 años en adelante.

Su nivel de estudio nos indica que el 46% tiene título universitario, el 24% terciario, un 22% secundario, un 4% primario y, en otros, un 4% que tienen dos títulos terciario y universitario. Aclaramos que para asistir a EPAM no es necesario tener ningún título.

En cuanto a si viven solas/os o no, un 65% no viven solas/os, en algunos casos aclararon que estaban con sus hijos, con su pareja o su familia. Un 34% vivía sola/o y un 2% no contestó.

## 7. 2. Datos de Preguntas

### 1. ¿Se considera creativo/a? SÍ - NO

Explique por qué en cualquiera de las dos respuestas



	Cantidad	%
Sí	37	74
No	7	14
Ns/Nc	2	4
Otros	4	8
Base: total de 50 casos		100

A la respuesta si se sienten creativas/os o no, un 74% respondió afirmativamente contra un 14% que no. En otros, la respuesta fue del 8% y un 4%, en la que los encuestados contestaron que no sabían o directamente no respondieron.

### 2. ¿Cree que cuando era joven era más creativo? SÍ – NO ¿Por qué?

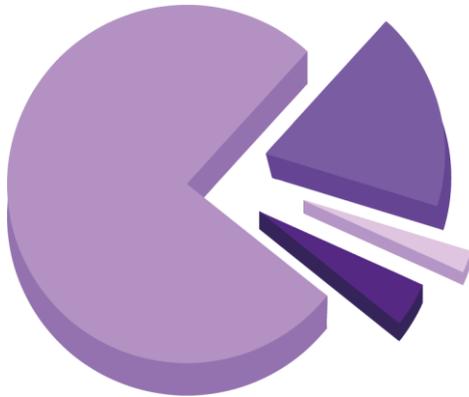


	Cantidad	%
Sí	18	36
No	25	50
Ns/Nc	1	2
Otros	6	12
Base: total de 50 casos		100

En esta segunda pregunta, el 50% respondió que no se sentía más creativo de joven y un 36% que sí. Hubo un 12% que no sabe o no contesta y un 2% de otros.

3. En este contexto de pandemia-cuarentena ¿cree haber aplicado la creatividad?

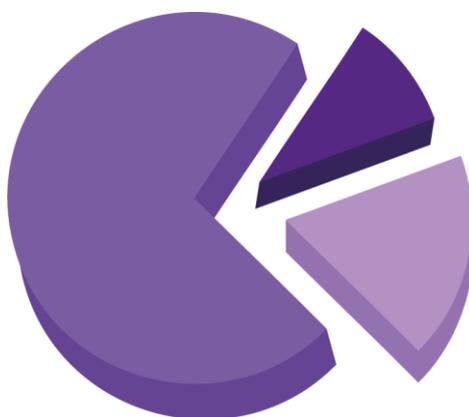
Si su respuesta es afirmativa ¿Podría describirla?



	Cantidad	%
Sí	38	76
No	9	18
Ns/Nc	1	2
Otros	2	4
Base: total de 50 casos		100

El 76% de los encuestados afirmó haber aplicado la creatividad en este momento de cuarentena y un 18% que no.

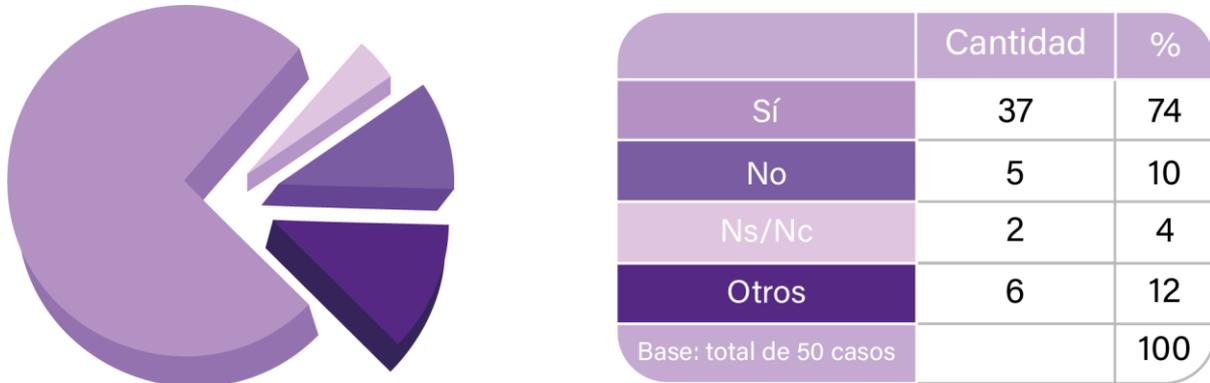
4. ¿Cómo enfrenta, en este nuevo contexto, los problemas? ¿Los deja de lado si no los puede resolver?



	Cantidad	%
Sí	9	18
No	36	72
Ns/Nc	0	0
Otros	5	10
Base: total de 50 casos		100

La pregunta 5 solicitaba una descripción de lo que hace ese 72% que no deja pasar los problemas, sino que los resuelve. Es una respuesta descriptiva no cuantitativa, que analizaremos más adelante.

6. Esta situación que se está viviendo, ¿cree que se potencia el ser creativo?



En la sexta pregunta, un 74% contestó afirmativamente contra un 10% que no.

### 7. 3. Interpretación de datos de encuestas y entrevistas

La primera pregunta que realizamos a los encuestados era si se creían o no creativos, sin compartir *a priori* una definición de creatividad. La idea era poder indagar desde qué lugar partíamos para encuadrar nuestra investigación.

Un 74% contestó positivamente y pudimos ver que muchos relacionan la creatividad con expresiones artísticas o manualidades.

Cuando nosotras iniciamos nuestro estudio de la Licenciatura y abordamos el concepto de creatividad, pudimos comprender esta relación Creatividad-Expresión artística, como ya proponían los griegos, y el lugar del creativo-creador como de ser iluminado o el de haber recibido la creatividad como un don divino.

Las respuestas variadas nos permitieron hacer algunas inferencias, teniendo en cuenta el marco teórico planteado, nos remitiremos a algunas de ellas.

En la respuesta de uno de los encuestados, Jean Claude de 77 años, leemos: *“La palabra creativo me asusta porque puede significar crear a partir de la nada. ¿Inventivo? No patenté nada. Soy muy curioso, a veces encuentro novedades que puedo combinar o adaptar”*.

Hay una reflexión sobre si la creatividad es algo que se produce de la nada o es una consecuencia de un cambio sobre algo preexistente. Este tópico lo analizamos al incursionar en el tema de la innovación, es decir, considerar una idea como innovadora cuando podemos transformar en diferente y nuevo algo que ya existía.

En su comienzo, el concepto de creatividad estuvo relacionado a los dioses, sólo ellos podían crear de la nada o como cita el texto bíblico *“Creatio ex nihilo”*. En la respuesta de Jean Claude observamos cómo sigue presente esta idea, pero al leerla completa nos habla sobre curiosidad, novedad, combinación, propios del ser creativo e innovador.

En el caso de Graciela de 69 años, nos dijo: *“Sí. Porque ante diversas situaciones, ya sean cotidianas, de aprendizaje o resolución de problemas, busco distintas formas de resolver; no sólo las conocidas”*.

Dentro de los estudios sobre la creatividad, hay un enfoque que aborda la resolución creativa de problemas, en el que se investiga y se aplican estrategias en la búsqueda de una respuesta que no siempre es única.

A las problemáticas cotidianas en el ámbito personal, profesional, laboral y otros, hoy se agrega el que nos trae la pandemia, vivimos una situación compleja y Graciela pone en juego su creatividad para resolver diferentes situaciones en su quehacer cotidiano.

Estela, de 64 años, por su parte, respondió:

*Considero un concepto muy amplio, no solo circunscrito o restringido a una sola actividad. Siento poseer una pequeña porción de esta cosa tan grande y amplia, especialmente en lo que se refiere al Arte, prefiero definirme como una persona que trabaja en esa búsqueda.*

*Uno nace con determinadas aptitudes y con el estudio, el tiempo, el trabajo se va develando esta capacidad.*

En este caso, Estela nos plantea un proceso de búsqueda y desarrollo de la creatividad para ella muy ligada al arte. Lo que nos parece interesante destacar en su respuesta, es que reconoce, por un lado, la posibilidad de un crecimiento, de un desarrollo de la creatividad y, por otro, nos presenta a la creatividad como una “aptitud innata”. Esta idea nos lleva al planteo de si la creatividad es una actitud o aptitud, o ambas, o bien, tal como destacamos el aporte de Rosa María Fader, quien aborda a la Creatividad como actitud.

En el caso de Lucrecia, de 68 años, respondió: *“Sí. Porque al investigar me pregunto y creo diseños a fin de responder. Por asociaciones de ideas creo planteos y soluciones originales”*.

Aquí aparece una actitud clave para la creatividad y es el preguntarse. El valor de la pregunta en un proceso creativo.

Mucho se ha hablado sobre la pregunta desde ópticas diferentes. Alex Osborn, creador de la Técnica del *Brainstorming* o lluvia de ideas, decía “la pregunta es la más creativa de las conductas humanas” (recuperado de <https://www.neuronilla.com/el-arte-de-preguntar/>).

La pregunta como hecho relevante aparece también en la filosofía con Sócrates y su Mayéutica, en la que la pregunta es una herramienta básica en el diálogo para sacar a “luz” los conocimientos.

Dave Gray, Sunni Brown y James Macanufo, en su libro *Gamestorming*, hablan de la importancia de formular buenas preguntas en el proceso creativo, diferenciando cinco tipos de preguntas (2010):

- Preguntas de apertura, que tienen como principal propósito la mayor producción de ideas.
- Preguntas para navegar, que, entre otras cosas, nos sirven para saber si vamos en camino.

- Preguntas para inspeccionar, cuyo resultado son, principalmente, la observación y el análisis.
- Preguntas para experimentar las ideas que hayan surgido.
- Preguntas de cierre, que, a diferencia de las de apertura que deben provocar el pensamiento divergente, nos deben servir para la convergencia y selección de las mejores ideas.

Por otro lado, en ciertos ámbitos, que alguien pregunte o se pregunte es considerado como una actitud equívoca, cuestionable, sin poder ver que la pregunta es la posibilidad de abrir un espacio nuevo donde investigar y crear.

¿Se puede crear sin preguntar?

El 14% de las respuestas a la primera pregunta fue negativa porque, en muchas ocasiones, los encuestados no se sienten creativos.

Por ejemplo, María Marta, de 70 años, respondió: *“No. Quizás porque siempre estudié y trabajé en Ciencias Exactas”*. Y anónima, de 79 años: *“No. Por mi formación”*.

Pensar que la creatividad no está ligada a la ciencia o que se hace referencia a una formación determinada, es un modo de ver que la creatividad pertenece a otros ámbitos o a alguno específico.

Como contrapartida, Howard Gardner, en su libro *Mentes Creativas* (1995), aborda un estudio sobre creadores de la Era Moderna, seleccionando a Freud, Picasso, Stravinsky, Einstein, Elliot, Martha Graham, Mahatma Gandhi, entre otros. Realiza un recorrido por el Psicoanálisis, el Arte, la Música, la Danza, la Ciencia, la Poesía, la Política.

Respecto de las respuestas, debemos reflexionar sobre la formación que recibieron estas personas, ya que, en la medida en que la creatividad no esté incorporada en el proceso educativo, se seguirá sosteniendo una mirada recortada sobre la aplicación de la creatividad en cualquier área.

Por su parte, Marta de 76 años, respondió: *“No. No mucho, porque siempre trabajé mucho y crié a mis hijos, de modo que nunca dispuse de demasiado tiempo para la creatividad; y nunca conté con abuelos cerca como para disponer de más tiempo para emprender otras cosas”*.

En esta respuesta aparece una nueva variable que relaciona la creatividad con el tiempo, más específicamente, con la falta de tiempo. Es decir, se concibe a la creatividad como una actividad que se hace cuando hay tiempo libre.

¿Hay un tiempo específico para ser creativo? ¿El tiempo libre es el tiempo para poner en juego la creatividad? ¿La falta de tiempo funciona como un bloqueo para la creatividad, o justamente el límite de tiempo es un estímulo para crear?

También la respuesta nos permite, de alguna manera, inferir que, para Marta, la creatividad no se aplica a cualquier tipo de situación o producción, sino que se desarrolla en ámbitos o temas específicos y en tiempos determinados, no piensa que existe la posibilidad de aplicar la creatividad en lo cotidiano o implementarla en las actividades que ocupan la totalidad de su tiempo.

En el caso de Elena, de 72 años, dijo: *“No. Porque no tengo imaginación”*.

Nos llamó la atención esta frase de Elena, que sentencia que no tiene creatividad por su falta de imaginación. Quizás, al relacionarlo con la creatividad supone que solo está ligada con expresiones artísticas.

Todos, en mayor o menor medida, tenemos imaginación, tenemos la capacidad de proyectar, de representar internamente objetos, situaciones, imágenes. Cuando pensamos en las tareas cotidianas, como el trabajo, las actividades de la casa, etc., constituyen espacios en los que circula la imaginación, aun cuando no sea consciente.

Resolver problemas, imaginar una comida, proyectar una reunión con amigos, un viaje, sentir el perfume de un café recién preparado o un pan salido del horno, nos disparan imágenes internas y nos invitan a ponerlas en juego.

Quizás Elena no tuvo oportunidad de conocer y experimentar su propio proceso en relación con la creatividad, ni pudo poner en juego su imaginación en forma

consciente. Quizás, hasta se sorprendería de que, al evocar un recuerdo y reconstruirlo desde su memoria, de ese modo estaría poniendo en acción su imaginación reproductiva. Al respecto de esta idea, Jorge Luis Borges decía: “La imaginación está hecha de convenciones de la memoria. Si yo no tuviera memoria, no podría imaginar” (1985).

Lo mismo vale para el supuesto de que Elena, ante una situación problemática, se planteara el “y si...” y se valiera de su imaginación creativa para poder abordarla y, posiblemente, resolverla.

Esta respuesta también nos abre un nuevo campo para investigar imaginación y creatividad y preguntarnos ¿Todos somos conscientes de que poseemos la capacidad de imaginar y de crear?

Otro caso es el de Vi, 63 años que respondió: “*No. Las demandas laborales y presiones sociales me quitaron la creatividad*”.

Esta respuesta nos plantea la pregunta de si es posible perder la creatividad o bien ¿qué significa perder la creatividad?, ¿dejamos de estimular nuestra creatividad o la bloqueamos? Si todos somos creativos, ¿qué es lo que sucede temporal o permanentemente que nos impide serlo?

Alvin Simberg (1975) parte de la idea de que si nosotros tomamos conciencia de nuestros bloqueos y entendemos que son internos, esto nos permitirá superarlos y poder reconectarnos con nuestra capacidad creativa. Los clasifica en tres tipos diferentes, que son: perceptuales, culturales y emocionales.

Los bloqueos perceptuales son aquellos que no nos permiten ver el problema que debemos resolver o qué es lo que anda mal. Aparecen en el origen del planteo del problema, donde los prejuicios o la mirada dogmática obstaculizan toda posibilidad creativa.

Los bloqueos culturales nos acompañan desde nuestra niñez porque tienen que ver con el tipo de educación que recibimos en nuestra casa y en la educación formal.

Ser creativo es animarse a romper con las estructuras preestablecidas, a través del cuestionamiento, la duda, la investigación, y esta actitud nos podría confrontar con nuestra formación.

Los bloqueos emocionales están relacionados con las tensiones de la vida cotidiana. Las emociones intensas, la inseguridad o la aprensión a tener que enfrentar o tener que adaptarse a nuevas circunstancias.

En la respuesta de Vi, la pérdida de su capacidad creativa podría ser una combinación de más de un tipo de bloqueo. Esto nos llevó a pensar si en algún momento indagó el porqué de su “falta” de creatividad, en la medida en que los motivos que plantea son extrínsecos a ella y no hablan de su proceso interno.

En la actualidad, la situación global es una problemática que toda la población está atravesando en relación con la pandemia, sin embargo, surgieron innumerables ideas creativas para enfrentar y resolver diferentes situaciones.

El 8% de las respuestas a esta primera pregunta, por otro lado, nos plantean posiciones diferentes.

María Elena, de 79 años, nos dijo: *“Me considero creativa, a veces. Me motiva la compañía de personas afines en inquietudes culturales, gustos, y esto hace trabajar mi imaginación y aflorar lo que aprendí escuchando, viendo y leyendo”.*

En esta respuesta, Elena nos habla de su motivación, de sus disparadores en su proceso para llegar a una instancia creativa. La Cocreación, un término utilizado por Kastika (2016), justamente apunta al rol que un individuo puede desarrollar en relación a los procesos creativos de otro sujeto y viceversa. En este caso, sus estímulos no son solamente sus pares, sino que Elena habla sobre sus lecturas, lo que observa y lo que escucha.

En las respuestas a la segunda pregunta, el 50% de las/los encuestados contestaron que no creían ser más creativos durante su juventud. Muchas de las respuestas fueron coincidentes ya que nos hablan de sus ocupaciones, obligaciones, trabajos, estudio, familia, y relacionan la falta de tiempo con la imposibilidad de poner en juego la creatividad.

Así, Zulema, de 74 años, respondió: *“No porque me pasaba estudiando y cumpliendo los mandatos de mis padres”*. Y María Antonieta, de 87 años: *“No, siempre fui igual quizás más limitada antes, por falta de tiempo”*.

Hay una idea coincidente, también, en la valoración de los años transcurridos, la experiencia adquirida o el bagaje de conocimiento, como ocurre con Guillermina, de 83 años, quien nos respondió: *“No. Cuanto más años tiene uno, más creativo es”*.

Por su parte, María Amanda, de 73 años, dijo: *“No. Siempre me gustó lo diferente y poner un sello personal a lo que hago, pero entiendo que con los años se fue incrementando cada vez más esa creatividad”*.

Y Elisa, de 91 años, que reflexionó: *“A pesar de los años siempre estoy dispuesta a pensar y crear cosas nuevas, más se vive, más se aprende”*.

También de esta pregunta surge que la creatividad no está relacionada con una edad determinada y presenta variables.

En el caso de Lito, de 73 años, nos aportó:

*No considero que la creatividad depende de la edad, lo que sí depende es la capacidad de poner en marcha la creatividad, a esta edad me siento con un poco menos de ganas, la creatividad es la misma estoy lleno de ideas, ideas locas, ideas sanas, pero tengo menos fuerza y menos ganas también. Eso diferencia a la actitud frente a la creatividad cuando uno es joven y cuando uno es viejo.*

El 36% respondió que se sentía más creativo en la juventud. En el caso de Patricia, de 63 años, respondió: *“Sí. Pienso que era menos estructurada en el enfoque de las cosas”*.

Podría ser que, en este caso, al decir “menos estructurada”, nos habla sobre ser más flexible en la juventud. La flexibilidad es uno de los componentes de la creatividad que nos permite tener más de una lectura a la vez, poder ponerse en el

lugar del otro u otros. Se trata de la capacidad de poder leer la realidad, las problemáticas, desde diferentes puntos de vista.

Por su parte, Liliam, de 85 años, sostuvo: *“Sí. Porque jugaba más e inventaba cosas”*. En esta respuesta surge una relación interesante, porque une la idea de juego con la de inventos y los relaciona con la creatividad, porque valoriza el juego como parte del proceso creativo.

La pregunta 3 apunta a la implementación de la creatividad durante esta pandemia -cuarentena. Una tendencia muy definida, en un 76%, contestó afirmativamente. A su vez, se relaciona con la primera pregunta, en la cual un 74% afirmó sentirse creativo. Esto nos hace pensar que no sólo se sienten creativos, sino que aplican su creatividad, por lo menos en este marco de pandemia, de incertidumbres, de angustias. La creatividad es una forma de canalizar esa sensación que genera la pandemia.

Por ejemplo, Norma, de 76 años, nos respondió:

*Sí, porque tuve que adaptarme o desempeñarme de otra forma que no era habitual en mí por ejemplo tuve que cambiar en hacer los distintos trámites bancarios que los hacía en forma presencial y ahora los tengo que hacer en forma virtual que no es mi costumbre y no manejo bien los procedimientos de esta nueva tecnología.*

Así como relata Norma, muchas de las respuestas tienen que ver con procesos de adaptación a nuevos funcionamientos y aprendizajes de las nuevas tecnologías, proceso que, para muchos, significó una gran conquista y avance en cuanto a sus nuevos conocimientos y los llevó a reflexionar acerca de que, si no fuera por la pandemia, no hubieran ni siquiera intentado relacionarse con estas herramientas tecnológicas.

Eduardo, de 66 años, también nos habló sobre la adaptación y comentó lo siguiente:

*Sí hubo que adecuarse a nuevas modalidades. En biología la velocidad de adaptación a los cambios o al nuevo medio, es básica para la supervivencia de cualquier especie. Todo cambio da lugar también a nuevas oportunidades.*

Aquí tenemos tres palabras claves: *creatividad, supervivencia y oportunidades*. Como ejemplos de lo que Eduardo menciona, dos encuestadas más respondieron:

Beatriz (77): *Sí, al principio de la cuarentena, como hacía calor aun, entraba a la pileta (aunque no se nadar) inventaba distintos ejercicios para hacer mi propio aquagym, una hora o dos. Luego al prorrogarse y empezó el frío, empecé a caminar desde el fondo hasta la puerta de entrada de la casa, o ponía música y bailaba, también hice varias formas de barbijos, pinté mandalas, resolvía el sudoku, enseñé a algunas de mis amigas a hacer video llamadas etc.*

Graciela (66): *Sí. Este tiempo nos llevó a ser más creativos se modificó mucho la vida que tenía yo estaba acostumbrada a hacer mi caminata de pronto me encontré que no podía salir ni a la esquina y si lo llegaba a hacer por cualquier cosa era como sentirme en falta por suerte está internet y con las clases virtuales de gimnasia pude hacer algo por mí.*

La búsqueda de Beatriz y Graciela para adaptarse a esta nueva situación las llevó a planear y crear nuevas rutinas en beneficio de su salud física, como así también, en el caso de Beatriz, poner el cuerpo en juego, no sólo por salud, sino por el placer de expresarse a través del baile. En lo que se refiere a las nuevas tecnologías, fue ella la que enseñó a sus pares el uso del celular con las videollamadas y Graciela, por su parte, utilizó internet para buscar clases de gimnasia *online*.

Pero la mirada es todavía más amplia, por ejemplo, en el caso de Nazha, de 63 años, quien respondió:

*Sí. En estos días es necesario hacer uso de ella para no entrar en la angustia de lo incierto, para eso debemos desafiarnos a diario y hacer cosas que ocupen nuestro tiempo de manera estimulante para tener la obligación de cumplir un propósito cada día.*

Esta respuesta refiere a la aplicación de la creatividad para generar actividades como acciones que nos permitan evitar caer en un proceso de angustia. Ella se centra en lo emocional y no solo ve la creatividad para resolver problemas prácticos. Encontramos esta idea también en la respuesta de Estela (71).

*En este contexto de Pandemia- Cuarentena si aplico la creatividad más que nada en la cocina. Al estar limitadas las salidas, muchas veces me veo obligada a crear mis propias recetas, preparando platos con lo que dispongo en casa. También incursiono en la jardinería. Me encanta disponer las plantas y mezclar distintas variedades y colores. También organizo las tareas de mis alumnos por whatsApp de una forma fácil y amigable para que no les cueste aprender. En fin, son algunos de mis recursos para soportar el encierro sin sentirme deprimida o angustiada.*

Durante la cuarentena también surgieron oportunidades para desarrollar la creatividad en ámbitos artísticos. Así, por ejemplo, Zulema, de 74 años, respondió:

*Sí – en parte gracias a mí profesor de Arte contemporáneo y al organizar mi vida de una nueva forma. Compartí un concurso de video que presentamos en La Gaceta. Envié por este medio dibujos con el tema de la ventana a mis compañeros. Cocine sobre todo tratando de gastar lo menos posible.*

La respuesta obtenida en la muestra investigada a la pregunta número 4, sobre si enfrentaban los problemas durante la pandemia o los dejaban de lado -con un ejemplo desarrollado en la respuesta cinco-, dio como resultado que un 72% no deja de lado los problemas y un 18% que sí.

Dentro de este 72% citamos algunos ejemplos:

*Elisa (91): Problemas tengo por la seguridad en la pandemia y decidí no sacar ni un pie a la puerta de mi casa. Esto trajo nuevas situaciones como la relación con un matrimonio de odontólogos vecinos que nos conocemos de siempre, cuando comenzó todo me tocaron el timbre y ahora ellos me ayudan con todos los pagos y otra señora me ayuda con las compras. Como no puedo salir para comprarles algo y regalarles todos los fines de semana les hago una torta y ellos están muy felices.*

María Elena (79): *Debía hacer unos dibujos, no tenía papel blanco, busqué entonces facturas y estados de cuentas con el reverso sin imprimir y ahí dibujé.*

Ana (60): *Ayer miércoles tenía clases virtuales de narración con personas de diferentes provincias argentinas y Uruguay, no podían conectarse 2 compañeros, conocía el número de uno. Le propuse conectarnos por videollamada para que a través de mi computadora que si había logrado conectarme a la clase mediante Jitsimeet, ellos pudieran tomar la clase así, pudieron hasta tener la devolución de su trabajo con el profesor y dialogar a través de estos diferentes medios: celular y computadora, fue todo un éxito.*

Ya nos referimos a la resolución creativa de problemas, sistema creado en los años 50 por Alex Osborn con el método CPS (*Creative Problem Solving*) y complementado por Parnes (recuperado de <https://www.entropiacreatividad.com/solucion-creativa-problemas-cps/>). Se trata de una herramienta que ayuda a enfocarnos en los problemas a los que nos enfrentamos, a generar nuevas ideas, nuevas perspectivas y a actuar sobre las mismas.

En este sentido, Norma y Enzo nos comentaron acerca de sus procesos:

Norma (91): *Trato de resolverlos. Los escribo, los analizo y los expongo para estudiarlos, pienso en casos similares. Muchas veces termino resolviéndolos, otras no. Una alternativa que valoro es consultar con mis hijos.*

Enzo (88): *Primero trato de entender el problema, siempre, aunque no me implique, en los términos de ese primer paso encuentro la solución. Parece más racional que creativo.*

Enfocarse en el problema, escribir, analizar, pensar en casos similares con el fin de recabar información, nos relaciona con los distintos pasos que se desarrollan en un método para resolver problemas. Esto no implica que hay un proceso consciente en la aplicación de un método, sin embargo, podemos decir que recorren un proceso en forma intuitiva.

Cuando enfrentamos la resolución de un problema, se pone en juego tanto el pensamiento divergente como el convergente, uno nos permite la recolección de datos y exploración y, el otro, nos ayuda a evaluar y aplicar las nuevas ideas.

Enzo afirmó “parece más racional que creativo” y es que en todo proceso creativo siempre se transita por una etapa convergente, lógica.

El caso de Eduardo es diferente de otros encuestados, ya que muestra una formación en relación a la resolución de problemas, incluso cita una técnica específica:

*Eduardo (66): Los tomo como un desafío – siempre se pueden resolver solo hay que contar con las herramientas adecuadas – léase conocimiento – oportunidad – paciencia etc. sin dejar de lado el trabajo en equipo – el aislamiento no impide contar con la colaboración de otros participantes por el contrario lo facilita.*

*Normalmente aplico la Navaja de Ockham y luego voy sumando posibilidades de solución viendo el problema desde una posición multidisciplinaria – aplico herramientas de análisis y solución que a priori no tendrían relación con el área de trabajo, pero me permiten cambiar el enfoque de análisis y respuesta.*

La respuesta de Eduardo nos llevó a indagar sobre esta técnica, que pertenece a un monje franciscano filósofo de la Edad Media, Williams de Ockham y que aplica el principio de la parsimonia: *“Pluralitas non est ponenda sine neccesitate”* (la pluralidad no se debe postular sin necesidad).

Hoy este principio es interpretado de la siguiente manera: si para un fenómeno determinado tenemos dos o más hipótesis, lo más razonable es aceptar la más simple, es decir, la que presenta menos supuestos no probados, y tener en cuenta también que no necesariamente la explicación más simple es siempre verdadera.

Eduardo nos contó que utilizaba esta técnica como inicio y luego le aportaba información o herramientas a partir de otros procesos; y no sólo habló de resolver desde lo individual, sino desde lo colectivo con trabajo en equipo.

Se observó en los resultados de la pregunta número 6 que un 74% de nuestros encuestados creen que la pandemia - cuarentena potenció la creatividad y un 10% opina lo contrario.

Hay coincidencia en que la creatividad las/os ayudó a enfrentar este momento tan particular. Fue una herramienta que acompañó a la resolución de problemas en su vida cotidiana, a expresarse artísticamente, inventar objetos y hasta generar acciones que las/os ayuden a mitigar la angustia y la desazón.

Como reflejo de estas respuestas, compartimos lo que Beatriz, a sus 77 años, relató:

*SIII, y mucho, si quiero hacer por ejemplo un gorro para regalarle a mi hija en su cumple, “mi amigo youtube” en el acto me da clases y me sale un hermoso gorro combinado de tres colores espectacular! También pinto, juego con mi perra, y también bailo con ella, y a la gata de mi nieto le hice un rasca uñas con hilo de yute, que le encanta!*

*En fin creo que este tiempo es para replantearse muchas cosas, como amar sin restricciones, ser solidario con quien sea y lo necesite, consolar o “ hacer de psicóloga” con alguna amiga que se va bajoneando y levantarle el ánimo aunque sea con un cuento inventado, el asunto es hacerla reir y calmarla, cuando tejo voy al jardín del fondo, y de pronto se siente el canto de muchos pajaritos en el árbol del vecino, es tan hermoso “ que lo grabo y armo un video” también me encanta sacarle fotos al atardecer, son espectaculares!,*

*En fin en esta cuarentena me siento feliz, conmigo misma por descubrir lo simple y bella que es la vida! (sic)*

#### **7.4. Análisis de datos: entrevistas**

Las entrevistas se realizaron a la Dra. Gerontóloga Nilda Roldán y la Psicóloga Sofía Fe. Cuando se les consultó sobre qué entendían por AM, coincidieron en que

es una franja etaria con características propias, como lo definen algunos organismos internacionales (OMS), y describieron a esta población a partir de los 60 años en adelante.

Lo que nos parece interesante destacar es que, más allá de esta lectura objetiva y de una mirada generalista, no debemos dejar de lado la subjetividad y la percepción de cada individuo que, como dice Sofía Fe: “muchas veces es como uno se siente adulto mayor o no”

Asimismo, la Dra. Roldán enfatizó que, a partir de la Convención Iberoamericana, el individuo pasa a ser un sujeto de derecho, “ahora hablamos de Personas Adultas Mayores”.

En segundo lugar, les preguntamos acerca de la percepción de las PAM sobre sí mismas. Tanto la Dra. Nilda Roldán como la Lic. Sofía Fe, coincidieron en que es diferente la percepción entre lo que ellas piensan de sí mismas y lo que piensa la sociedad, o lo que ellas perciben que la sociedad piensa.

Por un lado, la Dra. Roldán nos habla de la imagen que la sociedad tiene sobre los “viejos” con características negativas, citando el *viejismo* que discrimina a las PAM por una cuestión únicamente cronológica.

En el caso de la Lic. Fe, destaca un dato interesante: cómo, en el marco de la pandemia, la subjetividad, de la que ella habla anteriormente, ahora queda en suspenso porque surgieron decisiones políticas que, desde el estado y la sociedad en general, marcaron si se es adulto mayor o no. La Lic. Sofía Fe nos dice: “vi la línea finita entre la libertad y el control, entre el cuidado y la falta de autonomía”.

Consultadas acerca de la creatividad, concretamente, mientras la Dra. Roldán se refiere a la capacidad o a la virtud para poder crear algo, Fe agrega que es también la propia creación, la transformación de realidades y la flexibilidad mental.

Ambas coinciden que todos pueden ser creativos, sin circunscribirlos a una edad en particular.

La Dra. Roldán afirma que las personas son creativas más allá de su edad, por lo tanto, una PAM puede ser creativa. También nos plantea que la creatividad no está

ligada, necesariamente, a las producciones artísticas, sino que hace énfasis en que ésta puede ayudar, como una herramienta, para solucionar una situación.

La Lic. Fe no lo relaciona específicamente con la población que estamos estudiando, ella considera que, a las personas en general, les cuesta ser creativas, el potencial desarrollo de la creatividad se relaciona con la falta de estímulo desde la niñez.

En relación con la creatividad durante el periodo de aislamiento en pandemia, ambas profesionales coinciden que las PAM aplicaron la creatividad en este contexto y las dos grafican con ejemplos que muestran que las PAM desarrollaron nuevas estrategias para adaptarse a distintas situaciones, como por ejemplo aprender a vivir en espacios nuevos con nuevas personas y sostener los talleres de aprendizajes desde lo presencial a lo virtual.

En ambos casos entra en juego la FLEXIBILIDAD, una de las características que hacen al concepto de la creatividad y que efectivamente acompañó a estos procesos.

## 8. CONCLUSIONES

El trabajo de investigación que realizamos nos permitió confirmar que, cuando las personas mayores se perciben creativas, aplican la creatividad, especialmente, en momentos difíciles tales como la cuarentena.

Como planteamos en el capítulo 2, la Teoría de la Continuidad, en su segundo postulado, sostiene que, al envejecer, los individuos aprenden a utilizar diversas estrategias de adaptación que los ayudan a reaccionar eficazmente ante los sufrimientos y las dificultades de la vida. Esto resulta coincidente con los resultados de la investigación, tanto en las encuestas y en las entrevistas realizadas a las profesionales, constatamos que se implementó la creatividad como estrategia para superar los inconvenientes que trajo la pandemia.

Esta conclusión se apoya en los datos obtenidos en las encuestas realizadas, en las cuales un 74% de la muestra reconoce sentirse creativo y un 76% afirma haber aplicado la creatividad durante la cuarentena.

Como ya dijimos, la creatividad es una capacidad inherente a todas las personas, independientemente de la edad que se tenga, como coinciden la Dra. Roldán y la Lic. Fe. En este sentido, incluso las encuestas muestran que las PAM se sienten más creativas que en su juventud.

La creatividad se manifiesta con rasgos diferentes según las distintas etapas de la vida, aun cuando la persona adulta mayor requiera más tiempo para procesar la información, esto no significa que el resultado de este proceso no sea creativo. No hay motivo para pensar que la creatividad se va perdiendo solo por una cuestión cronológica, siempre refiriéndonos a personas adultas mayores que no presentan deterioros cognitivos o físicos significativos.

Consideramos que aquellos integrantes de la muestra analizada que vivían solos, aquellos que tenían mucha vida social y que tenían bien armados sus espacios – como, por ejemplo, los que asistían al EPAM o a centros de jubilados- o los que tenían un trabajo antes de la pandemia, aprendieron las nuevas tecnologías con

más facilidad. Aprendieron a manejar el celular o la *Tablet*, y esto les permitió reconocer que existían otras formas de vincularse.

Otras actividades que involucraban el uso de la tecnología, como hacer consultas médicas telefónicas, tener las recetas en el teléfono sin tener que ir al consultorio médico, o tomar clases de gimnasia vía internet, escuchar conferencias, tomar cursos, también resultaron opciones que ampliaron el horizonte de aprendizajes en las PAM.

Las personas adultas mayores en la actualidad han sido capaces de romper con los viejos estereotipos. Si bien esta pandemia instaló la idea de la vulnerabilidad de los mayores, sin embargo, ellos mostraron estar más preparados, a diferencia de lo que en general se piensa, fruto de los prejuicios, para poder enfrentar esta cuarentena. El resultado de sus experiencias de vida, el reconocer sus límites, tanto propios como externos, los cambios que tuvieron que ir enfrentando, sus pérdidas, sus vínculos, constituyen su reserva humana, como dice Graciela Zarebski, autora citada en reiteradas ocasiones en este trabajo.

Durante la pandemia pudieron transformar sus respectivos bagajes de información, de sentimientos y de experiencias, en acciones que les permitieron transitar este difícil momento con flexibilidad y reinventarse.

No deja de resultar paradójico que la pandemia, a pesar del miedo, angustia e incertidumbre que produce, ha posibilitado nuevas formas de comunicación, de transitar la vida, de vincularnos con el otro y de crear un cotidiano diferente.

Los que trabajan con personas adultas mayores dicen que es una etapa para descubrir habilidades y reconocer que la tecnología no es de uso exclusivo para la juventud, sino que también mejora la calidad de vida de las personas adultas mayores. En cierto modo, la tecnología mejoró la relación con el mundo y con los otros, a pesar de la cuarentena.

Se pudo ver cómo algunos tuvieron más dificultad que otros, sin embargo, participaron de seminarios internacionales utilizando la plataforma *Zoom* o *Google Meet*, y hasta ellos mismos se sorprendieron de su habilidad. Algunos todavía

presentan dificultades y, en varias ocasiones, son sus propios compañeros y compañeras solidariamente los que les prestan ayuda.

La preocupación sobre las personas adultas mayores residía en que eran los más vulnerables, los que necesitaban mayor cuidado, dando por sentado que no iban a poder con esta realidad. Más tarde se reconoció que se trataba de un prejuicio.

Debemos reconocer que, en la medida en que la cuarentena se fue prolongando, en especial cuando la transmisión del virus se tornó comunitaria, algunas PAM se deprimieron y otras siguieron con su rutina. Esto también sucedió con la población en general, ya que no fue privativo de las PAM, sino una de las consecuencias del aislamiento. Creemos que la diferencia radica en la relación con la finitud de la vida, las personas que son más jóvenes la ven más lejana y no tan cercana o concreta como las PAM.

Hay personas adultos mayores que han cumplido rigurosamente el aislamiento y siguen en sus casas, no salen, son sus hijos o sus vecinos quienes los ayudan con las tareas cotidianas.

La información que circula en los medios masivos de comunicación no siempre ayuda, sino que los problematiza y angustia aún más. Por cierto, las *fake news* nos afectan a todos, pero en mayor medida a esta franja etaria que siente que la muerte y la enfermedad puede llamar a su puerta.

Durante la pandemia, las PAM lograron dejar de ser visibles por su fragilidad a ser valoradas por su fortaleza, flexibilidad y capacidad de adaptación. En ocasiones, elevaron sus voces como sujetos de derechos, defendiendo sus libertades individuales. También pusieron de manifiesto sus capacidades creativas y demostraron ser una parte activa dentro de una sociedad que los había separado como franja pasiva.

Teniendo en consideración lo investigado, sugerimos la elaboración en el futuro de programas de educación no formal en clubes, ONG, parroquias y demás espacios a los cuales acuden las personas adultas mayores para implementar cursos, talleres, charlas que promuevan el conocimiento y el desarrollo de la creatividad.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

BACHRACH, E. (2016) *Ágil Mente*. Buenos Aires: Penguin Random House.

----- (2015) *En Cambio*. Buenos Aires: Sudamericana.

BELANDO MONTORO, M. R. (2007). Modelos sociológicos de la vejez y su repercusión en los medios, en *Actas do Foro Internacional*, Lois Álvarez Pousa (ed. lit.), Joám Evans Pim (ed. lit.), 77-94, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2651197>.

BRONTE, L. (1997). Learning to change: The hallmark of a long lifetime. *Adult Learning*, (8) 5-6.

BROOKS, WEBSTER, SMITH et al. (marzo de 2020). El impacto psicológico de la cuarentena y cómo reducirlo, *The Lancet*, DOI: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8).

CAPITANELLI, M. S., FADER, R. M., KEMELMAJER, J., PORCAR, M. L. (2002), *Técnicas de creatividad*. Mendoza: EFE.

CHAPARRO, A. (19 de abril de 2016). La vejez vista desde la historia y las culturas, FIAPAM (Federación Iberoamericana de Asociaciones de Personas Adultas Mayores). Recuperado de <https://fiapam.org/la-vejez-vista-desde-la-historia-y-las-culturas/>.

DE BEAUVOIR, S. (2011). *La Vejez*. Buenos Aires: Penguin Random House.

DE BONO, E. (1999). *El pensamiento Lateral*. Buenos Aires: Paidós.

----- (2001). *El Pensamiento creativo*. México: Paidós Plural.

----- (2008). *Creatividad*. Barcelona: Paidós.

- ESQUIVIAS SERRANO, M. T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones, en *Revista Digital Universitaria*, 5 (1), recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>.
- FADER, R. M. (2003). *Creatividad y expresión musical*. Mendoza, Argentina: EFE.
- FOOS, P. W. y BOONE, D. (2008). Diferencias de edad adulta en el pensamiento divergente: es sólo una cuestión de tiempo, en *Gerontología educativa*, 34 (7), 587-594, DOI:[10.1080 / 03601270801949393](https://doi.org/10.1080/03601270801949393) artículo.
- FRITTAONI, V. (6 de abril de 2020). Coronavirus: adultos mayores, entre la fragilidad física y la entereza emocional. *Diario Clarín*. [https://www.clarin.com/buena-vida/coronavirus-argentina-adultos-mayores-fragilidad-fisica-entereza-emocional\\_0\\_U3p9OWr1j.html](https://www.clarin.com/buena-vida/coronavirus-argentina-adultos-mayores-fragilidad-fisica-entereza-emocional_0_U3p9OWr1j.html)
- GARDNER, H. (1997). *Educación Artística y Desarrollo Humano*. Buenos Aires: Paidós.
- (1995). *Mentes creativas*. Barcelona: Paidós.
- GOLEMAN, D. (2007). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara.
- GRAGNOLATI, M, ROFMAN, R., APELLA, I. y TROIANO, S. (2014). *Los años no vienen solos*. Banco Mundial para Argentina. Recuperado de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z-KXhL\\_ILnwJ:documents1.worldbank.org/curated/en/419121468002092154/pdf/880550WP0P13310o0vienen0solos0FINAL.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ar#119](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z-KXhL_ILnwJ:documents1.worldbank.org/curated/en/419121468002092154/pdf/880550WP0P13310o0vienen0solos0FINAL.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ar#119)
- GRAY, D., BROWN, S. Y MACANUFO, J. (2010). *Gamestorming*. México: Deusto.
- GUILERA AGUERA, LI. (2011). *Anatomía de la Creatividad*. FUNDIT - Escola Superior de Disseny, ESDI.
- GUTIÉRREZ CUÉLLAR, P. (2019). Percepciones, imágenes y opiniones sobre la vejez desde la mirada de los adultos y jóvenes en México, en *Revista Espiral*, 26, (75), <https://doi.org/10.32870/ees.v26i75.7024>.

- KASTIKA, E. (2005). *Desorganización creativa organización innovadora*. Buenos Aires: Macchi.
- (2007). *Introducción a la Creatividad*. Buenos Aires: Innovar.
- (2016). *Nuevas estrategias para la creatividad*. Buenos Aires: Innovar.
- KEMELMAJER ROITMAN, J. (2002). *Creatividad y Movimiento Expresivo*. Mendoza: EFE
- KRYNSKI, M. (2005). *Ver para Crear*. Córdoba: Grafos XXI.
- MORAGAS, R. (1991). *Gerontología social. Envejecimiento y calidad de vida*. Barcelona: Herder.
- MUÑOZ, J. (1994). *El pensamiento creativo*. Barcelona: Octaedro.
- ODDONE, M. J. (2013). Antecedentes teóricos del Envejecimiento Activo, en *Informes Envejecimiento en Red*, Madrid, (4).
- PORCAR, M. L. y SOLER, M. (2001). *Los Procesos del pensamiento creativo*. Mendoza, Argentina: EFE.
- ROSMAN, J. C. (2016). *Creatividad simple y fácil*. Buenos Aires: Corregidor.
- SCHNARCH, A. (2008). *Creatividad aplicada*. Bogotá: Ecoe.
- SEFCHOVICH, G. (1999). *Creatividad para adultos*. México: Trillas.
- SIMBERG, A. (1975). *Los obstáculos de la creatividad*. Barcelona: Tau.
- TATARKIEWICZ, W. (1993). Creación: historia del concepto, en *Criterios*, (30), Julio-diciembre 1993, 238-257. URL <http://www.criterios.es/> (2007)
- TORRE, S. (1997). *Creatividad y formación*. México: Trillas.
- TREJO MATURANA, C. (2001). El viejo en la historia, en *Acta Bioethica*, VII (1) 107-119.

ZAREBSKI, G. (2005). *Hacia un buen envejecer*. Recuperado de <http://psicogerontologia.maimonides.edu/libros-dra-graciela-zarebski/>

**Páginas web consultadas:**

OMS. <https://www.who.int/ageing/features/faq-ageism/es>

INDEC. [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar) › ftp › proyecciones\_prov\_2010\_2040

ASOCIACIÓN CICERÓN. <http://www.asociacionciceron.org>

[https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/diferencia-entre-epidemia-y-pandemia\\_15297](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/diferencia-entre-epidemia-y-pandemia_15297)

<https://www.entropiacreatividad.com/solucion-creativa-problemas-cps/>

## 10. ANEXOS

### Modelo de entrevistas a profesionales

Fecha: --- /--- /-----

Nombre del entrevistado: -----

1. ¿Qué entiende por “adulto mayor”?
2. ¿Cree que hay diferencia entre lo que la sociedad piensa sobre lo que es un adulto mayor y lo que usted entiende por adulto mayor?
3. ¿Cómo definiría a la creatividad?
4. ¿Cree que un adulto mayor es creativo? ¿Por qué?
5. ¿Cree que los Adultos Mayores aplicaron la creatividad en este contexto de cuarentena?

### Modelo de Encuesta

#### DATOS:

Nombre (optativo): -----

Edad: -----

Estudios: (marcar con una cruz X)

Primario

Secundario

Terciario

Universitario

Vive solo/a: SÍ NO

#### PREGUNTAS:

- 1) ¿Se considera creativo/a? SÍ NO

Explique por qué en cualquiera de las dos respuestas

2) ¿Cree que cuando era joven era más creativo? SÍ NO

¿Por qué?

3) En este contexto de pandemia- cuarentena ¿cree haber aplicado la creatividad?

Si su respuesta es afirmativa ¿Podría describirla?

4) ¿Cómo enfrenta, en este nuevo contexto, los problemas? ¿Los deja de lado si no los puede resolver?

5) En el caso de intentar resolverlos ¿Busca alternativas que nunca antes había intentado?

Describa brevemente, un ejemplo

6) Esta situación que se está viviendo ¿cree que se potencia el ser creativo?

***¡Muchas gracias por su tiempo!***

## **Entrevista**

Dra Nilda Rodan

Gerontóloga

14/09/2020

1) ¿Qué entiende usted por una persona adulta mayor?

“Adulto Mayor es una persona que para los países en vía de desarrollo como es la Argentina es el que tiene 60 años o más. Entendiendo que a partir de la Convención Iberoamericana de protección de Derechos Humanos de adultos mayores, empezamos a llamar persona adulta mayor, en esto de empezar a visualizarlo como un sujeto y no solo por una edad cronológica o por algún tipo de consideración como antes llamarlo anciano por ser sabio. Ahora hablamos de personas mayores o personas adultas mayores.”

2) ¿Cree que hay diferencia entre lo que la sociedad piensa sobre lo que es un adulto mayor y lo que usted entiende por adulto mayor?

“Si, si hay diferencia a mí en mi práctica diaria cuando nosotros hacemos las actividades cuando estaba en salud o ahora y uno habla de lo que es el adulto mayor ellos consideran una persona más de 85 años, lo consideran más asociado al aspecto físico mucho más avejentado, no visualizan que una persona entre 60 y 70 años es adulta mayor, es como si vieran una persona mucho más vieja de lo que entraría en esto de adultos mayores más jóvenes”.

“Cuando iniciamos una actividad comenzamos preguntando qué es para usted la palabra “viejo” que es lo que habitualmente nosotros asociamos, la palabra viejo está muy cargada de todas estas imágenes negativas, de cualidades negativas, el viejismo, entonces la persona cuando uno pregunta dice deterioro, enfermedad, muy viejo pocos hablan de sabiduría. Si hemos notado que cuando hablamos de adultos mayores ya empiezan a agregar algunas cualidades, pero sí viejo categoriza como dentro de estereotipos negativos. Esto es culturalmente no solo nos pasa a nosotros sino que está estudiado a nivel mundial que es el Viejismo que es atribuirle cualidades y características propias solo por la edad cronológica “ya no servís ya estás en desuso, todos son demenciados, todos se olvidan”, y cuando uno pide los gráficos dibujar un adulto mayor siempre el típico gráfico de los anteojos la pelada, el bastón, lo que culturalmente venimos trayendo y asociamos a una edad cronológica. Esta muy promocionado que la juventud es sinónimo de éxito de belleza y si lo asociamos más a la delgadez categoriza distinto a la imagen corporal de un adulto mayor que a los ojos una persona mayor es lo viejo, lo jodido, lo feo”.

3) ¿Cómo definiría usted la creatividad?

“La capacidad que tiene una persona, cualquier persona de poder crear algo, es como la virtud que tiene alguien de poder crear algo”.

4) ¿Cree que el adulto mayor es creativo? ¿Por qué?

“Yo creo que todas las personas son creativas no creo que porque uno vaya cumpliendo años deja la creatividad, el hecho de que los recursos internos que tienen muchas personas para sobrellevar sus procesos de vejez ya indica que son

creativos que tienen creatividad. Cuando se habla de creatividad muchos se van para lo artístico para lo musical y yo lo considero a la creatividad como una capacidad que tenemos todos en nuestra vida diaria, no de producir algo artístico ya que no todos tenemos las condiciones para de pintar o trabajar manualidades, pero sí la creatividad de acomodarme a una situación especial para poder solucionarlo, para poder llevar mejor a un evento que nos toca vivir”.

5) ¿Cree que los adultos mayores en este contexto de pandemia cuarentena han aplicado la creatividad?

“Sí, yo creo que la creatividad les está permitiendo llevar adelante toda esta situación porque de golpe hemos pasados por dos etapas, una es la etapa de aislamiento social donde algunos se fueron a vivir con sus familiares y tuvieron que aplicar nuevas ideas nuevos conceptos para poder adaptarse a esta nueva situación donde tienen que aprender a vivir con nuevas personas que a pesar de ser su familia no estaban acostumbrados. Tuvieron que hacer todo ese manejo interno de ideas y de nuevos conceptos para tratar de adaptarse”.

## **Entrevista**

Sofía Fe

Psicóloga

12/08/2020

1) ¿Qué entiende por adulto mayor?

“Que es una franja etaria a la cual se le da un nombre específico para ordenar u organizar caracteres, pueden ser, psíquicos, sociales, individuales. El concepto de AM es subjetivo uno puede decir el AM es desde los 50,60, 70, hasta los 80 o 90, depende. Según la OMS hay una nueva organización de la edad desde los 55/60 hasta los 70/75. Es sobre todo social y subjetivo, muchas veces es cómo uno se siente AM o no”.

2) ¿Cree que hay diferencia entre lo que la sociedad piensa sobre lo que es un adulto mayor y lo que usted entiende por adulto mayor?

“Justamente es una época muy interesante para hablar de eso, cuándo uno cree qué es adulto mayor o no, porque la pandemia, si bien esto estaba medio implícito qué era ser AM, la pandemia ha marcado qué es ser AM. O sea, ahora sabemos que el AM está como sobre cuidado, o más restringido en algunas cosas, ha logrado que se pueda hacer más real ese corte en el AM. Antes era más subjetivo, yo me sentía o no me sentía. Ahora te hacen sentir que, en ciertas cosas, en cierta situaciones o lugares, sos AM o no sos AM. También, se ve en carteles que dicen: adultos mayores y niños NO, es decir que los AM no podían entrar a hacer algo que era lo más común para ellos. Vi la línea finita entre la libertad y el control, entre el cuidado y la falta de autonomía. Según lo que los AM me contaron, plantearon: a mí se me va a dificultar viajar, voy a tener más cuidado y libertad no es tan libertad.... Se hizo más real qué es ser AM”.

3) ¿Cómo definiría la creatividad?

“Me parece que es la manera que tiene el ser humano de crearse, de buscar transformar realidades, es como la flexibilidad mental que uno puede utilizar. Por ejemplo, en una receta de cocina, utilizar las mismas cosas, pero de diferente manera ya hace una diferencia, uno está creando”

4) ¿Cree que el AM es creativo? ¿Por qué?

“Si, siento que, en realidad, más que el AM a la persona en general, al ser humano le cuesta mucho ser creativo porque nunca nos impulsaron a serlo, nunca nos dijeron si eso era bueno o estaba bien, en realidad la fantasía, crear cosas con tu mente no estaba nunca bien visto, estábamos todos locos. Pero, he visto AM muy creativos, están tratando de serlo. Si la situación que ellos ven está siendo rígida se quejan, pero después crean nuevas formas, a algunos les cuesta más que a otros. No veo que sea una característica dentro de esta franja etaria, a todos nos cuesta. Creo que más que pensar si el AM es o no creativo, me parece que deberíamos empezar a ver que desde niño podamos ser creativos, o de adultos podamos ser creativos”

5) ¿Cree que los AM, en este contexto de pandemia-cuarentena han aplicado la creatividad? ¿Por qué?

“Creo que en este contexto, la creatividad es un mecanismo de supervivencia del ser humano necesaria para poder salir de una situación difícil. Muchas veces si no somos creativos no podemos recrear cosas y es un ida y vuelta, una situación te pone en el límite y hace que empiece a funcionar.

Tuve la suerte que con los AM que trabajo hayamos podido recrear el neuro-gym, esto que hemos hecho es nuevo para mi y para ellos, nunca habíamos tenido clases por zoom, yo nunca fui una profesora por zoom, ellos nunca habían sido alumnos por zoom y nos está yendo hermoso, con algunos, con otros no, porque cuesta mucho ser flexible, cuesta mucho el cambio, ha hecho mover muchas cosas.

También he notado que los que llegan al límite que están hartos, que necesitan hablar con alguien, me dijeron, después de un tiempo, voy a probar con el zoom para verlos porque los extraño y otros se mantienen ahí por ahora El ser creativo no tiene que ver con una franja etaria, hay personas jóvenes que son muy poco creativas, que si no se puede hacer algo, no se puede hacer y nada más. Nadie relaciona la creatividad con la flexibilidad según algunos autores que estoy estudiando eso es salud la persona flexible es la que supera distintas cosas, la flexibilidad es salud “.

**Producciones en Pandemia: Artes Visuales**  
**Intervención Dibujo y Foto**

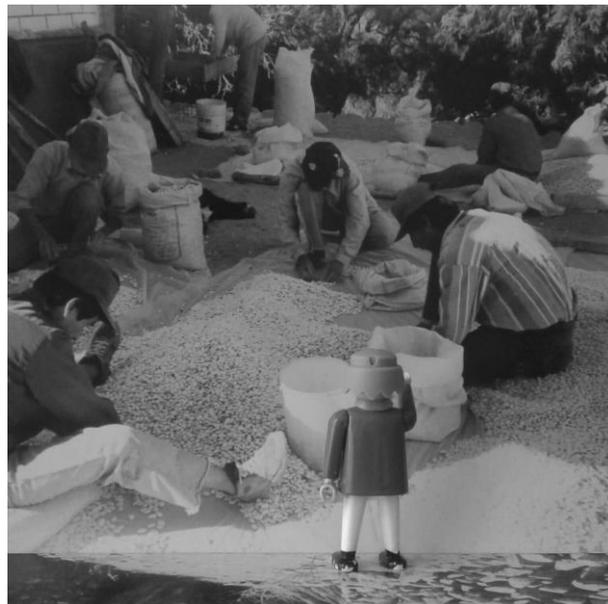


Realidad y Ficción



Zulema, 74 años

**Producción en Pandemia Artes Visuales**  
**Fotomontaje**



**Producción en Pandemia Arte Visual**  
**Intervención Fotográfica**



## Producción en Pandemia Video

Video realizado para concurso del Diario La Gaceta

<https://www.youtube.com/watch?v=laaNPGmGGuQ&feature=youtu.be>

## Producción en Pandemia Letras

### EVOLUCIÓN DE LA MIOPIA

Si la mecánica del paraíso era mostrarse e irse, la humanidad se transformó en miope.

¿Acaso se podía predecir el futuro de una pandemia?

¿Acaso pensé que podía tener miedo de amar, de abrazar, de besar?

¿Acaso imaginé que la vida podía vestirse de silencio?

¿Acaso alguna vez reflexioné que este mundo era más de la fauna que mía, que si yo me replegaba vería a esos animales correr por las calles, invadir las plazas, las playas? ¡Otros pájaros desconocidos invadirían el jardín! ¿Que las flores serían más hermosas si las fábricas se cerraban?

¿Y qué hay acaso de mi libertad, sometida a lo desconocido? ¿O es que ya no puedo pensar?

¿Es esta la libertad de una incredulidad tranquila? Todo se va transformando, también las conductas humanas.

“La estabilidad del deseo irrealizable: sin opresores”

“La estabilidad del ideal inalcanzable: el equilibrio, la paz”

¿Llegaron para quedarse?

Luisa, 64 años

## El tiempo, una poesía

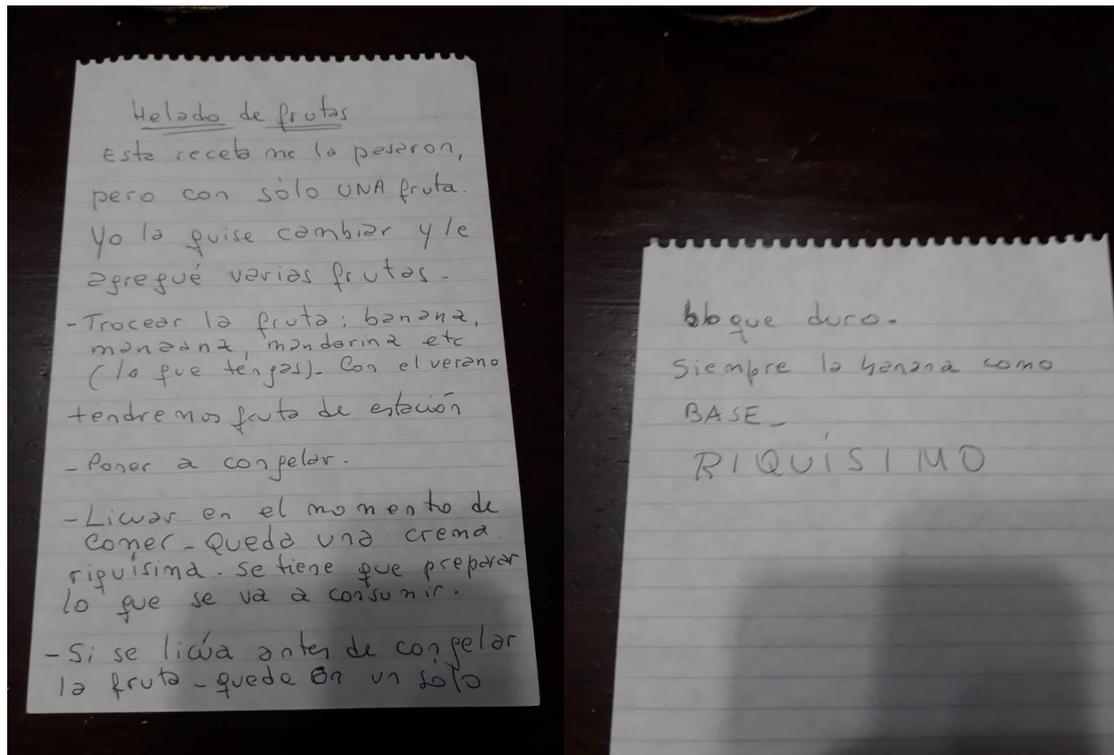
A las sombras, los sueños y las formas  
que destejen y tejen esta vida  
fueron marcando las horas a seguir.  
Mis manos, llevadas, edificaron

Sé que sería posible construir un mundo justo  
Las ciudades podrían ser claras y bañadas  
por el canto de los espacios y de las fuentes,  
y seguiríamos caminando de las manos

He cultivado flores, vida, esperanzas  
acompañada de una mirada serena. Caricias seguras  
ellas fueron mi tiento, mi lapicera  
escribimos en la existencia. Tinta indeleble

Si quedan nuestras flores, sembradas en palabras  
podrá no haber poetas, pero siempre  
habrá poesía

## Producción en Pandemia Receta de Cocina



Tortilla de verduras "Luqui"  
Lo que hay en casa - (Jamón)

Rehogar el tomate cortado  
en rodajas.

Aparte rehogar todas las  
verduras en juliana -

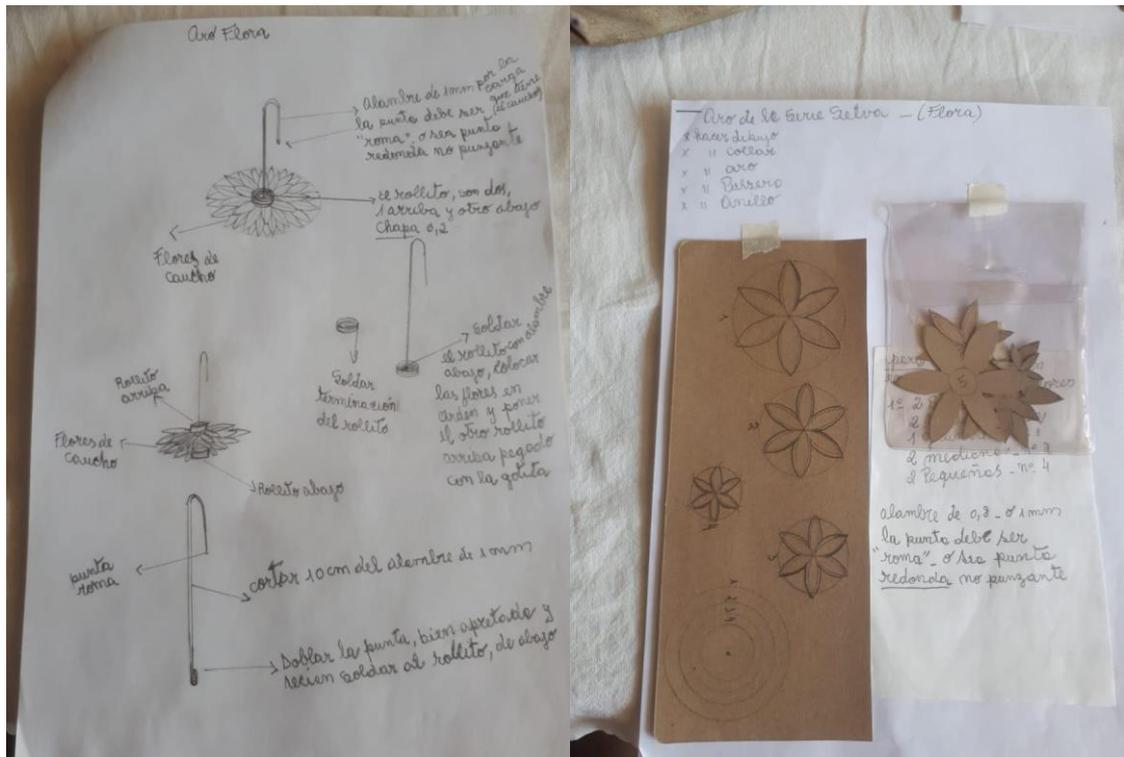
Poner el tomate abajo, agre-  
gar las verduras rehogadas  
y 4 huevos batidos.

Dar la vuelta: poner jamón  
o salchichas (lo que tengas)  
queso, tiritas de ajíes en

vinagre y perejil picado y  
una pizca de ajo.

Estela, 71 años

## Producción en Pandemia Diseño



Estela, 64 años

**Producción en Pandemia Jardinería**  
**Registro realizado Septiembre 2020**



## Producción en Pandemia Reciclado de Zapatillas



Luego de hacerla enseñó a su amiga vía whatsapp y este fue el resultado

